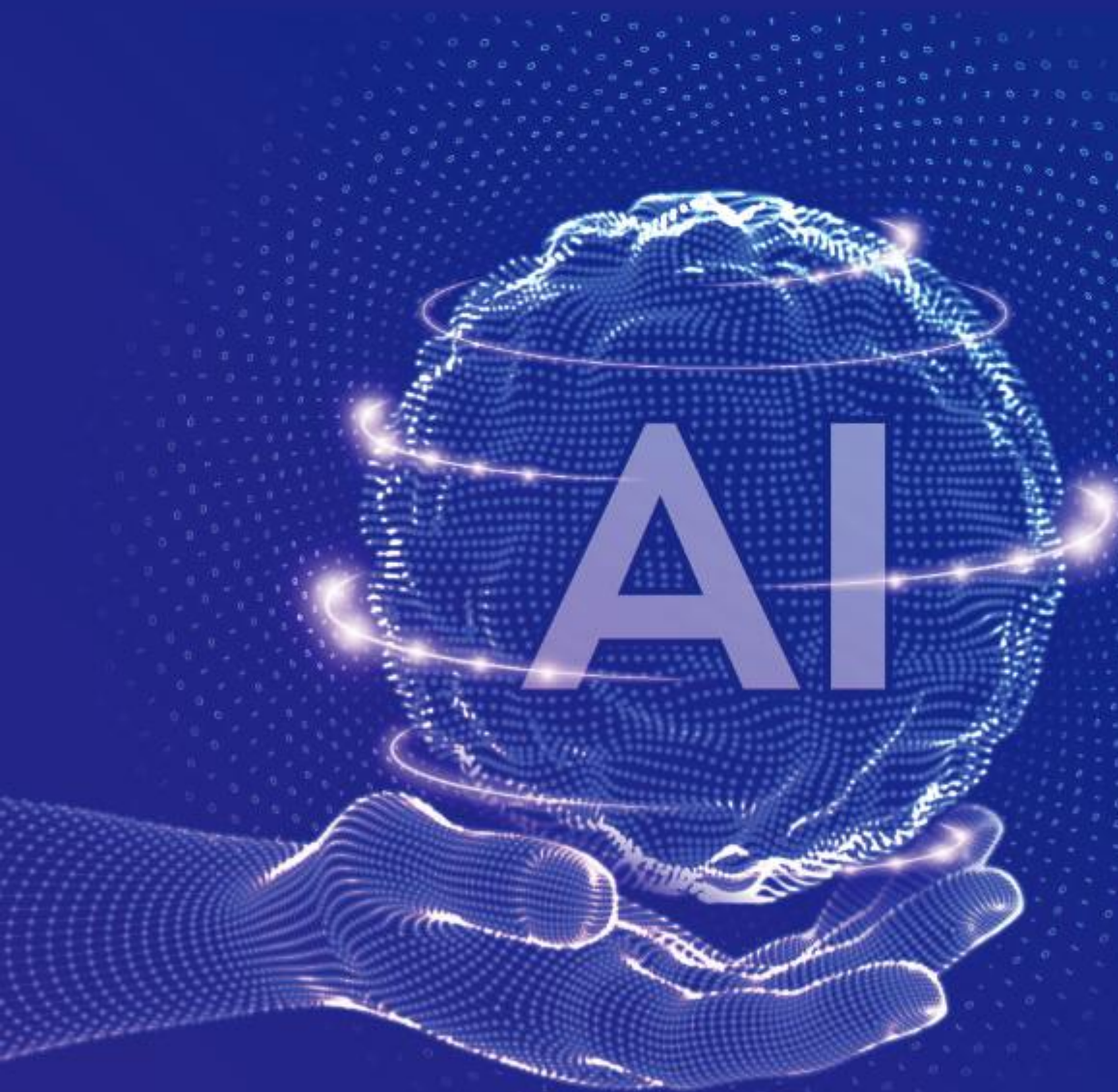


CONSUMATORI ED INTELLIGENZA ARTIFICIALE (AI)

GUIDA ANTITRUFFE



L'intelligenza artificiale (IA) è un motore di trasformazione globale che impatta numerosi settori, dalla salute all'ingegneria, dall'educazione al commercio, migliorando l'efficienza e apportando innovazioni significative.

Tuttavia, queste tecnologie possono anche essere sfruttate per perpetrare truffe sofisticate che mirano a ingannare i consumatori.

Il Movimento Difesa del Cittadino, nell'ambito del progetto TRIS Recupero, si impegna a informare e proteggere i consumatori dai rischi legati all'abuso di queste tecnologie, enfatizzando l'importanza di una vigilanza attiva e consapevole.

Ecco la nostra guida dettagliata per riconoscere e proteggersi dalle truffe più diffuse legate all'uso dell'IA.

1. EMAIL DI PHISHING SOFISTICATE

L'avanzamento dell'IA ha permesso ai truffatori di creare email estremamente convincenti che imitano le comunicazioni di banche, enti governativi o altre entità fidate.

Queste email spesso includono link che possono installare malware o portare a pagine web fraudolente per rubare dati sensibili.

Come difendersi: È fondamentale controllare con attenzione l'indirizzo email del mittente e ignorare le email che richiedono azioni urgenti o l'ingresso di informazioni personali. Utilizzare strumenti di verifica email e software antivirus aggiornati può offrire un ulteriore livello di protezione.

2. CHIAMATE AUTOMATIZZATE CON VOCI REALISTICHE

Utilizzando l'IA, i truffatori possono ora generare chiamate automatizzate che riproducono fedelmente le voci umane, talvolta imitando anche le voci di persone che conoscete, per ottenere informazioni personali o finanziarie.

Come difendersi: Mantenete un alto livello di scetticismo durante le chiamate che richiedono dati personali. È sempre meglio interrompere la chiamata e contattare direttamente l'ente o la persona nominata utilizzando un numero di telefono verificato.

3. FALSE RECENSIONI ONLINE

L'IA può essere impiegata per generare grandi volumi di recensioni false, sia positive che



negative, che possono distorcere la reputazione di prodotti e servizi online, inducendo gli utenti a fare scelte di acquisto errate.

Come difendersi: È consigliabile consultare recensioni su più piattaforme e sospettare di quelle che presentano formulazioni simili o non dettagliate. Siti web che filtrano attivamente le recensioni false sono preferibili per una ricerca affidabile.

4. MANIPOLAZIONE DI IMMAGINI E VIDEO (DEEPAKES)

Con tecniche di IA come i deepfakes, immagini e video possono essere alterati per apparire incredibilmente realistici, spesso usati per creare falsi scandali o notizie.

Come difendersi: Dovete sempre verificare le fonti delle immagini e dei video, specialmente se contengono contenuti sensazionali o inaspettati. Utilizzare strumenti di verifica delle immagini e cercare conferme da fonti notizie affidabili.

5. CHATBOT INGANNEVOLI

I chatbot, guidati da sistemi di IA, possono essere programmati per imitare il servizio clienti in modo da convincervi a rivelare informazioni personali o a compiere azioni dannose.

Come difendersi: Limitate le interazioni ai chatbot integrati nei siti ufficiali delle aziende e mai tramite link o allegati ricevuti via email o messaggi.

6. FALSE PUBBLICITÀ SU SOCIAL

L'IA permette la creazione di campagne pubblicitarie mirate estremamente convincenti che possono promuovere prodotti inesistenti o fraudolenti.

Come difendersi: È essenziale acquistare da siti web e venditori verificati. Controllate sempre l'autenticità e la reputazione dei venditori prima di effettuare qualsiasi transazione online.

7. TRUFFE SU INVESTIMENTI FINANZIARI

Proposte di investimento con promesse di alti ritorni in poco tempo possono essere particolarmente ingannevoli quando supportate da dati e grafici generati artificialmente.

Come difendersi: Approfondite sempre ogni proposta di investimento e consultate un consulente finanziario indipendente prima di prendere decisioni importanti.



8. SOFTWARE DI TRADING FINANZIARIO TRUFFALDINO

Alcuni programmi software promettono di eseguire operazioni di trading per conto degli utenti con rendimenti elevati garantiti, spesso con poca o nessuna base reale.

Come difendersi: Ricercate ogni software prima di acquistarlo, leggete recensioni e testimonianze, e diffidate di quelli che richiedono investimenti ingenti come condizione per l'utilizzo.

9. APPLICAZIONI FINTECH FRAUDOLENTE

Le app fintech fraudolente possono apparire legittime e offrire servizi finanziari vantaggiosi, ma sono progettate per sottrarre dati finanziari.

Come difendersi: Installate solo applicazioni da fonti ufficiali come Google Play o Apple App Store e leggete attentamente le recensioni degli altri utenti.

10. ASSISTENTI VOCALI MANIPOLATI

Problema: Gli assistenti vocali (chatbot) possono essere programmati per interpretare comandi indesiderati o dirottati, causando acquisti o azioni non autorizzate.

Come difendersi: Configurate misure di sicurezza come PIN o autenticazione biometrica per operazioni sensibili e monitorate regolarmente l'attività degli assistenti vocali.



GLI SPORTELLI MDC A DISPOSIZIONE PER OGNI NECESSITÀ:

MDC CREMONA

Via Pettinari n. 7 26100 CR

Tel: 379 1091294

E-mail: cremona@mdc.it

MDC CANAVESE

Piazza Vittorio Emanuele II 14/1 10040 Leini (TO)

Cell e WhatsApp: 3791869125

E-mail: canavese@mdc.it

MDC PADOVA

Via Pindemonte 4/c.

Tel 049/9568517.

E-mail: padova@mdc.it

MDC UDINE

33100 Udine , P.le S. M. della Misericordia, n.c. 11 Pad. 14 III° P. St. 3

Tel: 0432/545255 r.a.

cell. 335 5830536

E-mail: friuliveneziagiulia@mdc.it





MDC PISTOIA

**L.go Molinuzzo, 13,
51100 Pistoia
Tel: 0573 26682 – Fax: 0573 26682
E-mail: pistoia@mdc.it**

MDC ASCOLI PICENO

**Via III Ottobre, 9 c/o Punto Famiglia ACLI piano III
63100 – Ascoli Piceno
cell: 3296038676
E-mail: marche@mdc.it**

MDC S. GIORGIO A CREMANO

**Via Buongiovanni n. 59,
80046 San Giorgio a Cremano (NA)
Tel. 0810117742
Fax 06 233229008
Segreteria telefonica 0692937156
E-mail: mdc@mdccampania.org
Sito web: www.mdccampania.org**

MDC FOGGIA

**Via Trento, 27
71121 Foggia
cell. 340 7315357
Tel. e Fax: 0881/1782717
E-mail: coordinamentopuglia@mdc.it**



MDC POTENZA

**Via Domenico Di Giura snc cap
Chiaromonte (Potenza) 85032
Cell. +39 3519100353**

E.mail: mdc.regionebas@gmail.com

MDC ENNA

**Via Pietraperzia n. 10
94100 Enna
Cell. 329.9416134**

E-mail: enna@mdc.it

MDC CAGLIARI

**Via Pierluigi da Palestrina n. 30
09129 Cagliari
Tel. 348.4628763
Fax. 070.488077**

E-mail: federicadeplano@mdc.it



SEGNALA LE TRUFFE ALLE AUTORITÀ COMPETENTI

Nel caso in cui siate vittime di una truffa o sospettiate di essere stati oggetto di pratiche commerciali scorrette, è essenziale segnalarlo alle autorità competenti.

Questo non solo aiuta a proteggere voi stessi, ma anche altri consumatori che potrebbero trovarsi in situazioni simili.

Oltre ai comandi delle Forze dell'ordine (Polizia, Carabinieri, Guardia di Finanza) più vicini, di seguito i dettagli di contatto delle principali Autorità a cui è possibile rivolgersi.

AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO (AGCM)



Indirizzo Postale: Piazza G. Verdi 6/a, 00198 Roma,

Email: protocollo@agcm.it

Sito Web: www.agcm.it

AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI (AGCOM)

Indirizzo Postale: Via Isonzo 21/B, 00198 Roma, Italia

Email: segreteria.generale@agcom.it

Sito Web: www.agcom.it

AGENZIA PER L'ITALIA DIGITALE (AGID)



Indirizzo Postale: Via Liszt, 21, 00144 Roma

Email: protocollo@agid.gov.it

Sito Web: www.agid.gov.it



**AGENZIA PER LA CYBERSICUREZZA NAZIONALE (IL DDL SULLA
IA DEL 23.04.24 HA DELEGATO ALLA ACN FUNZIONI IN MATERIA
DI TUTELA DEI CITTADINI NON ANCORA ATTIVE SI CONSIGLIA IL
CONTATTO SOLO PER INFORMAZIONI)**

Indirizzo postale: Via di Santa Susanna n. 15 00198 Roma

Email: info@acn.gov.it

Sito web: www.acn.gov.it

COMMISSIONE NAZIONALE PER LE SOCIETÀ E LA BORSA (CONSOB)

Indirizzo Postale: Via G. B. Martini, 3, 00198 Roma, Italia

Email: consob@pec.consob.it

Sito Web: www.consob.it



BANCA D'ITALIA

Indirizzo Postale: Via Nazionale, 91, 00184 Roma, Italia

Email: urp@bancaditalia.it

Sito Web: www.bancaditalia.it





EFFETTUARE UNA SEGNALAZIONE È UN PROCESSO SEMPLICE MA FONDAMENTALE.

PUÒ ESSERE FATTO TRAMITE EMAIL, UTILIZZANDO L'INDIRIZZO PEC (POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA) PER UNA COMUNICAZIONE SICURA, O TRAMITE POSTA TRADIZIONALE.

RICORDATE DI FORNIRE TUTTE LE INFORMAZIONI PERTINENTI ALLA VOSTRA SEGNALAZIONE, INCLUSI EVENTUALI DETTAGLI SULLA TRUFFA, DOCUMENTAZIONE DI SUPPORTO E LE VOSTRE INFORMAZIONI DI CONTATTO PER EVENTUALI SEGUITI.

QUESTE AZIONI CONTRIBUISCONO A CREARE UN AMBIENTE DI MERCATO PIÙ SICURO E GIUSTO PER TUTTI.



TRIS – RECUPERO³ **SINTESI**

IL PROGETTO TRIS RECUPERO³, FINANZIATO DAL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY, SI CONCENTRA SULL'ECONOMIA CIRCOLARE E SULLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, PROMUOVENDO IL RECUPERO E IL RIUTILIZZO DI MATERIALI QUOTIDIANI. L'INIZIATIVA MIRA A COINVOLGERE DIVERSI ATTORI SOCIALI, TRA CUI IMPRESE, FAMIGLIE, ISTITUZIONI LOCALI E SCUOLE, PER DIFFONDERE PRATICHE SOSTENIBILI ATTRAVERSO UNA "MAPPA" DI BEST PRACTICES INTITOLATA "L'ITALIA IN CIRCOLO".

IL PROGETTO INCLUDE ANCHE UN CONCORSO VIDEO RIVOLTO AGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SUPERIORI PER STIMOLARE LA CREATIVITÀ E LA CONSAPEVOLEZZA ECOLOGICA. I PARTECIPANTI SONO INCORAGGIATI A ILLUSTRARE OBIETTIVI E AZIONI NELL'AMBITO DEL RICICLO E RIUSO, CON PREMI PER I MIGLIORI LAVORI.

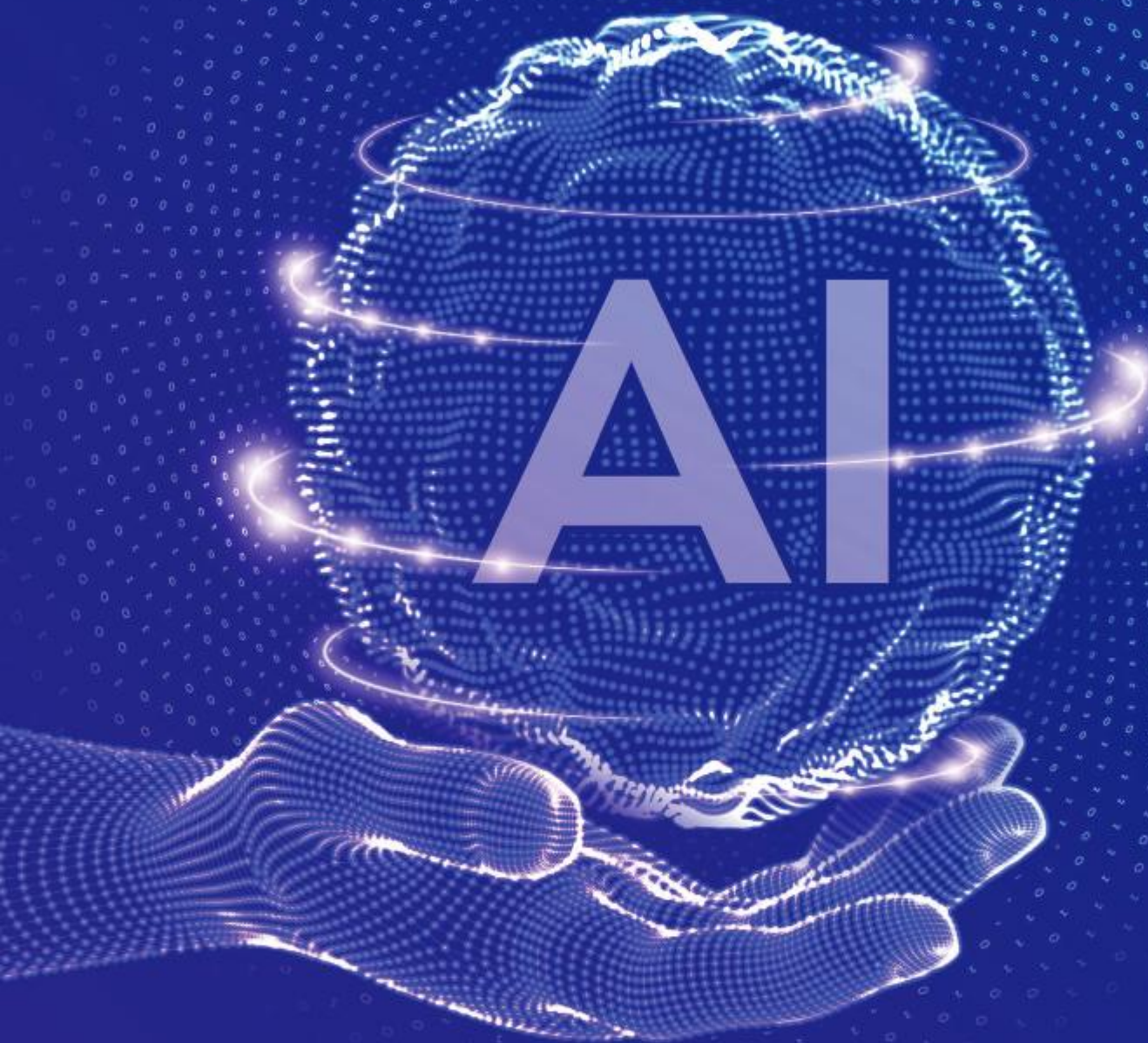
PARALLELAMENTE, IL PROGETTO SI OCCUPA DI TEMATICHE COME L'EDUCAZIONE FINANZIARIA E LA LOTTA AL SOVRAINDEBITAMENTO, OFFRENDO SUPPORTO E FORMAZIONE PER MIGLIORARE LA GESTIONE FINANZIARIA E PREVENIRE SITUAZIONI DI DEBITO ECCESSIVO.

UN ALTRO PILASTRO DEL PROGETTO TRIS RECUPERO RIGUARDA LA TRANSIZIONE E L'EDUCAZIONE DIGITALE, ESPLORANDO L'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE SUI CONSUMATORI E PROMUOVENDO UNA MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA SULLE POTENZIALI TRUFFE LEGATE ALL'USO DI QUESTA TECNOLOGIA.



Visita il nostro sito per ulteriori informazioni o per fissare un appuntamento presso uno dei nostri sportelli sul territorio:

Movimento Difesa del Cittadino - Progetto Tris Recupero.



Guida curata dall'Avv. Francesco Luongo

