

ENERGIA: MDC PRESENTA LA “GUIDA AL MERCATO LIBERO”, STRUMENTO PER SCELTE PONDERATE



Nel giorno in cui finisce il mercato tutelato del gas per circa cinque milioni e mezzo di utenti “non vulnerabili”, il Movimento Difesa del Cittadino annuncia il lancio della sua ultima iniziativa: la “Guida al Mercato Libero dell’Energia”, uno strumento fondamentale destinato ai consumatori italiani in vista della completa liberalizzazione del mercato dell’energia. Questo cambiamento storico, che vedrà la fine del mercato

tutelato per l’elettricità a partire dal primo luglio 2024 e una continua evoluzione per il settore del gas, rappresenta una svolta significativa per milioni di consumatori. Molti, infatti, si apprestano ad entrare per la prima volta nel mercato libero dell’energia. La Guida, meticolosamente elaborata sulla base dei contenuti forniti dal sito ufficiale dell’Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente (ARERA) e aggiornata con le ultime disposizioni del decreto Energia del governo n. 181/23, offre informazioni chiave per comprendere e affrontare efficacemente questi cambiamenti. Con questo nuovo strumento, il Movimento Difesa del Cittadino mira a sostenere attivamente tutti i consumatori, con un’attenzione particolare ai clienti vulnerabili. L’obiettivo è fornire informazioni chiare e risorse pratiche per aiutare i cittadini a navigare con successo nel nuovo panorama dei mercati del gas e dell’energia elettrica. La “Guida al Mercato Libero dell’Energia” testimonia l’impegno continuo del Movimento Difesa del Cittadino nel garantire che i consumatori siano informati, preparati e in grado di prendere decisioni ponderate in un mercato in rapida evoluzione. Infatti l’Associazione denuncia nuovamente la vera e propria giungla di offerte da parte dei circa 700 operatori del mercato e le numerose lamentele che pervengono ai propri Sportelli per le continue chiamate da parte di operatori del settore, spesso indesiderate o addirittura moleste. MDC promuove l’importanza del rispetto della privacy dei consumatori e offre strategie per gestire e ridurre tali chiamate, inclusa la possibilità di iscriversi al Registro delle opposizioni.

Per maggiori informazioni e per scaricare la Guida, ci si può collegare al seguente link: https://www.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2024/01/GUIDA-_compressed-1.pdf

ENERGIA: MDC, DENUNCIATE GRANDI COMPAGNIE PER PREZZI APPLICATI IN 2020-2023



Il mercato libero “non c’è”. E’ questa la posizione del Movimento Difesa del Cittadino che ha presentato denuncia-querela contro una decina di grandi compagnie energetiche per i prezzi applicati in bolletta nel periodo 2020-2023. Aggiotaggio, truffa ed omissione di atti di ufficio nei confronti delle Autorità di vigilanza e controllo: sono questi gli addebiti ravvisati da MDC e per i quali sono state depositate denunce-querelle alle Procure della Repubblica di Roma, Milano e Napoli “affinché indaghino, in un momento in cui il mercato libero prevarrà su quello tutelato, sulla spropositata forbice tra prezzo di acquisto e di vendita del gas”, spiega Eugenio Diffidenti, responsabile dell’Ufficio legale di MDC. L’iniziativa dell’Associazione di consumatori prende il via da un articolo comparso a fine dicembre 2023 su “Il Sole 24 Ore” a firma dell’economista Mario Baldassarri, già viceministro all’Economia e le Finanze nel 2005-2006 con il governo Berlusconi ed esponente del Popolo della Libertà e poi del partito di Gianfranco Fini – Futuro e Libertà. Per Baldassarri infatti il cosiddetto mercato libero “non è affatto un mercato di ‘libera concorrenza’, quanto un “mercato oligopolistico concentrato e dominato da una decina di compagnie energetiche” che hanno determinato “veri e propri ‘abusi di potere di mercato’”. “Nel triennio 2020-2023 queste compagnie hanno applicato in bolletta aumenti fino al 300%, sebbene i prezzi della materia prima, pagata alle dogane, fossero aumentati solo dell’80%”, afferma Diffidenti rilanciando lo studio citato da Baldassarri. “Le denunce-querelle già depositate da MDC sono state tutte accolte con assegnazione di numero di registro generale di notizia di reato e designazione del pubblico ministero incaricato delle indagini. Non escludiamo di procedere con ulteriori denunce presso altre Procure della Repubblica. Non ci fermiamo”, conclude il legale di Movimento Difesa del Cittadino.

ENERGIA: MDC, PENALITÀ PER RECESSO NUOVA VESSAZIONE AI DANNI DEI CONSUMATORI



Il Movimento Difesa del Cittadino esprime “profonda preoccupazione” in merito alle recenti misure introdotte da ARERA che prevedono l’imposizione di penalità per il recesso anticipato da contratti di fornitura di energia elettrica e gas. Infatti, a partire dal 1° gennaio, i clienti domestici e le piccole imprese che desiderano cambiare fornitore prima della scadenza del loro contratto si troveranno a fronteggiare costi aggiuntivi. Una disposizione che si applica sia ai contratti a durata determinata, solitamente di 12 o 24 mesi a prezzo fisso, sia, in alcuni casi, ai contratti a tempo indeterminato con tariffe fisse per periodi specifici. “In un momento delicato di transizione dal mercato tutelato a quello cosiddetto libero, con la cessazione, il 10 gennaio, delle tutele previste per il gas e, il 1° luglio, per l’elettricità, riteniamo che tali misure possano rappresentare una insidia per i consumatori”, dichiara il presidente del Movimento, Antonio Longo. MDC si unisce pertanto alle altre associazioni che hanno già espresso pareri critici e intenzioni di impugnare la delibera ARERA e sottolinea che le penalità imposte contrastano con il principio di un mercato veramente libero, limitando di fatto la mobilità dei consumatori e favorendo gli operatori a scapito degli utenti finali come già accaduto nel mercato della telefonia mobile. Per il Movimento si tratta di un vero e proprio regalo alle principali società energetiche che fa il paio con l’aumento in bolletta dell’IVA sul gas visto che il governo non ha prorogato l’applicazione dell’aliquota ridotta al 5% fino al 31 dicembre 2023. “Dal 1° gennaio 2024, per il gas metano per usi civili e industriali, comprese le forniture di servizi di teleriscaldamento e le somministrazioni di energia termica prodotta con gas metano in esecuzione di un contratto di servizio energia (allegato II, dlgs 30 maggio 2008 n. 115), si tornerà ad applicare l’aliquota IVA ordinaria, che va dal 10 al 22%. Per il gas impiegato in usi civili si applica

l'aliquota ridotta al 10% solamente ai primi 480 metri cubi all'anno, poi la percentuale è al 22%", chiarisce Francesco Luongo portavoce ed esperto di MDC. Il Movimento si impegna dunque a vigilare attentamente sull'evoluzione della situazione, supportando i diritti dei consumatori e opponendosi a misure che possano compromettere la loro libertà di scelta e la sostenibilità economica.

BANCHE: MDC, VITTORIA, ARRIVATI TUTTI I SUPPLEMENTI CHIESTI PER FALLIMENTI ISTITUTI CREDITO



Sono arrivati tutti i supplementi dei rimborsi chiesti dal Movimento Difesa del Cittadino per i fallimenti degli istituti di credito che hanno coinvolto oltre 140 mila risparmiatori delle Banche Popolari Venete, Carige, Carife, Etruria, ed altre. Dopo una lunga e dura battaglia gli assistiti MDC del Friuli Venezia Giulia, di Ferrara e di altre sedi hanno finalmente ottenuto da Consap l'accredito del 10% aggiuntivo: un'ottima notizia. Tutti gli Sportelli assistenza Fir (Fondo indennizzo risparmiatori) di MDC restano a disposizione per fornire supporto ai risparmiatori, una parte minoritaria di assistiti, che rientrano nelle 3.080 posizioni ancora pendenti.

FORMAZIONE: MDC, CON TRIS - RECUPERO³ EDUCAZIONE FINANZIARIA CONTRO FRODI DA CRIPTOVALUTE



“Con l'avvento delle criptovalute, si è aperto un mondo di opportunità finanziarie senza precedenti. Al contempo, tuttavia, sono emerse anche sfide significative, tra cui un aumento delle frodi e delle truffe a danno dei meno informati. E' essenziale che i consumatori comprendano appieno i rischi e le implicazioni legali connessi all'utilizzo delle criptovalute, al fine di proteggere i propri interessi finanziari e la propria sicurezza”. Lo ha detto Francesco Luongo, avvocato esperto in diritto delle nuove tecnologie, nel corso della formazione che si è tenuta sabato 10 febbraio a Milano, nell'ambito del progetto TRIS – Recupero³ del Movimento Difesa del Cittadino (MDC) finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT). Il Progetto TRIS-Recupero³ promuove attività su consumi sostenibili ed economia circolare, educazione finanziaria, transizione ed educazione digitale al fine di favorire processi di informazione e formazione per i cittadini consumatori con l'obiettivo di un accrescimento generale della conoscenza e della piena consapevolezza dei loro diritti e delle relative azioni. Nell'ambito della linea di attività dedicata all'educazione finanziaria, si è svolto dunque l'incontro formativo in cui è emerso come “un'educazione adeguata possa contribuire significativamente a ridurre il rischio di incorrere in truffe e a promuovere un utilizzo responsabile delle criptovalute”. Luongo ha anche citato “l'emblematico caso della New Financial Technology, con sede in provincia di Treviso, riuscita a rastrellare centinaia di milioni di euro da almeno 6.000 risparmiatori promettendo guadagni favolosi grazie all'utilizzo di mirabolanti algoritmi, ma, in realtà, ponendo in essere il classico schema Ponzi”. Posto che le monete virtuali offrono un “enorme potenziale per l'innovazione

finanziaria e la decentralizzazione”, secondo Luongo restano però “cruciali” per i consumatori “consapevolezza e istruzione”, cioè, “i nostri migliori alleati nella lotta contro le frodi nel mondo delle criptovalute”. Maggiori dettagli sul Progetto TRIS – Recupero³ su <https://www.difesadelcittadino.it/portfolio-item/progetto-tris/>

ENERGIA: MDC, RIDUZIONE TARIFFA GAS INSIGNIFICANTE PER OLTRE 2,5 MILIONI DI CLIENTI DOMESTICI



La riduzione del costo del gas del 4%, “pur essendo un segnale positivo, si rivela, infatti, insignificante per la fascia di consumatori più bisognosi ovvero gli oltre 2,5 milioni di clienti domestici, tra cui anziani oltre i 75 anni, beneficiari del bonus sociale, persone con disabilità, o residenti in strutture abitative di emergenza a causa di calamità, non trarranno benefici concreti da questo adeguamento tariffario”. Lo sottolinea Francesco Luongo, portavoce nazionale del Movimento Difesa del Cittadino, commentando la decisione dell’Autorità di regolazione per energia reti e ambiente (ARERA) di tagliare per il mese di febbraio del 4 %, su base mensile, il costo del gas al metro cubo per i clienti domestici vulnerabili. “A ciò – prosegue Luongo – si aggiunge la decisione, a dir poco sorprendente, del Governo di smantellare tutti i sostegni alle famiglie in campo energetico da Gennaio 2024”. “Ricordiamo con rammarico che, dal primo gennaio 2024, l’IVA applicata alle forniture di gas naturale è tornata all’aliquota ‘ordinaria’. Ciò significa – spiega il portavoce di MDC – un aggravio notevole per le famiglie italiane: 10% per gli usi civili entro i 480 Smc/anno e 22% per tutti i casi restanti”. Per Luongo si tratta di “una scelta incomprensibile alla luce dell’aumento della povertà energetica, che oggi colpisce circa 5,5 milioni di persone nel nostro Paese”. “Ad oggi oltre un terzo della bolletta gas è rappresentato da Imposte (30,6%) e oneri di

sistema (2,4%) un carico ormai insostenibile per molte famiglie”, conclude Luongo.

A partire dal 10 gennaio scorso, il servizio di tutela gas è stato sostituito da quello di tutela della vulnerabilità, destinato a 2,5 milioni di clienti domestici (over75, percettori di bonus sociale, disabili, o in strutture abitative di emergenza a seguito di calamità), secondo ARERA. Nella stessa giornata a partire dalla quale 5,5 milioni di utenti “non vulnerabili” hanno dovuto abbandonare il mercato tutelato del gas, MDC ha lanciato la “Guida al Mercato Libero dell’Energia”, uno strumento fondamentale destinato ai consumatori italiani in vista della completa liberalizzazione del mercato dell’energia. Questo cambiamento storico, che vedrà la fine del mercato tutelato per l’elettricità a partire dal primo luglio 2024 e una continua evoluzione per il settore del gas, rappresenta una svolta significativa per milioni di consumatori. Molti, infatti, si apprestano ad entrare per la prima volta nel mercato libero dell’energia. Con la Guida il Movimento Difesa del Cittadino mira a sostenere attivamente tutti i consumatori, con un’attenzione particolare ai clienti vulnerabili. L’obiettivo è fornire informazioni chiare e risorse pratiche per aiutare i cittadini a navigare con successo nel nuovo panorama dei mercati del gas e dell’energia elettrica. Per maggiori informazioni e per scaricare la Guida, ci si può collegare al seguente link https://www.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2024/01/GUIDA-_compressed-1.pdf

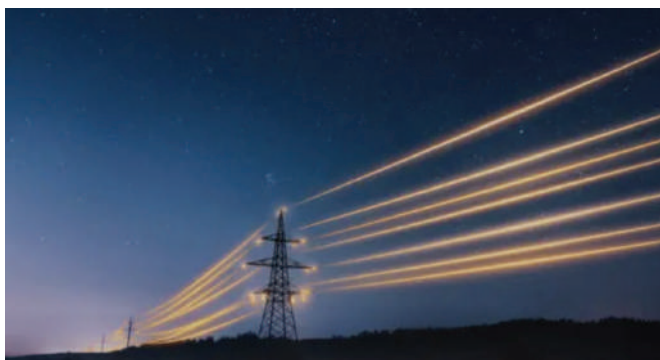
GIOCO D’AZZARDO: MDC, MULTA AGCOM A “X” PASSO IN AVANTI PER LOTTA A PUBBLICITÀ ILLEGALE



“In un’era in cui i nuovi media e i social network giocano un ruolo predominante nella diffusione di contenuti, è fondamentale che la lotta alla pubblicità illegale ed irresponsabile del gioco d’azzardo sia

rinnovata e intensificata”. Lo ha dichiarato Francesco Luongo, portavoce nazionale del Movimento Difesa del Cittadino, commentando la sanzione di 1,35 milioni di euro comminata dall’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) alla società Twitter International Unlimited Company, proprietaria della piattaforma di condivisione di video X, per la violazione del divieto di pubblicità del gioco d’azzardo. “La sanzione imposta dall’AGCOM rappresenta un passo avanti significativo in questa direzione, ma è solo l’inizio di un percorso che deve vedere coinvolti tutti gli attori del settore soprattutto nell’interesse dei minori”, ha aggiunto Luongo. Nel contesto italiano, il gioco d’azzardo online ha mostrato una crescita esponenziale, testimoniata dall’incremento annuo dei volumi di gioco, che hanno raggiunto cifre miliardarie per l’esattezza 18,5 miliardi di euro con ben 9.685 siti di gioco illegali come emerso dai dati dell’Agenzia delle Dogane Monopoli nell’ambito del progetto di MDC ALL-In in gioco per la legalità, finalizzato al contrasto del gioco d’azzardo patologico e dei fenomeni di sovraindebitamento e usura ad esso correlati. La sanzione di Agcom è stata comminata ai sensi dell’articolo 9 del Decreto dignità.

UTILITY: MDC, “FONDAMENTALE PERSEGUIRE EQUILIBRIO TRA PROFITTI E TUTELA CONSUMATORI”



“È fondamentale che le Utilities perseguano un giusto equilibrio tra la generazione di profitti e la garanzia di servizi accessibili, sicuri e sostenibili per i consumatori” dichiara Francesco Luongo, avvocato e portavoce nazionale del Movimento Difesa del Cittadino, commentando i risultati del XII rapporto sulle prime 100 utility italiane presentato oggi durante un evento organizzato da Althesys.

Dallo studio emerge che le 100 maggiori aziende di servizi pubblici valgono quasi 300 miliardi di euro

(su dati 2022 esattamente 293 miliardi, +75% rispetto all’anno precedente), pari al 15% del PIL italiano, con investimenti per 11 miliardi. “In un contesto così complesso e in rapida evoluzione, è imprescindibile che le concessionarie di servizi pubblici si orientino verso un modello di business che ponga al centro le esigenze dei cittadini e del pianeta i termini di sostenibilità”, afferma il portavoce nazionale di MDC, che lancia al mondo delle Utilities una serie di proposte strategiche articolare in cinque punti chiave.

Il primo riguarda il rafforzamento della trasparenza e del dialogo con i Consumatori: già previsto da numerose norme spesso ignorate anche a livello locale come l’obbligo delle carte dei servizi e del monitoraggio costante della qualità (Codice del Consumo, TUEL, Dlgs 33/13). Servono politiche di comunicazione e di risposta ai reclami più trasparenti e accessibili, permettendo agli utenti di comprendere facilmente tariffe, consumi e impatti ambientali dei servizi offerti in base al contratto di servizio eliminando la piaga delle bollette pazze. Il dramma dei suicidi per fatture errate sta diventando una realtà da non sottovalutare e le bollette al di sopra del doppio dei consumi usuali andrebbero rateizzate di default e sottoposte a verifica insieme al consumatore anche per tramite delle associazioni dei consumatori per evitare abusi.

La seconda proposta riguarda la promozione della sostenibilità ambientale: È urgente che le società di servizi pubblici integrino principi di sostenibilità nelle loro operazioni, puntando su investimenti in tecnologie pulite e rinnovabili e adottando pratiche di business eco-compatibili.

Il terzo punto concerne l’innovazione e la digitalizzazione: l’adozione di soluzioni tecnologiche avanzate, inclusa l’intelligenza artificiale, deve essere orientata a migliorare l’efficienza del servizio, la personalizzazione delle offerte e la gestione delle emergenze, sempre nel rispetto della privacy e della sicurezza dei dati degli utenti.

La quarta proposta riguarda il miglioramento dell’accessibilità e dell’inclusività. Le Utilities dovrebbero garantire che i servizi siano facilmente accessibili a tutti i segmenti della popolazione, inclusi gli individui in condizioni di vulnerabilità economica o sociale, attraverso tariffe agevolate e programmi di sostegno.

Infine, una quinta proposta suggerisce un coinvolgimento attivo nelle politiche di transizione ecologica. È essenziale che le società di servizi pubblici siano protagoniste attive nelle politiche di transizione ecologica, contribuendo alla definizione e all’attuazione di strategie di decarbonizzazione e di resilienza climatica evitando iniziative ingannevoli di greenwashing che MDC ha già fatto sanzionare dalla AGCM in passato.

IA: MDC ACCOGLIE CON FAVORE L'APPROVAZIONE DEL REGOLAMENTO EUROPEO



L'approvazione definitiva del nuovo Regolamento Europeo sull'intelligenza artificiale (IA) "rappresenta un passo avanti significativo nel garantire che l'evoluzione tecnologica proceda a beneficio dei cittadini e dei consumatori, assicurando al contempo che i potenziali rischi legati all'uso delle IA siano attentamente monitorati e regolamentati". Lo ha detto Antonio Longo, il Presidente Nazionale del Movimento Difesa del Cittadino. MDC ribadisce il suo impegno a lavorare incessantemente per la difesa dei diritti e degli interessi dei cittadini nell'era digitale e accoglie con favore il nuovo Regolamento.

Il Regolamento Europeo ha dei punti di forza per i cittadini e i consumatori. Per Francesco Luongo, avvocato ed esperto di MDC, uno dei vantaggi è la protezione dei dati personali. "Il Regolamento pone un'accentuata enfasi sulla protezione dei dati personali, assicurando che le applicazioni di IA rispettino la privacy degli utenti e i principi di minimizzazione dei dati", ha evidenziato Luongo. Un secondo aspetto positivo è rappresentato dall'obbligo di trasparenza previsto per i produttori di sistemi di IA, garantendo così maggiore accountability. Inoltre, ha sottolineato Luongo, il Regolamento stabilisce rigorosi standard di sicurezza e affidabilità per i sistemi di IA, proteggendo i consumatori da eventuali malfunzionamenti o usi impropri. Un ultimo punto di forza della norma evidenziato da Luongo è il divieto dell'uso dell'intelligenza artificiale per pratiche ingannevoli o manipolative, tutelando i consumatori da pubblicità e marketing predatorio. Non mancano però i rischi come la possibilità che truffatori e malintenzionati sfruttino le nuove tecnologie per elaborare frodi sofisticate, difficili da riconoscere per i consumatori. In questo contesto, l'MDC intensificherà i suoi sforzi nel quadro del progetto [TRIS Recupero](#), un'iniziativa volta a monitorare e informare i consumatori anche riguardo le potenziali truffe legate all'uso dell'intelligenza artificiale. L'associazione è impegnata da mesi in una serie di

azioni. In particolare, MDC fornisce aggiornamenti costanti e informazioni pratiche per aiutare i cittadini a riconoscere e prevenire frodi IA-based, collabora con le autorità competenti per segnalare e contrastare le nuove forme di truffa e organizza campagne informative e workshop educativi per aumentare la consapevolezza dei rischi associati all'IA tra i consumatori.

PRIVACY: MDC, CODICE CONDOTTA TELEMARKETING STRUMENTO FONDAMENTALE TUTELA CONSUMATORI

Il Registro pubblico delle opposizioni e il nuovo Codice di condotta per il teleselling e il telemarketing sono strumenti fondamentali per tutelare la privacy dei consumatori, in risposta all'esperante problema delle chiamate indesiderate che quotidianamente disturba migliaia di cittadini italiani. Così il Movimento Difesa del Cittadino (MDC), commentando l'accreditamento dell'Organismo di monitoraggio (OdM) che completa l'iter per la piena applicazione del Codice di condotta sulle attività di teleselling e di telemarketing, annunciato dal Garante della privacy. Il recente aggiornamento del Codice di condotta per il teleselling e il telemarketing introduce nuove e più severe regole per le aziende che operano nel settore, con l'obiettivo di limitare ulteriormente le pratiche intrusive e garantire un rispetto maggiore della volontà dei consumatori. Tra le nuove disposizioni, si evidenziano la necessità di ottenere un consenso esplicito prima di procedere con qualsiasi attività di telemarketing e la chiara identificazione dell'operatore durante la chiamata, migliorando così la trasparenza e la responsabilità delle aziende verso i consumatori, evidenzia MDC. Il Registro pubblico delle opposizioni, istituito per consentire ai cittadini di esprimere la propria volontà di non ricevere chiamate commerciali sui numeri di telefono fissi e mobili, rappresenta la prima linea di difesa contro il disturbo delle chiamate indesiderate. Grazie a questo strumento, i consumatori hanno la possibilità di opporsi efficacemente all'uso dei loro numeri per scopi promozionali. Il MDC invita tutti i cittadini a sfruttare questi strumenti per proteggere la propria privacy e incoraggia le aziende a conformarsi scrupolosamente alle nuove regolamentazioni, promuovendo pratiche di marketing responsabili e rispettose dei diritti dei consumatori. Per ulteriori informazioni su come registrarsi al [Registro Pubblico delle Opposizioni](#) e sui dettagli del nuovo Codice di Condotta, visitare il sito ufficiale del [Movimento Difesa del Cittadino](#).

AMAZON: MDC, SENTENZA SU RECENSIONI FALSE È PASSO IMPORTANTE, MA BATTAGLIA È LUNGA



“La sentenza del Tribunale di Milano è un segnale positivo, ma non dobbiamo illuderci che il problema sia risolto. Le recensioni false sono una minaccia costante che richiede una vigilanza continua e azioni decise”. Lo ha dichiarato l’avvocato Francesco Luongo, esperto e portavoce del Movimento Difesa del Cittadino (MDC), commentando la vittoria di una causa civile intentata da Amazon contro malintenzionati che hanno tentato di agevolare la pubblicazione di valutazioni a 5 stelle sullo store del sito di e-commerce. “Le piattaforme online, grandi custodi della fiducia dei consumatori, devono intensificare – ha spiegato Luongo – i loro sforzi per garantire trasparenza e veridicità nelle recensioni pubblicate. È fondamentale proteggere i consumatori da informazioni ingannevoli che possono influenzare in modo errato le loro decisioni di acquisto”. L’obiettivo di MDC, “grazie anche alla riforma del Codice del consumo integrato dalla la Direttiva Omnibus con il d. lgs. n. 26/2023. è e resta quello di garantire che le recensioni online siano un affidabile punto di riferimento per i consumatori, basato sull’autenticità e l’integrità delle informazioni”, ha precisato Luongo. Il nuovo art. 23, co. 1 lett. bb-quater, prevede, infatti, che una fattispecie di pratica in ogni caso ingannevole consista nell’“inviare, o incaricare un’altra persona giuridica o fisica di inviare, recensioni di consumatori false o falsi apprezzamenti o di fornire false informazioni in merito a recensioni di consumatori o ad apprezzamenti sui media sociali, al fine di promuovere prodotti”, ha concluso. Il provvedimento rappresenta un passo importante nella lotta alla piaga delle recensioni false, un problema che, come dimostra il report The State of Fake Online Reviews redatto da BusinessDIT, è di proporzioni enormi. Secondo il rapporto, infatti, il 30% delle recensioni online può essere considerato falso. Un dato allarmante, soprattutto se si considera che il 54% dei consumatori si dichiara restio all’acquisto di prodotti recensiti in modo non autentico. In questa battaglia per la trasparenza e l’autenticità delle

informazioni online, le azioni intraprese dalle grandi piattaforme sono fondamentali. Nel 2022, proprio Amazon ha bloccato oltre 200 milioni di recensioni sospette e ha intrapreso azioni legali contro più di 10.000 amministratori di gruppi su Facebook coinvolti nella diffusione di recensioni false. Google e Tripadvisor non sono stati da meno, con Google che ha bloccato o rimosso 115 milioni di recensioni false e Tripadvisor che ha identificato e eliminato 1,3 milioni di false recensioni nel corso dello stesso anno. Nonostante questi sforzi, molto resta ancora da fare, conclude MDC.

SOVRAINDEBITAMENTO: MDC, INTERVENTO URGENTE E REGOLAMENTAZIONE DEL “COMPRA ORA, PAGA DOPO

Il Movimento Difesa del Cittadino (MDC), da anni in prima linea nella lotta contro il sovraindebitamento delle famiglie italiane, mette in guardia i consumatori e le autorità sull’urgente necessità di affrontare il fenomeno del “Buy Now, Pay Later”(BNPL), un’opzione di pagamento che ha conosciuto una rapida ascesa negli ultimi anni, esponendo i consumatori a rischi finanziari notevoli. **Il 27% delle banche offre funzionalità avanzate di BNPL**, secondo il rapporto ABI Lab 2022, un dato che evidenzia la crescente diffusione di questo servizio. Al riguardo, la **nuova direttiva comunitaria sul credito al consumo n. 2023/2225** mira a rafforzare la protezione dei consumatori in ambito creditizio, includendo esplicitamente i servizi BNPL. **Gli Stati membri dell’Unione Europea sono chiamati a recepire questa direttiva entro il 20 novembre 2025**, con le normative applicabili a partire dal 20 novembre 2026.

Il Movimento Difesa del Cittadino sottolinea l’importanza di una **rapida adozione della nuova direttiva** per garantire che i consumatori siano adeguatamente tutelati, soprattutto in relazione ai prodotti finanziari emergenti come il BNPL. Inoltre, attraverso il **progetto TRIS Recupero³** e la sua rete di sportelli a livello nazionale, il MDC **continua a fornire supporto e informazione ai consumatori per prevenire il sovraindebitamento**. Il Movimento invita i consumatori a informarsi e ad agire con cautela nell’accesso al credito, ricordando che **decisioni finanziarie oculate sono fondamentali per la stabilità economica personale e familiare**.

Alcuni dati sul sovraindebitamento

Banca d’Italia ha rivelato che oltre il 50% delle transazioni BNPL ammonta a meno di 500 euro, con il **71% degli utenti al di sotto dei 30 anni**. Questa **facilità di accesso al credito**, spesso per acquisti impulsivi, potrebbe portare a decisioni finanziarie non

sostenibili a lungo termine, accrescendo il **rischio di sovraindebitamento** tra i consumatori più giovani. In Europa, nel 2023, gli importi transati si sono attestati a quasi 170 miliardi e, secondo un report di **Deloitte**, in Italia, **nel 2026, i pagamenti tramite BNPL** eseguiti

sui canali **online supereranno i 4 miliardi di euro**, nell'ultimo biennio sono aumentati del 56% gli utenti attivi (dai circa 3 milioni del 2021 ai circa 4,5 milioni del 2023) e il 17% della popolazione (in prevalenza tra le nuove generazioni) ha utilizzato almeno una volta forme di dilazione di pagamento.

DIRITTI&CONSUMI

MENSILE DEL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

Numero di iscrizione al Tribunale di Roma – Sezione Stampa
- 503/00 del 28.11.2000

Direttore Responsabile: Francesco Luongo

Responsabile di Redazione: Gerry Mottola

Progetto Grafico: Eleonora Salvato

Sede e Redazione: Via Casilina, 3/T
00182 Roma

Tel. 064881891

Mail: ufficiostampa@mdc.it

Stampa: Stampato in proprio

Finito di stampare il 22/03/2024



Il Movimento Difesa del Cittadino nasce nel 1987 con l'obiettivo di promuovere con ogni mezzo la difesa dei diritti, della libertà e della dignità dei cittadini, in particolare nei confronti della Pubblica Amministrazione. Uno scopo a cui, negli ultimi anni, si sono affiancati tanti altri temi legati alla tutela del cittadino e consumatore. Siamo un'associazione rappresentativa dei consumatori a livello nazionale, riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico e componente del Consiglio Nazionale dei Consumatori ed Utenti. La nostra rete di oltre 100 Sedi e Sportelli del cittadino in 18 Regioni Italiane offre quotidianamente ai soci servizi di assistenza e consulenza, con esperti qualificati, per tutte le problematiche connesse al consumo ed al risparmio consapevole e sicuro.

L'ISCRIZIONE A MDC COSTA SOLO 1 EURO!

TIENITI AGGIORNATO SU WWW.DIFESADELLECITTADINO.IT
E ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER MDC NEWS

seguici su



MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO



DIFESA DEL CITTADINO



LEGAMBIENTE

Il Movimento Difesa del Cittadino
collabora con **Legambiente:** www.legambiente.it

DONA IL 5X1000 AL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

CODICE FISCALE: 97055270587

SOSTIENI CHI
TI SOSTIENE!



DONACI IL 5X1000

SCRIVI 97055270587