



TRIS - Recupero³

Progetto finanziato dal MIMIT

Art. 148 L. 388/2000 – D.M. 6/5/2022 art. 5



<https://www.difesadelcittadino.it/portfolio-item/progetto-tris/>



L'idea progettuale elaborata da MDC, pur nella molteplicità delle tematiche, degli obiettivi e delle azioni da realizzare (da cui il titolo TRIS), ha il focus sul **RECUPERO**, inteso in varie accezioni:

- Recupero e riutilizzo dei materiali che ogni giorno cittadini e famiglie usano nella vita quotidiana, nell'ottica dell'economia circolare;
- Recupero della credibilità, autostima e solvibilità economica per i soggetti sovraindebitati;
- Recupero e consapevolezza della piena capacità di essere protagonisti ed al passo dei tempi con l'innovazione tecnologica, superando il *digital divide* ed esplorando le nuove opportunità (conoscendo anche limiti e rischi) dell'Intelligenza Artificiale applicata ai comportamenti dei consumatori.

Obiettivi

- Favorire processi di informazione a favore dei cittadini consumatori;
- Promuovere l'accrescimento generale della conoscenza del cittadino, la piena consapevolezza dei suoi diritti e la capacità di autotutela, la consapevolezza dei rischi e delle opportunità;
- Sviluppare un percorso di crescita individuale e collettiva e di capacità critica di fronte ai cambiamenti che la società ci impone.



A. Consumi sostenibili ed economia circolare

- Verrà elaborata una "mappa" di **best practices** (L'Italia in circolo);
- Sarà lanciato nelle scuole superiori **1 Concorso video** per illustrare gli obiettivi e le azioni esemplari nell'economia del riciclo/riuso, coinvolgendo e motivando i ragazzi su questo importante obiettivo strategico;
- Campagna di comunicazione.



B. Educazione finanziaria e sovraindebitamento

- Per migliorare l'assistenza e tutela offerta alle persone sovraindebitate, verranno attivati **n.11 sportelli regionali**;
- Saranno realizzate **n.4 giornate di aggiornamento-formazione**;
- **Interventi formativi di educazione finanziaria per i cittadini in 11 istituti scolastici e 11 centri anziani o di aggregazione sociale**;
- **Sportello online**, promosso intensamente sui canali social dell'associazione (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn);
- Campagna di comunicazione.



C. Transizione ed educazione digitale: Intelligenza artificiale e consumatori

- Per **esplorare l'impatto delle nuove tecniche di IA sulla pubblicità e l'informazione diretta ai consumatori**, verrà realizzato **1 studio** sulla letteratura scientifica;
- I risultati dello studio verranno discussi in **1 webinar** con esperti di settore;
- **50 interviste dirette ad un campione di cittadini di diversi**;
- Sarà realizzato e diffuso mensilmente il **TG Consumatori I.A.**;
- Verranno realizzate **n.5 video pillole informative**.