

## **BOLLETTE: FATTURAZIONE 28 GIORNI, MDC PLAUDE A SENTENZA CASSAZIONE E RILANCIAMO LA CAMPAGNA PER CHIEDERE I RIMBORSI**



Il Movimento Difesa del Cittadino accoglie con soddisfazione la sentenza della Corte di Cassazione che ha respinto anche l'ultimo ricorso presentato da TIM riguardante la pratica della fatturazione ogni 28 giorni per i servizi di telefonia fissa o fissa e mobile convergenti.

La decisione, che conferma una sentenza del Tribunale di Milano del 2021, segna la vittoria definitiva per i diritti dei consumatori e pone fine a una pratica ingiusta che ha penalizzato circa 12 milioni di utenti. MDC rilancia la campagna SOS bollette a 28 giorni ed invita tutti i consumatori interessati a richiedere i rimborsi spettanti, seguendo le procedure indicate dai singoli operatori.

A chi spetta il rimborso?

A ogni utente che nel periodo tra il 23 giugno 2017 e il 5 aprile 2018 abbia ricevuto fatture per servizi di telefonia

fissa da parte degli operatori Vodafone, Wind Tre e Fastweb e ogni cliente di TIM che abbia ricevuto tali fatture tra il primo aprile 2017 e il 5 aprile 2018.

Per maggiori informazioni su come richiedere il rimborso e per assistenza nel processo, invitiamo i consumatori a visitare il nostro sito web e a contattare i nostri sportelli. Il Movimento Difesa del Cittadino rimane a disposizione per ogni chiarimento e supporto, riaffermando il suo impegno nella lotta per la difesa dei diritti dei consumatori.

“Nel 2017, le maggiori compagnie telefoniche avevano deciso di emettere la fatturazione ogni 28 giorni e le bollette del telefono fisso (o offerte congiunte fisso mobile) diventavano 13 all'anno con un aumento dei costi per gli utenti stimato nell'8,6% pari a circa 1,19 miliardi di euro”, ricorda l'avvocato Francesco Luongo, esperto e portavoce di MDC.

I provvedimenti

Oltre all'illecito cartello accertato dall'Antitrust, che aveva multato Fastweb, TIM, Vodafone e Wind Tre, l'associazione ricorda che dopo la sollevazione dei consumatori il Governo fu costretto a varare una legge ad hoc per evitare tali abusi la Legge 172/17 mentre l'AGCOM a sua volta oltre ad aver dichiarato la fatturazione illegittima con la Delibera 121/17/CONS, con la successiva Delibera n. 269/18/CONS l'AGCOM imponeva alle compagnie telefoniche di posticipare le fatture per un numero di giorni pari a quelli 'erosi' dalla fatturazione a 28 giorni.

# ELETTRICITÀ: MDC, CHIUSURA MERCATO TUTELATO DA LUGLIO BAGNO DI SANGUE PER CONSUMATORI



Roma, 28 Marzo – Il calo del 19,8% delle tariffe dell'elettricità per i clienti non vulnerabili nel secondo trimestre 2024, annunciato oggi dall'Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente (ARERA), è “un dato eclatante che dimostra ancora una volta come la chiusura del mercato tutelato dal primo luglio rischia di rappresentare un bagno di sangue per i consumatori”. E' quanto dichiara il Movimento Difesa del Cittadino (MDC), secondo cui a ciò si aggiunge “la beffa ulteriore dello stop del Governo ai contributi straordinari previsti dalla Legge di Bilancio 2024. A partire dal secondo trimestre 2024 i bonus sociali elettricità e gas tornano al regime ordinario, con le soglie ISEE per accedere all'agevolazione fissate a 9.530 euro e a 20.000 euro per le famiglie ‘numerose’ (con oltre 3 figli)”.

MDC ricorda comunque che i clienti domestici elettrici già passati al mercato libero hanno il diritto di rientrare nel servizio di maggior tutela fino a fine giugno 2024. Per farlo occorre rivolgersi all' esercente il servizio di maggior tutela del proprio Comune. ARERA a tal proposito ha pubblicato sul proprio sito l'elenco degli esercenti e la modalità per ricercarli in base al Comune. In alternativa è possibile chiamare lo Sportello per il Consumatore all'800 166 654.

Il primo luglio 2024 sarà completata la transizione al mercato libero dell'energia elettrica. Con un costo stimato di circa 38 centesimi di euro al kilowattora per i clienti del mercato libero e di 33 centesimi per coloro che rimarranno nel servizio di maggior tutela, emerge un divario significativo a discapito dei consumatori che optano per la libera scelta. Al riguardo, il Movimento Difesa del Cittadino (MDC), attraverso l'analisi dell'avvocato Francesco Luongo, esperto di diritti dei consumatori, esprime “profonda preoccupazione su quanto dichiarato dalla Autorità. I dati evidenziano una discrepanza del 15,15% tra le due modalità di fornitura”, sottolineando le “difficoltà incontrate dai consumatori nel navigare tra le opzioni offerte dal mercato”.

L'MDC critica, inoltre, la decisione politica di eliminare il mercato tutelato per i non vulnerabili e sottolinea l'urgenza di un intervento normativo che faciliti il ritorno al servizio di maggior tutela per chi lo desidera, in risposta alle pratiche ostili da parte di alcune compagnie energetiche. “È imperativo che i diritti dei consumatori siano salvaguardati in questo periodo di transizione, e accogliamo con favore l'iniziativa di ARERA di incoraggiare i fornitori a rendere questo processo il più accessibile possibile”, aggiunge MDC. Il Movimento Difesa del Cittadino rimane impegnato a monitorare da vicino gli sviluppi del mercato dell'energia elettrica e a difendere i diritti dei consumatori, promuovendo trasparenza, equità e accessibilità nelle pratiche di fornitura energetica. Nell'ambito del Progetto TRIS Recupero, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), MDC ha lanciato la [Guida al Mercato Libero dell'Energia](#), uno strumento fondamentale destinato ai consumatori italiani in vista della completa liberalizzazione del mercato dell'energia.

## CREDITO: MDC, NECESSARIO AMPLIARE L'ADOZIONE DEI PAGAMENTI DIGITALI

“È fondamentale promuovere una maggiore consapevolezza sull'uso sicuro e consapevole dei pagamenti digitali. Questo include la necessità di rafforzare la cybersecurity e proteggere i dati dei clienti, non solo da parte dei player tradizionali come banche e istituti di pagamento, ma anche dei nuovi operatori, i cosiddetti TPP (Third Party Payment Services Provider)”. Lo afferma l'avvocato Francesco Luongo, esperto dell'associazione Movimento Difesa del Cittadino, commentando il rapporto della community “Cashless Society” di The European House – Ambrosetti. Luongo sottolinea che “l'attesa per la nuova Direttiva PSD 3, in vigore solo dal 2026, non deve rallentare il nostro impegno nella protezione dei consumatori”.

Il Movimento Difesa del Cittadino, anche grazie al nuovo progetto TRIS Recupero<sup>3</sup>, finanziato dal MIMIT, si impegna a sostenere e promuovere iniziative volte a incrementare l'alfabetizzazione digitale tra i cittadini e a garantire un alto livello di sicurezza e protezione dei dati personali, fondamentali per una transizione efficace e sicura verso una società cashless.

In un mondo sempre più digitale, quindi, l'Italia compie passi significativi verso l'adozione dei pagamenti digitali, come evidenziato dall'ultimo rapporto di The European House Ambrosetti. Sebbene il nostro Paese si confermi tra le 30 economie con la più alta incidenza del contante nel Cash Intensity Index (CII), è incoraggiante notare un avanzamento di quattro posizioni nel CII, raggiungendo il ventunesimo posto, il migliore mai registrato fino ad

ora. L'aumento della preferenza per i pagamenti digitali è guidato in particolare dai pagamenti innovativi, come i digital wallet e le transazioni peer-to-peer (P2P), i quali hanno visto un aumento dal 2% al 10,7% negli ultimi cinque anni. Oltre tre italiani su cinque hanno incrementato l'utilizzo dei pagamenti digitali rispetto all'anno precedente, e più della metà della popolazione esprime il desiderio di ridurre l'utilizzo del contante nei prossimi anni. La comodità e la velocità sono i principali fattori che spingono tre italiani su cinque verso il cashless, con un'adozione particolarmente elevata tra i giovani di età compresa tra i 18 e i 24 anni, che utilizzano i pagamenti digitali con una frequenza del 63,4%.

## **SANTÀ: MDC, DOPO INDAGINE ANTITRUST URGENTE RIFORMA DEL MERCATO DEGLI APPARECCHI ACUSTICI IN ITALIA**



“È imperativo agire ora per ridurre i costi degli apparecchi acustici e migliorare la trasparenza del mercato. Dobbiamo garantire che i consumatori abbiano accesso a tutte le informazioni necessarie per prendere decisioni consapevoli, proteggendoli da pratiche commerciali ingannevoli e favorendo un mercato più giusto e accessibile”. Così il portavoce ed esperto del Movimento Difesa del Cittadino (MDC), avvocato Francesco Luongo, commentando la segnalazione inviata dall’Autorità garante della concorrenza e del mercato (AGCM) a Parlamento, ministero della Salute, ministero dell’Economia, Agenas, Regioni e Province Autonome sui costi degli apparecchi acustici.

Il MDC propone una serie di azioni concrete: fornire ai consumatori informazioni chiare e accessibili su caratteristiche tecniche, prezzi e opzioni di rimborso degli apparecchi acustici; sensibilizzare sui diritti dei consumatori e sulle normative che regolamentano vendita e pubblicità degli apparecchi acustici; incoraggiare i fornitori di apparecchi acustici a offrire una maggiore trasparenza e a migliorare le condizioni di

vendita; promuovere un dialogo costruttivo tra autorità sanitarie, legislatori e stakeholder del settore per rendere gli apparecchi acustici più accessibili e abbordabili. E’ necessario migliorare le condizioni attuali per i consumatori sensibilizzando l’opinione pubblica sull’importanza della salute uditiva, spesso trascurata fino a quando non diventa un problema insormontabile, conclude il Movimento Difesa del Cittadino. L’indagine conoscitiva, avviata a settembre 2023 dall’Agcm, ha rivelato dati preoccupanti sugli apparecchi acustici: l’Italia si posiziona come uno dei maggiori mercati europei, con un fatturato annuale stimato in circa 875 milioni di euro e più di 500.000 unità vendute. Nonostante l’ampia distribuzione di circa 6.000 punti vendita che coprono oltre il 90% dei comuni italiani, i consumatori si trovano di fronte a ostacoli significativi che includono prezzi elevati, difficoltà nel reperire informazioni chiare su prezzi e caratteristiche tecniche, e pratiche di vendita che limitano la loro libertà di scelta. Il prezzo medio di un apparecchio acustico varia tra 1.500 e 2.100 euro, un costo rilevante specialmente considerando che molti utenti necessitano di un trattamento binaurale, raddoppiando di fatto la spesa. A questo si aggiunge una percentuale inferiore di rimborsi ottenuti dai consumatori italiani rispetto ad altri paesi europei, ad eccezione della Spagna.

## **ENERGIA: MDC, BENE RIFORMA UE MERCATO ELETTRICO, MA CONTESTO È CRITICO**

Il Movimento Difesa del Cittadino accoglie con favore l’approvazione, da parte del Parlamento Europeo, della riforma del mercato dell’energia elettrica dell’Ue, un importante passo avanti verso un mercato più equo, trasparente e sostenibile, che mette al centro i diritti e le esigenze dei consumatori. Tuttavia, non possiamo ignorare la situazione critica in cui versa il mercato italiano dell’energia. “Il mercato si trova in una condizione disastrosa, con un crescente numero di cittadini che affrontano la povertà energetica e tariffe del mercato libero che risultano addirittura inferiori a quelle del regime di maggior tutela”, afferma Francesco Luongo, avvocato ed esperto dell’associazione.

Il divario tra mercato libero e Servizio di maggior tutela, secondo quanto comunicato oggi da Arera, è pari al 15,15%. Questo scenario preannuncia un prossimo “bagno di sangue” per i consumatori con la piena liberalizzazione prevista per luglio 2024. In risposta a questa emergenza tariffaria paradossale, l’Arera ha lanciato un innovativo motore di ricerca sul proprio sito web, che permette ai consumatori di trovare il fornitore a cui richiedere il rientro nel regime di maggior tutela per l’elettricità. Questo strumento rappresenta una

risorsa vitale per i consumatori italiani, offrendo loro una via per navigare nel turbolento mercato energetico con maggiore consapevolezza e sicurezza. Il Movimento Difesa del Cittadino si impegna a monitorare da vicino l'implementazione della riforma del mercato dell'energia elettrica e a continuare a lottare per i diritti dei consumatori, affinché le promesse di questa riforma diventino realtà tangibili per ogni cittadino europeo. Nell'ambito del Progetto TRIS Recupero, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), MDC ha lanciato la [Guida al Mercato Libero dell'Energia](#), uno strumento fondamentale destinato ai consumatori italiani in vista della completa liberalizzazione del mercato dell'energia.

## **E-COMMERCE: LUONGO (MDC), INTENSIFICARE LOTTA A FRODI E CONTRAFFAZIONI**



“Sono necessari ulteriori miglioramenti per le piattaforme di vendita online che devono necessariamente intensificare i loro sforzi per bloccare attivamente le frodi e le contraffazioni”. Così l'avvocato Francesco Luongo, esperto in diritti dei consumatori, e portavoce del Movimento difesa del cittadino, commentando un rapporto, secondo cui il noto portale di e-commerce Amazon ha riferito di aver intercettato 700.000 tentativi di creazione di account fraudolenti, oltre ad aver individuato e rimosso più di 7 milioni di articoli contraffatti. Per Luongo “è altresì fondamentale implementare un robusto piano di alfabetizzazione digitale per i consumatori, al fine di equipaggiarli con le conoscenze necessarie per navigare sicuri negli store online”. Il Movimento Difesa del Cittadino, solleva una crescente preoccupazione per l'aumento delle frodi nell'e-commerce e il problema persistente della contraffazione. In un periodo in cui il commercio online è diventato una componente essenziale della nostra quotidianità, diventa imperativo assicurare che le piattaforme di vendita online adottino misure più rigorose per la protezione dei consumatori. L'Associazione invita tutte le piattaforme online a prendere esempio da queste pratiche virtuose

e a collaborare attivamente con le autorità e le Associazioni dei Consumatori per garantire un ambiente di shopping online sicuro e affidabile. Inoltre, incoraggia i consumatori a informarsi e a rimanere vigili, sfruttando risorse ed educando sé stessi sulla realtà delle frodi online e della contraffazione.

## **ANTITRUST: MDC, BENE IMPEGNO TUTELA CONSUMATORI, MA PREOCCUPA NUMERO ISTRUTTORIE AVVIATO**



“Siamo preoccupati dal numero di procedimenti istruttori avviati, 86, il più basso da quando l'Autorità garante della concorrenza e del mercato (Agcm) ha assunto competenze sulla vigilanza delle pratiche commerciali scorrette”. Lo ha dichiarato l'avvocato Francesco Luongo, portavoce ed esperto del Movimento difesa del cittadino, commentando la relazione annuale dell'Antitrust sull'attività svolta nel 2023. Il portavoce di Mdc ha riconosciuto, tuttavia, “l'importanza dell'attività svolta, specialmente in ambiti critici come i trasporti, l'energia e l'ambiente”.

Tra gennaio 2023 e marzo 2024, l'Agcm ha concluso 102 procedimenti, con 40 accertamenti di infrazione e 48 casi risolti attraverso l'accoglimento di impegni. Inoltre, sono stati archiviati 47 casi meno gravi grazie alla compliance delle imprese alle indicazioni dell'Autorità, attestando un efficace uso della moral suasion, evidenzia Mdc. Inoltre, l'intervento dell'Agcm nelle modifiche unilaterali delle condizioni nei contratti di fornitura di energia elettrica e gas, e la lotta contro la prescrizione breve nei crediti delle utilities, rappresentano passi avanti decisivi, aggiunge l'associazione di consumatori. Grazie alle segnalazioni delle associazioni dei consumatori – prosegue Mdc -, è alta la guardia della Autorità su settori fondamentali quali l'e-commerce, dove sono state identificate violazioni significative nei

processi di vendita online, con particolare attenzione ai diritti dei consumatori nella fase post-vendita.

Mdc terrà alta l'attenzione sul product placement occulto sui social e il marketing degli influencer mascherato da beneficenza. Come dimostra il caso della "Pandoreide" che ha coinvolto Chiara Ferragni, i rischi di pratiche pubblicitarie che confondono il consumatore, mescolando iniziative commerciali e benefiche è sempre più sistemico, chiarisce Mdc. Il Movimento Difesa del Cittadino continuerà a collaborare strettamente con l'Agcm e le altre istituzioni per garantire che i diritti dei consumatori siano sempre più tutelati e riconosciuti, promuovendo una maggiore consapevolezza e protezione in ogni settore di mercato.

## **ENERGIA: LUONGO, ISTITUZIONI INTERVENGANO PER EVITARE ALTRI ABUSI A CONSUMATORI**



“L’incremento insostenibile delle bollette di luce e gas è un tema di estrema urgenza che colpisce milioni di italiani ed è imperativo che le autorità e le istituzioni preposte intervengano con urgenza per ristabilire un equilibrio a favore dei consumatori e garantire che la liberalizzazione del mercato non diventi una licenza per esporre i cittadini a ulteriori abusi”. Lo ha dichiarato l’avvocato Francesco Luongo, portavoce del Movimento difesa del cittadino (Mdc), in occasione della conferenza “Bollette elettriche – Mercato tutelato: cosa fare”, che si è tenuta questa mattina a Roma nella Sala Salvadori della Camera, alla presenza dell’onorevole Alberto Gusmeroli, presidente della Commissione Attività Produttive della Camera dei Deputati, dell’onorevole Alberto Bagnai, vicepresidente della Commissione Finanze e presidente della Commissione Parlamentare di Controllo sull’attività degli enti gestori di forme obbligatorie di previdenza e assistenza sociale, oltre a esperti e altre associazioni dei consumatori. Per Luongo “è inaccettabile che in un settore vitale come quello energetico i consumatori siano lasciati a difendersi da soli in una giungla di tariffe e condizioni spesso incomprensibili”. In quest’ottica da tempo Mdc “è impegnato non solo nella denuncia e

nella lotta contro queste ingiustizie, ma anche nel fornire informazione e supporto ai consumatori”, attraverso campagne informative, volte a “guidare i consumatori nel complicato passaggio del mercato energetico, e promuovere azioni collettive per difendere e rafforzare i diritti di tutti”. “La nostra ultima iniziativa è la [Guida al Mercato Libero dell’Energia](#) – realizzata nell’ambito del Progetto TRIS Recupero, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) -, che offre strumenti pratici per comprendere meglio le opzioni disponibili e per fare scelte informate”, ha concluso il portavoce dell’associazione.

## **ENERGIA: MDC, NON BASTA UNO SPOT SU LIBERALIZZAZIONE MERCATO ELETTRICO**



La campagna di comunicazione sulla fine del mercato tutelato dell’elettricità lanciata dal ministero dell’Ambiente e della sicurezza energetica non basta.

E’ questa la posizione del Movimento Difesa del Cittadino, che propone ulteriori misure a favore dei consumatori. L’associazione esprime il proprio appoggio alla recente dichiarazione del Ministro dell’Ambiente, Gilberto Pichetto Fratin, che ha enfatizzato l’importanza di un’informazione capillare e di misure di controllo efficaci a tutela di circa 5 milioni di famiglie italiane in vista della liberalizzazione definitiva del mercato elettrico prevista per il prossimo primo luglio, riconoscendo la necessità di un’informazione accessibile e completa che possa effettivamente guidare i cittadini in un mercato ormai aperto alla competizione.

Il MDC è **pronto a collaborare attivamente con il governo e altre istituzioni** per un impegno concreto che ponga i cittadini e i loro diritti al centro del processo di liberalizzazione, assicurando che il passaggio a un mercato completamente liberalizzato sia equo e vantaggioso per tutti. Pur apprezzando le misure del Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza energetica, **Mdc ritiene fondamentale ampliare e diversificare le strategie comunicative al fine di**

**raggiungere tutti i consumatori**, senza escludere quelle fasce più vulnerabili, come gli anziani, che potrebbero incontrare difficoltà nell'accesso alle risorse digitali. **Molti consumatori anziani, infatti, potrebbero non beneficiare di campagne informative che privilegiano il solo canale online.** Per garantire che la transizione verso un mercato libero non si traduca in una disuguaglianza di accesso alle informazioni, il Movimento suggerisce una serie di azioni. Tra queste, **l'implementazione** di una campagna informativa multicanale, tramite l'utilizzo di televisione, radio e stampa locale per assicurare che nessun consumatore sia lasciato alle spalle, **il coinvolgimento delle Associazioni dei consumatori nei territori**, con la creazione di punti informativi temporanei in luoghi di grande affluenza, per fornire assistenza diretta e rispondere alle domande dei cittadini. Inoltre, Mdc propone **sessioni di formazione e informazione**, organizzando incontri formativi in collaborazione con comuni e centri anziani per spiegare le dinamiche del nuovo mercato elettrico e assistere nella scelta delle offerte più vantaggiose.

La nostra ultima iniziativa è la [Guida al Mercato Libero dell'Energia](#) – realizzata nell'ambito del Progetto TRIS Recupero, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) -, che offre strumenti pratici per comprendere meglio le opzioni disponibili e per fare scelte informate.

## **MDC, ENEL ENERGIA PROVEDA AL RISTORO DEI CLIENTI VITTIME DI VARIAZIONI CONTRATTUALI UNILATERALI**

Il Movimento Difesa del Cittadino sarà ancora più al fianco dei consumatori vittime delle variazioni unilaterali dei contratti di fornitura di gas ed energia elettrica poste in essere da Enel Energia. Sono sempre più numerosi gli utenti che hanno contattato l'associazione lamentando inaspettati e ingiustificati aumenti delle tariffe nei cicli di fatturazione del quadrimestre ottobre 2023-gennaio 2024. I consumatori hanno riferito di aver ricevuto bollette con incrementi significativi del costo delle forniture, che in alcuni casi hanno raggiunto il quadruplo o il quintuplo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. È importante sottolineare che molti consumatori non hanno ricevuto alcuna notifica preventiva da Enel Energia riguardante il rinnovo contrattuale, privandoli così della possibilità di esercitare il diritto di recesso o di scegliere un diverso fornitore. In risposta a queste segnalazioni, il Movimento Difesa del Cittadino ha trasmesso un nuovo esposto all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato che ha già aperto una istruttoria a riguardo, l'obiettivo è tutelare i diritti dei consumatori e assicurare che vengano rispettate le normative vigenti in termini

di trasparenza e correttezza contrattuale. Per supportare ulteriormente i consumatori, tutte le sedi territoriali del Movimento contattabili anche via [mail](#) sono attive nel fornire assistenza per l'inoltro dei reclami a Enel Energia e, se necessario, per la richiesta di storno o rateizzazione degli importi dovuti a seguito delle bollette ricevute.

Il Movimento è inoltre impegnato a collaborare con l'Antitrust per fornire tutte le informazioni necessarie che possano supportare l'indagine in corso per la violazione del Codice del consumo. MDC si impegna a mantenere i consumatori informati su tutte le evoluzioni di questa vicenda e resterà in prima linea per difendere i diritti e gli interessi di tutti i cittadini coinvolti.

## **ENERGIA: MDC, FATTE PROPOSTE INCISIVE PER LIBERALIZZAZIONE DEL MERCATO PIÙ EQUA PER I CONSUMATORI**



Il Movimento Difesa del Cittadino ha preso parte all'audizione delle associazioni dei consumatori presso la X Commissione Attività Produttive, Commercio e Turismo della Camera dei Deputati, presentando osservazioni e proposte essenziali riguardanti la transizione dal mercato tutelato a quello libero dell'energia elettrica. In un contesto critico, dove la libera concorrenza rischia di essere minata da posizioni dominanti e speculazioni, il Movimento e altre associazioni hanno presentato un documento condiviso in cui hanno sottolineato la necessità di proteggere i consumatori e gli utenti attraverso normative robuste e misure preventive efficaci. La tutela della socialità e della vulnerabilità dei consumatori è stata posta al centro delle proposte, con un accento particolare sulla trasparenza informativa e sulla libertà di scelta. Durante l'audizione l'avvocato Francesco Luongo, esperto dell'associazione, ha evidenziato come, nonostante gli sforzi della Commissione e le iniziative di Arera, restino fondamentali l'ampliamento delle campagne informative, la regolamentazione del telemarketing e del teleselling, e l'intervento normativo contro le pratiche commerciali aggressive e ingannevoli.

Mdc esprime il proprio sostegno alle tre proposte formulate dal deputato della Lega, Alberto Gusmeroli, presidente della commissione Attività produttive, al ministro dell’Ambiente, Gilberto Pichetto Fratin, che vanno nella direzione di quanto auspicato da ben 16 associazioni nel documento depositato oggi. Le tre richieste sono: proroga del termine di rientro nel mercato tutelato fino al 31/12/2024; facoltà per chi si trova nel libero di aderire comunque durante il triennio al mercato a tutele graduali; possibilità per quanti vogliono rientrare nella maggior tutela di operare il passaggio attraverso una semplice telefonata allo Sportello del consumatore di Arera. Mdc insieme alle altre rappresentanze dei consumatori ha proposto la sospensione del telemarketing e teleselling nel settore energetico, in attesa di una revisione profonda delle pratiche correnti. Inoltre, ha sottolineato l’importanza di coinvolgere le Associazioni dei Consumatori del Cncu nella gestione dei fondi per la transizione ecologica, promuovere l’autoconsumo collettivo e le comunità energetiche, e di garantire una corretta informazione sull’avvio del Servizio a Tutele Graduali (Stg). Le critiche al sistema attuale includono la minimale variazione nella concentrazione di mercato post-aste per il Stg e l’influenza del prezzo del gas su speculazioni e extra profitti. Questo quadro dimostra l’urgenza di una revisione normativa che separi produzione, trasporto e vendita di energia, assicurando tariffe eque e protezione efficace contro le distorsioni di mercato. Il Movimento Difesa del Cittadino si impegna a continuare il suo ruolo attivo e propositivo per assicurare un mercato dell’energia che sia equo, competitivo e rispettoso dei diritti dei consumatori. Un appello è stato fatto al legislatore per adottare misure concrete e rapide in risposta alle esigenze evidenziate. La nostra ultima iniziativa è la [Guida al Mercato Libero dell’Energia](#) – realizzata nell’ambito del Progetto TRIS Recupero, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) -, che offre strumenti pratici per comprendere meglio le opzioni disponibili e per fare scelte informate.

## **DIGITALE: IL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO ESPLORA L’IMPATTO DELL’IA SULLA VITA DEI CONSUMATORI**

In un momento in cui l’intelligenza artificiale (Ia) permea sempre più aspetti della nostra vita quotidiana, il Movimento difesa del cittadino (Mdc) si impegna a esaminare le implicazioni di questa tecnologia per milioni di consumatori spesso inconsapevoli del suo impatto. Il presidente nazionale di Mdc, Antonio Longo, sottolinea l’importanza di questo impegno: “L’Ia sta trasformando il tessuto sociale e la vita quotidiana dei

cittadini, sollevando questioni cruciali che meritano una riflessione approfondita. È essenziale garantire che le innovazioni tecnologiche migliorino effettivamente la vita delle persone senza comprometterne i diritti”.

Il Movimento è in prima linea nel dibattito sull’Ia e il convegno “Intelligenza artificiale: le facce della medaglia – luci ed ombre”, previsto venerdì prossimo alle 17:30, organizzato dall’Associazione La Vigna, che vedrà la partecipazione del presidente Longo e di numerosi esperti e stakeholder. In questo contesto, sarà anche esplorato il progetto [TRIS Recupero](#), finanziato dal Mimit, un’iniziativa di Mdc volta a sensibilizzare e informare i consumatori sui cambiamenti nel campo dell’Ia. Francesco Luongo, esperto di diritto dei consumatori e portavoce di Mdc, interverrà domani, 16 maggio, durante il convegno “Intelligenza artificiale: Etica e prospettive alla luce dell’Ai Act”, organizzato dal centro studi Ircaf. “L’Ia offre enormi potenzialità per migliorare settori come la sanità, l’educazione e la mobilità. Tuttavia, è fondamentale affrontare le questioni di privacy, sicurezza dei dati e equità. L’Ai Act rappresenta un passo significativo verso un futuro in cui tecnologia e diritti dei consumatori possano coesistere armoniosamente”. Questi eventi rappresentano un’opportunità per approfondire come l’Ia stia cambiando il mondo e per promuovere un dialogo costruttivo sulla regolamentazione etica e responsabile della tecnologia. Il Movimento difesa del cittadino continua a essere un punto di riferimento nell’educare e proteggere i consumatori in un’era sempre più digitale.

## **IA: LUONGO (MDC), ESSENZIALE ALFABETIZZAZIONE DIGITALE PER EVITARE RISCHI**



L’intelligenza artificiale (Ia) ha il potenziale di trasformare radicalmente il nostro modo di vivere e lavorare. Tuttavia, per garantire che questa trasformazione avvenga in modo etico e sostenibile, è essenziale promuovere un’alfabetizzazione digitale diffusa e collaborare strettamente tra tutti gli attori coinvolti. Lo ha detto Francesco Luongo, esperto di diritto dei consumatori e portavoce del Movimento difesa del cittadino (Mdc), intervenendo al convegno

“Intelligenza artificiale: Etica e prospettive alla luce dell’Ai Act”, organizzato dal centro studi Ircaf. “La mancanza di conoscenze digitali espone i consumatori a rischi significativi, come le frodi online e l’abuso dei dati personali – ha aggiunto Luongo -. Secondo uno studio dell’Eurostat, solo il 57% degli europei ha competenze digitali di base, evidenziando una necessità urgente di migliorare l’alfabetizzazione digitale”.

Per rispondere alle prime esigenze di informazione e tutela il Movimento sta realizzando una serie di iniziative nell’ambito del progetto [TRIS Recupero](#) con il sostegno del ministero delle Imprese e del Made in Italy (Mimit) rivolte sia alla alfabetizzazione dei consumatori che alla conoscenza e difesa dalle nuove tipologie di truffe realizzate attraverso o con l’ausilio di applicazioni Ia. Luongo ha evidenziato “la necessità di infrastrutture adeguate e la formazione di una forza lavoro qualificata” per sfruttare le opportunità dell’Ia che “può migliorare l’efficienza dei processi aziendali, aumentare la competitività delle imprese e creare nuovi posti di lavoro in settori emergenti. Un esempio concreto è quello dei servizi energetici a rete e delle telecomunicazioni”.

Con queste opportunità arrivano anche nuovi rischi. L’uso dell’Ia può portare, infatti, a discriminazioni algoritmiche o a violazioni della privacy.

“Per massimizzare i benefici dell’Ia e minimizzare i rischi, è fondamentale una stretta collaborazione tra aziende, regolatori e consumatori, come tavoli di confronto, programmi di formazione, sviluppo di standard etici e iniziative di Co-design”, ha concluso il portavoce di Mdc Luongo.

## **DALLE SEDI**

### **L’ECO BUS DEL PROGETTO RICOMINCIO DA TRE ARRIVA A SOAVE IL 19 MAGGIO 2024 HOME**

**Dalle ore 10.30 alle ore 13.30 presso Porta Verona.**



Siamo lieti di annunciare che il prossimo 19 maggio 2024, Soave ospiterà il passaggio dell’ECO BUS del progetto “Ricominco da TRE”. Questo evento, parte di un’iniziativa nazionale, mira a promuovere l’economia circolare attraverso azioni educative e informative rivolte ai cittadini e ai consumatori.

Il progetto “Ricominco da TRE” si propone di realizzare un ECO-Tour della sostenibilità consumerista, promuovendo i principi dell’economia circolare come il recupero, la riparazione e il riuso dei materiali. Durante gli incontri territoriali organizzati lungo le tappe del Bio-bus in 40 città italiane, si sensibilizzerà la comunità sulla necessità di adottare pratiche più sostenibili.

L’ECO BUS sarà supportato da importanti partner come Bus Italia, Trenitalia e ENI, che fornirà il Bio Carburante HVO, dimostrando così un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. La presenza del Bio Bus coinvolgerà in primo luogo le amministrazioni locali, le autorità e gli Enti del terzo settore, oltre ai partner dell’iniziativa.

**Il progetto “Ricominco da TRE” è promosso dalle Associazioni dei consumatori ADICONSUM, ADUSBEF, ASSOUTENTI, CASA DEL CONSUMATORE, CODACONS, CODICI, CONFCONSUMATORI, CTCU, MOVIMENTO CONSUMATORI e MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO, risultate ammesse al finanziamento del Ministero MIMIT per iniziative a vantaggio dei consumatori.**

L’evento del 19 maggio rappresenterà un’opportunità unica per i cittadini di Soave di conoscere da vicino l’economia circolare e le sue potenzialità per un futuro più sostenibile. Invitiamo pertanto tutta la comunità a partecipare numerosa e a contribuire attivamente a questa importante iniziativa.

Inoltre dalle 10.30 alle 16.30, sarà presente uno stand informativo del progetto volto a educare al riuso, al riciclo e al consumo sostenibile.



## DIRITTI&CONSUMI

MENSILE DEL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

Numero di iscrizione al Tribunale di Roma – Sezione Stampa  
- 503/00 del 28.11.2000

**Direttore Responsabile:** Francesco Luongo

**Responsabile di Redazione:** Gerry Mottola

**Progetto Grafico:** Eleonora Salvato

**Sede e Redazione:** Via Casilina, 3/T  
00182 Roma

**Tel.** 064881891

**Mail:** [ufficiostampa@mdc.it](mailto:ufficiostampa@mdc.it)

**Stampa:** Stampato in proprio

**Finito di stampare il 22/05/2024**



*Il Movimento Difesa del Cittadino nasce nel 1987 con l'obiettivo di promuovere con ogni mezzo la difesa dei diritti, della libertà e della dignità dei cittadini, in particolare nei confronti della Pubblica Amministrazione. Uno scopo a cui, negli ultimi anni, si sono affiancati tanti altri temi legati alla tutela del cittadino e consumatore. Siamo un'associazione rappresentativa dei consumatori a livello nazionale, riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico e componente del Consiglio Nazionale dei Consumatori ed Utenti. La nostra rete di oltre 100 Sedi e Sportelli del cittadino in 18 Regioni Italiane offre quotidianamente ai soci servizi di assistenza e consulenza, con esperti qualificati, per tutte le problematiche connesse al consumo ed al risparmio consapevole e sicuro.*

### L'ISCRIZIONE A MDC COSTA SOLO 1 EURO!

TIENITI AGGIORNATO SU [WWW.DIFESADELLECITTADINO.IT](http://WWW.DIFESADELLECITTADINO.IT)  
E ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER MDC NEWS

seguici su



MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO



DIFESA DEL CITTADINO



**LEGAMBIENTE**

Il Movimento Difesa del Cittadino  
collabora con **Legambiente:** [www.legambiente.it](http://www.legambiente.it)

DONA IL 5X1000 AL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

CODICE FISCALE: **97055270587**

**SOSTIENI CHI  
TI SOSTIENE!**



DONACI IL **5X1000**

SCRIVI **97055270587**