

DIGITALE: MDC LANCIA ALLARME DIPENDENZA SOCIAL MINORI DOPO INDAGINE UE SU META



Il Movimento difesa del cittadino accoglie con favore l'avvio del procedimento formale da parte della Commissione Europea per valutare se Meta, fornitore di Facebook e Instagram, possa aver violato il Digital Service Act in relazione alla protezione dei minori.

La Commissione ha espresso preoccupazioni riguardo ai sistemi di Meta che potrebbero stimolare dipendenze comportamentali nei bambini e la verifica dell'età.

Il Movimento difesa del cittadino ha da sempre sostenuto l'importanza di garantire un ambiente digitale sicuro per i minori. "La nostra missione è proteggere i cittadini, soprattutto i più giovani, dalle insidie del mondo digitale – ha dichiarato il presidente nazionale di Mdc, Antonio Longo –. Riteniamo che la tutela della privacy e della sicurezza online dei minori sia essenziale per il loro benessere fisico e mentale".

Come sottolineato da Francesco Luongo, avvocato ed esperto dell'associazione, "in Italia, il problema della dipendenza da social media tra i bambini è aggravato da una scarsa alfabetizzazione digitale nelle scuole. Secondo la Federazione italiana medici pediatri (Fimp), i bambini sotto i 9 anni non dovrebbero utilizzare dispositivi digitali, mentre dai 9 ai 12 anni l'uso di internet dovrebbe essere supervisionato e limitato. Tuttavia, molte scuole italiane non offrono programmi adeguati di educazione digitale, lasciando un vuoto educativo critico". Per Mdc un aspetto cruciale è l'educazione digitale che possa prevenire comportamenti dannosi e promuovere un uso consapevole e sicuro delle tecnologie.

L'iniziativa della Commissione su Facebook e Instagram conferma la necessità di nuove iniziative per supportare le scuole e le comunità locali nell'educazione digitale. Tra queste, il [Progetto TRIS Recupero³](#), finanziato dal ministero delle Imprese e del Made in Italy (Mimit), volto a promuovere l'alfabetizzazione digitale e a fornire strumenti pratici per un uso consapevole della tecnologia. L'iniziativa coinvolge esperti del settore per creare contenuti educativi e workshop che affrontino le problematiche legate all'uso dei social media e alla protezione dei dati personali.

Mdc fornisce alcuni consigli ai genitori per prevenire la dipendenza da social media nei figli, come, ad esempio, stabilire limiti di tempo per l'uso dei dispositivi digitali, monitorare l'attività online, promuovere attività alternative, parlare con i figli dei pericoli online e dell'importanza della privacy, dimostrare un uso equilibrato e consapevole della tecnologia.

TELEMARKETING: MDC, INACCETTABILE ASSEDIO SOCIETÀ ELETTRICITÀ E GAS, URGE INTERVENTO GOVERNO



“È inaccettabile che i consumatori debbano subire un assedio costante da parte di società di vendita di energia elettrica e gas, che operano in aperta violazione delle normative sulla privacy. Le sanzioni inflitte dal Garante Privacy dimostrano la gravità delle violazioni, ma non sono sufficienti a risolvere il problema alla radice. Così Francesco Luongo, avvocato ed esperto del Movimento Difesa del Cittadino, commentando la recente sanzione di 100mila euro a un gestore operante nel settore dei contratti di fornitura di luce e gas per trattamento illecito di dati personali da parte del Garante della Privacy. Per Luongo “è indispensabile un intervento urgente da parte del Governo per regolamentare il settore e proteggere i cittadini. In vista della liberalizzazione del mercato elettrico programmata per luglio, è fondamentale sospendere il telemarketing selvaggio come proposto dalle associazioni dei consumatori in Commissione Parlamentare Attività Produttive. Solo così potremo garantire un mercato energetico trasparente e rispettoso dei diritti dei consumatori”.

MDC esprime grande preoccupazione e indignazione per il continuo assedio dei consumatori da parte delle società di vendita di energia elettrica e gas. Nonostante le recenti sanzioni inflitte dal Garante Privacy, il telemarketing selvaggio rimane un problema persistente che richiede interventi urgenti e decisivi. Inoltre, le indagini hanno rivelato che queste telefonate venivano effettuate senza il consenso degli interessati, violando gravemente la normativa privacy e molti dei contatti erano utenti iscritti nel Registro pubblico delle opposizioni (Rpo).

Il Movimento Difesa del Cittadino continuerà a vigilare e a promuovere iniziative a tutela dei diritti dei consumatori, affinché episodi di telemarketing selvaggio e violazioni della privacy non si ripetano. Invitiamo tutti i cittadini a segnalare tempestivamente eventuali abusi e a richiedere assistenza presso i nostri sportelli sul territorio nazionale. Il fenomeno del telemarketing selvaggio ha raggiunto livelli intollerabili, con call

center che acquisiscono liste di contatti tramite società terze e agenti, procedendo poi a chiamate illecite.

BOLLETTE: MDC, PIENO SOSTEGNO A DICHIARAZIONI PRESIDENTE ANTITRUST



Urgente intervenire contro teleselling selvaggio.

Il Movimento Difesa del Cittadino esprime il proprio pieno sostegno alle recenti dichiarazioni rese dal presidente dell’Autorità Garante per la Concorrenza ed il Mercato (AGCM), Roberto Rustichelli, durante l’audizione odierna alla Commissione Parlamentare Attività Produttive. Le parole del presidente confermano le gravi problematiche che il MDC ha ripetutamente denunciato negli ultimi mesi riguardo alla liberalizzazione del mercato dell’energia elettrica e del gas.

Il presidente dell’AGCM ha evidenziato le criticità persistenti nel settore, sottolineando la necessità di un intervento immediato per garantire una concorrenza effettiva e tutelare i consumatori. Tali dichiarazioni risuonano con forza le denunce che il Movimento Difesa del Cittadino ha portato avanti con determinazione, mettendo in luce le pratiche scorrette e ingannevoli che minano la fiducia dei cittadini nel mercato libero.

In particolare, il MDC ribadisce l’urgenza di intervenire contro il fenomeno del teleselling selvaggio, che continua a causare disagi e truffe ai danni dei consumatori. A tal proposito, l’avvocato Francesco Luongo, esperto dell’associazione, dichiara: “È imprescindibile agire con tempestività per arginare le pratiche aggressive di teleselling che stanno imperversando senza controllo. Occorre adottare misure severe per proteggere i cittadini e garantire che le loro scelte siano informate e consapevoli”.

Inoltre, il Movimento Difesa del Cittadino sostiene con forza la necessità di prorogare la fine del servizio di tutela e di applicare un regime di tutela graduale. “Prolungare la scadenza prevista dal primo luglio al 31 dicembre prossimo è fondamentale per consentire una transizione più sicura e meno traumatica per i consumatori,” continua Luongo. “Solo attraverso un

processo graduale si potrà evitare che milioni di famiglie si trovino improvvisamente esposte alle fluttuazioni del mercato senza adeguate tutele”.

Il Movimento Difesa del Cittadino si impegna a continuare la propria battaglia in difesa dei diritti dei consumatori, vigilando costantemente affinché le riforme necessarie vengano attuate con urgenza e con l’obiettivo primario di proteggere i cittadini.

ENERGIA: MDC, MONITORAGGIO ANTITRUST CONFERMA UNA SITUAZIONE DISASTROSA PER I CONSUMATORI



“Quanto accertato dall’Antitrust conferma quanto sia indispensabile un intervento urgente del Governo per regolamentare nuovamente il settore e proteggere i cittadini. La piena liberalizzazione del mercato elettrico programmata per luglio 2024 va rinviata almeno a dicembre ed è fondamentale sospendere il telemarketing selvaggio nell’energia, come proposto dalle associazioni dei consumatori in Commissione Parlamentare Attività Produttive”. Così Francesco Luongo, esperto e portavoce dell’associazione Movimento Difesa del Cittadino (MDC), commentando la delibera dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato – Antitrust – di effettuare 13 interventi di moral suasion nei confronti delle società Illumia, Jen Energia, Dolomiti Energia, Axpo Italia (Pulsee Luce & Gas), Ajo’ Energia, Acea Energia, Ecom-Energu Comune, Agsm Aim Energia, Hera Comm, Wekiwi, Omnia Energia, Semplice Gas & Luce, E.On Energia perché le offerte pubblicizzate online non sono risultate pienamente conformi alla disciplina a tutela del consumatore.

Il Movimento Difesa del Cittadino esprime profonda preoccupazione per la situazione disastrosa nel mercato libero dell’energia, con l’approssimarsi della liberalizzazione totale anche del settore elettrico prevista

a partire dal primo luglio. Il monitoraggio svolto dall’Antitrust sulle offerte commerciali delle principali società di vendita di energia elettrica e gas ha evidenziato gravi criticità. L’Autorità ha riscontrato mancanza di trasparenza e completezza nelle informazioni promozionali, soprattutto riguardo le componenti economiche e i claim ambientali.

La proposta delle associazioni sul rinvio della liberalizzazione del mercato elettrico e della sospensione del teleselling “prevede che in caso di contratti non richiesti conclusi anche a distanza (teleselling) disconosciuti dal consumatore finale, si deve prevedere l’esonero dall’obbligo di fornire qualsiasi prestazione corrispettiva nelle forme e nelle modalità previste dall’art.66 quinques del codice del consumo e il diritto ad ottenere il pagamento di una penale pari al 10 per cento dell’ammontare contestato e non dovuto e, comunque, per un importo non inferiore a 100 euro Solo così potremo garantire un mercato energetico trasparente e rispettoso dei diritti dei consumatori”, puntualizza Luongo.

SICUREZZA ALIMENTARE: LE PROPOSTE DI MDC ALLA COMMISSIONE UE SUI NUOVI CRITERI MICROBIOLOGICI



Il Movimento Difesa del Cittadino ha presentato un parere alla Commissione UE sulla bozza di regolamento di esecuzione proposta in materia di sicurezza alimentare, volta a stabilire i metodi di analisi che le autorità competenti degli Stati membri possono utilizzare per verificare che gli operatori del settore alimentare rispettino i criteri microbiologici applicabili ai prodotti alimentari. MDC ritiene fondamentale rafforzare ulteriormente alcune misure per garantire la massima tutela della salute dei consumatori.

La sicurezza alimentare rappresenta una priorità assoluta per il Movimento Difesa del Cittadino. I controlli microbiologici sugli alimenti sono essenziali per prevenire rischi di contaminazione e garantire che i prodotti che arrivano sulle nostre tavole siano sicuri e

privi di pericoli per la salute. In questo contesto, il nuovo regolamento della Commissione Europea è un passo importante per uniformare e rafforzare i controlli in tutti gli Stati membri.

Le proposte di MDC si articolano in sei punti: garantire che i metodi di analisi microbiologica siano costantemente aggiornati per includere i più recenti progressi scientifici e per affrontare le nuove minacce emergenti; far sì che tutti i metodi analitici siano standardizzati e validati da organismi internazionali come ISO e CEN; assicurare formazione e competenza del personale di laboratorio per avere test microbiologici precisi; garantire la necessità di trasparenza nei processi di test microbiologici; istituire un sistema di sorveglianza robusto per monitorare l'efficacia dei criteri microbiologici e un meccanismo centralizzato di reporting per la condivisione in tempo reale dei dati sugli incidenti di sicurezza alimentare; incoraggiare gli operatori del settore alimentare ad adottare sistemi di prevenzione come l'HACCP per minimizzare il rischio di contaminazione lungo tutta la catena di produzione e distribuzione.

Il Movimento Difesa del Cittadino invita la Commissione Europea a considerare queste proposte per migliorare ulteriormente l'efficacia del regolamento di esecuzione in materia di sicurezza alimentare. Solo attraverso l'adozione di misure rigorose e aggiornate sarà possibile garantire ai consumatori europei la massima protezione contro i pericoli microbiologici negli alimenti.

AUTO: AIRBAG DIFETTOSI TAKATA, MDC AL FIANCO DEGLI AUTOMOBILISTI PER RICEVERE ASSISTENZA

La situazione è critica: il difetto nei gonfiatori degli airbag Takata rappresenta un pericolo per automobilisti e passeggeri in caso di incidente.

Il Movimento Difesa del Cittadino esprime seria preoccupazione per la difficile situazione dei proprietari di veicoli coinvolti nei richiami delle case automobilistiche Volkswagen, Nissan, Citroën e Stellantis a causa degli airbag difettosi prodotti da Takata. MDC invita i proprietari dei veicoli coinvolti a contattare le sedi dell'Associazione sul territorio per avviare le iniziative di tutela previste dal Codice del Consumo. È necessario un intervento immediato per garantire la sicurezza e i diritti dei consumatori.

Nonostante le richieste di sospensione della circolazione per rischio di lesioni mortali da parte delle case automobilistiche, molti consumatori stanno affrontando gravi disagi, come la mancanza dei ricambi, l'assenza di una data certa per la riparazione e la messa in sicurezza dell'auto. Oltre alla difficoltà nell'attivare un ristoro o ottenere un'auto sostitutiva. La situazione è critica,

avverte MDC, perché il difetto nei gonfiatori degli airbag Takata, causato dall'alterazione del gas contenuto, rappresenta un pericolo per automobilisti e passeggeri in caso di incidente.

Ad esempio, Nissan ha invitato i proprietari di circa 84mila veicoli a smettere di guidarli a causa del rischio elevato di esplosione degli airbag. Volkswagen, dal canto suo, ha messo a disposizione dei propri clienti un motore di ricerca per verificare se il veicolo è coinvolto nel richiamo inserendo il numero di telaio. In Italia, le auto Volkswagen con airbag Takata sono quelle prodotte dal 2005 al 2018. Citroën e DS Automobiles hanno richiamato oltre 600mila vetture prodotte tra il 2009 e il 2019. Le difficoltà per gli automobilisti sono evidenti, tra liste d'attesa e procedure lente per la sostituzione dell'airbag o per ottenere un'auto sostitutiva, con vetture pericolose, invendibili o gravemente svalutate.

ENERGIA: MDC INVITA GLI UTENTI DEL MERCATO LIBERO A RIENTRARE NEL MERCATO DI MAGGIOR TUTELA



Entro il 30 giugno 2024 le utenze domestiche attualmente nel “mercato libero” dell'elettricità possono rientrare nel mercato di “maggior tutela” per poter usufruire del mercato a “tutele graduali” sotto la vigilanza, anche tariffaria, dell'ARERA sino al marzo 2027. Le procedure per effettuare il passaggio sono indicate sul sito di ARERA – <https://www.arera.it/consumatori/fine-tutela-ele/rientro-in-maggior-tutela-prima-della-scadenza-del-1-luglio> -. Le [sedi](#) del Movimento Difesa del Cittadino (MDC) presenti su tutto il territorio nazionale sono a disposizione dell'utenza per le ulteriori informazioni sulle procedure. Gli utenti che già sono nel mercato elettrico di “maggior tutela” (fornitura erogata da “Servizio Elettrico Nazionale S.p.A.”) accederanno o sono già transitati automaticamente al mercato a “tutele graduali” dal primo luglio e sino al marzo 2027. Pertanto, gli utenti già nel “mercato tutelato” non hanno alcuna impellenza di passare, sino al marzo 2027, al

“mercato libero”, contrariamente a quanto indicato, non correttamente, da alcuni messaggi pubblicitari degli operatori commerciali.

Il Movimento Difesa del Cittadino si impegna a continuare il suo ruolo attivo e propositivo per assicurare un mercato dell'energia che sia equo, competitivo e rispettoso dei diritti dei consumatori. Un appello è stato fatto al legislatore per adottare misure concrete e rapide in risposta alle esigenze evidenziate. La nostra ultima iniziativa è la [Guida al Mercato Libero dell'Energia](#) – realizzata nell'ambito del Progetto TRIS Recupero, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) -, che offre strumenti pratici per comprendere meglio le opzioni disponibili e per fare scelte informate.

PAGAMENTI DIGITALI: MDC, AL VIA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CONTRO LE TRUFFE IN COLLABORAZIONE CON LA BANCA D'ITALIA

Il 14 giugno partirà una nuova campagna di comunicazione organizzata dalla Banca d'Italia in collaborazione con le associazioni dei consumatori, tra cui il Movimento Difesa del Cittadino, per sensibilizzare il pubblico sulle truffe digitali. L'iniziativa prevede una serie di webinar aperti a tutti i cittadini, configurandosi come una “seconda puntata della campagna Occhio alle truffe!”.

Il Movimento Difesa del Cittadino è fortemente impegnato sul tema dei pagamenti digitali e sul diritto fondamentale dei consumatori di scegliere liberamente come pagare, senza trovarsi di fronte al costante rifiuto dei pagamenti elettronici ancora troppo diffuso. Francesco Luongo, avvocato ed esperto dell'associazione, ha dichiarato: “Sono ancora poche le sanzioni applicate in base al Decreto PNRR, approvato il 13 aprile, che ha anticipato l'obbligo del POS al 30 giugno 2022. Da quella data, la multa per chi rifiuta i pagamenti elettronici raddoppia. A chi rifiuta bancomat o carte di credito, può essere comminata una multa di 30 euro, a cui si aggiunge il 4% del valore della transazione a carico degli esercenti o professionisti che risultino inadempienti”. Luongo ha inoltre sottolineato la necessità di puntare sull'educazione dei consumatori ai pagamenti digitali per aumentare la consapevolezza negli acquisti e ridurre le possibili truffe, che potrebbero aumentare con l'uso di sistemi di Intelligenza Artificiale sempre più sofisticati. “Ad esempio, l'uso di AI per creare truffe attraverso phishing avanzato e deepfake rappresenta una minaccia crescente che dobbiamo affrontare con una solida educazione digitale”, ha affermato.

Nel 2023, in Italia, il volume dei pagamenti digitali

ha raggiunto i 440 miliardi di euro, con 11,7 miliardi di operazioni effettuate tramite strumenti alternativi al contante, un significativo aumento rispetto ai poco meno di 8 miliardi di operazioni registrate prima della pandemia. L'e-commerce ha giocato un ruolo fondamentale in questo incremento, con una crescita del 34% rispetto all'anno precedente, raggiungendo un valore di 75 miliardi di euro. Questo sviluppo ha portato grandi benefici per i consumatori, in termini di semplicità di uso, velocità delle transazioni e inclusione finanziaria, ma ha anche aumentato i rischi associati alle truffe digitali.

MDC è impegnata nel [Progetto TRIS Recupero](#), finanziato dal MIMIT, per divulgare e informare i cittadini sui temi della transizione digitale, fornendo strumenti e conoscenze per un uso sicuro e consapevole dei pagamenti elettronici. Per ulteriori informazioni e per partecipare ai webinar, visitate il sito www.difesadelcittadino.it.

CONSUMATORI: MDC, SODDISFAZIONE PER NUOVO ACCORDO QUADRO FRA INTESA SANPAOLO E ASSOCIAZIONI



Il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) plaude al nuovo Accordo quadro “Innoviamo le relazioni 3.0 2024–2026”, siglato oggi da Intesa Sanpaolo e dalle associazioni dei consumatori del Consiglio Nazionale Consumatori Utenti (CNCU). “Il rinnovo dell'intesa evidenzia l'importanza della collaborazione sull'educazione finanziaria, nella lotta alle truffe digitali e dell'alfabetizzazione digitale”, afferma il presidente di MDC, Antonio Longo. L'obiettivo condiviso dell'intesa è rafforzare ulteriormente la relazione e la collaborazione sulle tematiche bancarie, finanziarie e assicurative per migliorare ulteriormente la qualità dei servizi, realizzando progettualità a favore della comunità, dal punto di vista dell'informazione e della trasparenza su prodotti e servizi. L'accordo contiene una nuova area dedicata a “Macro trend e scenari economico-sociali”, al fine di valutare i riflessi dell'evoluzione economica e degli scenari di sviluppo sui modelli e sulle scelte di comportamento dei consumatori, oltre al nuovo programma di educazione

al digitale e progetti comuni sui temi della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica. Per rispondere alle prime esigenze di educazione digitale, il Movimento sta realizzando una serie di iniziative nell'ambito del progetto [TRIS Recupero](#) con il sostegno del ministero delle Imprese e del Made in Italy (Mimit) rivolte sia alla alfabetizzazione dei consumatori che alla conoscenza e difesa dalle nuove tipologie di truffe realizzate attraverso o con l'ausilio di applicazioni Ia.

IA: MDC, BENE META SU SOSPENSIONE PIANO ADDESTRAMENTO USANDO DATI UTENTI FACEBOOK E INSTAGRAM

Il Movimento Difesa del Cittadino accoglie con soddisfazione la decisione di Meta di sospendere i piani di addestramento della propria intelligenza artificiale (IA) utilizzando i post di Facebook e Instagram in Europa. Questa decisione, presa in risposta alle preoccupazioni normative dell'Unione Europea riguardo alla privacy e alla protezione dei dati, rappresenta un'importante vittoria per la tutela dei diritti dei cittadini. Meta aveva intenzione di utilizzare i contenuti generati dagli utenti per potenziare i suoi modelli di IA, ma le stringenti garanzie dei cittadini europei in materia di privacy hanno costretto l'azienda a rivedere i propri piani.

L'avvocato Francesco Luongo, avvocato ed esperto del MDC, ha dichiarato: "Questa vicenda dimostra l'impatto spesso sottovalutato che le tecnologie di intelligenza artificiale hanno ed avranno sempre di più sui diritti di milioni di persone, tra cui quello alla privacy.

La decisione di Meta di sospendere l'addestramento della propria IA in Europa comunicata dal Garante irlandese anche a seguito di reclami già presentati da migliaia di utenti delle associazioni è una chiara testimonianza dell'importanza e della validità del GDPR come norma di tutela".

MDC aveva già avviato una campagna di sensibilizzazione per la protezione della privacy dei milioni di utenti italiani di Facebook e Instagram, che spesso, ignari, rischiavano di vedere utilizzati i propri dati, foto, post e video per l'addestramento del software IA di Meta, ancora non lanciato sul mercato. L'associazione è impegnata da mesi nel progetto finanziato dal MIMIT [TRIS Recupero](#) sui temi dell'IA e dei rischi per i consumatori.

Il Movimento Difesa del Cittadino continuerà a vigilare e a difendere i diritti dei consumatori in questo ambito cruciale della intelligenza artificiale e invita tutti i cittadini a rimanere informati e a partecipare attivamente alla difesa dei propri diritti digitali consultando il sito: <https://www.difesadelcittadino.it/portfolio-item/progetto-tris/>

BOLLETTE: MDC DENUNCIA LA CONFUSIONE DEL MERCATO LIBERO, ANCORA TROPPE INSIDIE PER I CONSUMATORI



Il Movimento Difesa del Cittadino esprime profonda preoccupazione riguardo alle problematiche crescenti che stanno affrontando milioni di consumatori nel mercato libero dell'energia, in particolare nel settore elettrico, avvicinandosi la data del primo luglio 2024. Nonostante le rassicurazioni di ARERA, i consumatori continuano a navigare in una vera e propria giungla di offerte poco trasparenti. "È inaccettabile che, alla vigilia del passaggio definitivo al mercato libero, milioni di consumatori debbano ancora fare i conti con offerte poco chiare e potenzialmente ingannevoli", ha dichiarato Francesco Luongo, esperto del Movimento Difesa del Cittadino, a margine della riunione del Tavolo superamento tutela convocato da ARERA. Luongo ha aggiunto: "Chiediamo un intervento più incisivo delle autorità competenti per garantire maggiore trasparenza e protezione per i consumatori, assicurando che le offerte siano comprensibili e i costi completamente trasparenti". La recente azione di moral suasion avviata dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) il 3 giugno scorso nei confronti di 13 società attive nella fornitura di energia elettrica e gas sul mercato libero ha evidenziato criticità significative. L'AGCM ha riscontrato la mancanza di trasparenza nelle varie voci di costo, con l'assenza di indicazione di alcuni oneri che compongono il prezzo dell'energia.

Il Movimento Difesa del Cittadino invita tutti i consumatori a prestare la massima attenzione nella scelta delle offerte e a segnalare qualsiasi pratica scorretta alle autorità competenti. Continueremo a vigilare e a difendere i diritti dei cittadini, affinché possano beneficiare di un mercato energetico equo e trasparente e ricorda la Guida al mercato libero dell'energia realizzata nell'ambito del progetto TRIS Recupero scaricabile gratuitamente dal proprio sito web: <https://www.difesadelcittadino.it/2024/01/11/energia-mdc-presenta-la-guida-al-mercato-libero-strumento-per-scelte-ponderate/>

MDC, SOSTEGNO ALLA PROPOSTA DI RINVIARE LA PIENA LIBERALIZZAZIONE DEL MERCATO ELETTRICO

Il Movimento Difesa del Cittadino esprime pieno sostegno alla proposta avanzata in sede di Commissione Attività Produttive della Camera di rinviare al 31 dicembre 2024 la piena liberalizzazione del mercato elettrico, inizialmente prevista per il primo luglio. Tale richiesta è stata formulata dal presidente della commissione, Alberto Luigi Gusmeroli, insieme al vice presidente della commissione Finanze, Alberto Bagnai. Per l'associazione il rinvio è necessario per proteggere milioni di consumatori attualmente assediati da pratiche di telemarketing selvaggio e fuorviante sulle offerte del mercato elettrico.

Il MDC supporta la proposta di rinvio e chiede un potenziamento delle misure informative e di tutela per i consumatori. In particolare, MDC chiede di incrementare la diffusione delle informazioni tramite TV, radio, social media e incontri sul territorio, ma anche di garantire una comunicazione chiara e accessibile, soprattutto per le persone anziane e fragili con una campagna di informazione realizzata sul territorio rendendo più efficace quella in atto che non sta raggiungendo i risultati sperati. L'associazione sollecita anche il rafforzamento delle attività di monitoraggio per prevenire pratiche commerciali aggressive e scorrette. Il Movimento Difesa del Cittadino invita tutte le istituzioni competenti a considerare seriamente queste proposte per garantire una transizione verso il libero mercato dell'energia che sia sicura e vantaggiosa per tutti i consumatori.

Recenti indagini dell'Antitrust hanno rivelato informazioni ingannevoli sui siti di ben 13 tra i principali operatori del mercato. Questo scenario evidenzia la necessità di un intervento urgente per tutelare i diritti dei consumatori. Inoltre, la campagna di comunicazione e informazione gestita dall'Acquirente Unico è risultata insufficiente, e, nonostante le promesse di sinergie con le associazioni dei consumatori nei territori, tali collaborazioni sono rimaste solo buone intenzioni. Una campagna informativa efficace è cruciale per garantire che i cittadini possano fare scelte consapevoli e informate riguardo al mercato dell'energia.

SALUTE: MDC, FASCICOLO SANITARIO ELETTRONICO È UNO STRUMENTO FONDAMENTALE PER I CITTADINI



Il Movimento Difesa del Cittadino lancia la propria campagna per informare i cittadini riguardo l'importanza e l'utilità del Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE) e ricordare che il 30 giugno è l'ultimo giorno utile per opporsi al caricamento automatico dei propri dati e documenti clinici precedenti al 19 maggio 2020. Il FSE rappresenta uno strumento fondamentale per la gestione della salute dei cittadini, in quanto permette agli operatori sanitari di accedere rapidamente a informazioni cruciali in situazioni di emergenza. Questo accesso immediato può fare la differenza tra la vita e la morte, migliorando significativamente la qualità e l'efficacia delle cure fornite.

Secondo l'articolo 11 del decreto legge n. 34/2020, pubblicato il 19 maggio 2020, il caricamento dei dati nel FSE avviene automaticamente, eliminando il precedente obbligo di consenso all'alimentazione del fascicolo. Questa misura è stata adottata per facilitare e incrementare l'alimentazione del FSE. Tuttavia, i cittadini che non desiderano che i propri dati e documenti clinici riferiti a prestazioni erogate dal Servizio sanitario nazionale antecedenti al 19 maggio 2020 vengano caricati nel FSE devono manifestare la propria opposizione entro il 30 giugno 2024. L'opposizione può essere effettuata tramite il portale Sistema Tessera Sanitaria all'indirizzo www.sistemats.it

Il MDC pone l'accento sulla necessità di una corretta gestione dei dati da parte delle ASL e delle strutture sanitarie. Il Movimento Difesa del Cittadino vigilerà affinché i dati degli utenti siano trattati nel rispetto delle "Linee guida in materia di Dossier sanitario" del giugno 2015. Inoltre, MDC intende promuovere e divulgare l'uso del Fascicolo Sanitario Elettronico, sensibilizzando i cittadini sui propri diritti e sull'importanza di questo strumento digitale. Al riguardo, MDC è impegnato a promuovere l'educazione alla transizione digitale nell'ambito del [Progetto TRIS](#), finanziato dal MIMIT. L'assistito può accedere al proprio FSE tramite le

credenziali e le modalità d'accesso stabilite dalla normativa e previste dalla regione/provincia autonoma di assistenza (quali SPID, TS-CNS, ecc.) ed iniziare a consultare la documentazione in esso contenuta. L'assistito potrà, in qualunque momento, modificare le indicazioni in merito a chi può consultare il proprio Fascicolo e cosa può essere consultato, senza alcuna conseguenza per l'erogazione delle prestazioni erogate dal SSN e dai servizi socio-sanitari. È possibile raggiungere la pagina di accesso al proprio FSE regionale consultando la sezione "Fascicoli Regionali" di al Portale: https://www.fascicolosanitario.gov.it/it/fascicoli-regionali_selezionando_la_propria_Regione_di_assistenza.

DALLE SEDI

VENERDÌ 14 GIUGNO CASSINO OSPITA L'ECO TOUR DEL PROGETTO "RICOMINCIO DA TRE"



Il **Movimento Difesa del Cittadino** è lieto di comunicare che il prossimo **14 giugno 2024**, Cassino ospiterà il progetto "Ricomincio da TRE", finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Questo evento è parte di un'iniziativa nazionale, che mira a promuovere l'economia circolare attraverso azioni educative e informative rivolte ai cittadini e ai consumatori.

Il progetto "Ricomincio da TRE" si propone di realizzare un **ECO-Tour** della sostenibilità consumerista, promuovendo i principi dell'economia circolare come il recupero, la riparazione e il riuso dei materiali.

L'evento del 14 giugno rappresenterà un'opportunità unica per i cittadini di Cassino di conoscere da vicino l'economia circolare e le sue potenzialità per un futuro più sostenibile.

L'associazione, pertanto, invita la comunità a partecipare numerosa e a contribuire attivamente a questa importante iniziativa, che si terrà in **Piazza Gregorio Diamare, angolo Corso della Repubblica**, portando una bottiglia o un involucro in plastica... in cambio verrà consegnata una piantina.

Dalle 10.30 alle 13.00, sarà presente uno **stand informativo** del Progetto.

Partecipano all'iniziativa, **Enzo Salera (sindaco di Cassino)**, **Giovanni Mottola (Presidente di MDC Cassino)**, **Claudia Mifsud (Segretario MDC Cassino)**.

L'iniziativa è realizzata Con il **Patrocinio del Comune di Cassino** ed in collaborazione con il **Vivaio D'Arpino di Cervaro**.

DIRITTI&CONSUMI

MENSILE DEL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

Numero di iscrizione al Tribunale di Roma – Sezione Stampa
- 503/00 del 28.11.2000

Direttore Responsabile: Francesco Luongo

Responsabile di Redazione: Gerry Mottola

Progetto Grafico: Eleonora Salvato

Sede e Redazione: Via Casilina, 3/T
00182 Roma

Tel. 064881891

Mail: ufficiostampa@mdc.it

Stampa: Stampato in proprio

Finito di stampare il 22/06/2024



Il Movimento Difesa del Cittadino nasce nel 1987 con l'obiettivo di promuovere con ogni mezzo la difesa dei diritti, della libertà e della dignità dei cittadini, in particolare nei confronti della Pubblica Amministrazione. Uno scopo a cui, negli ultimi anni, si sono affiancati tanti altri temi legati alla tutela del cittadino e consumatore. Siamo un'associazione rappresentativa dei consumatori a livello nazionale, riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico e componente del Consiglio Nazionale dei Consumatori ed Utenti. La nostra rete di oltre 100 Sedi e Sportelli del cittadino in 18 Regioni Italiane offre quotidianamente ai soci servizi di assistenza e consulenza, con esperti qualificati, per tutte le problematiche connesse al consumo ed al risparmio consapevole e sicuro.

L'ISCRIZIONE A MDC COSTA SOLO 1 EURO!

TIENITI AGGIORNATO SU WWW.DIFESADELLECITTADINO.IT
E ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER MDC NEWS

seguici su



MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO



DIFESA DEL CITTADINO



LEGAMBIENTE

Il Movimento Difesa del Cittadino
collabora con **Legambiente:** www.legambiente.it

DONA IL 5X1000 AL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

CODICE FISCALE: **97055270587**

SOSTIENI CHI
TI SOSTIENE!



DONACI IL **5X1000**

SCRIVI **97055270587**