



# MDC Bilancio Sociale 2023



# Contenuti

**Nota metodologica**

## **Chi siamo**

Mission;  
Vision;  
Organizzazione;  
Storia

## **Le nostre attività**

Attività di comunicazione  
Attività di tutela del consumatore  
Attività Istituzionale  
Attività progettuali

## **I nostri progetti**

Progetti e tematiche attuali

**Bilancio economico integrato**



**Nota metodologica.**

# Nota Metodologica

Il bilancio sociale ha lo scopo di presentare agli stakeholders un quadro complessivo dei risultati e dell'andamento del Movimento Difesa del Cittadino e di aumentare la possibilità di scelta e di valutazione, attraverso le informazioni contenute nel documento.

Questo documento si compone di tre parti: identità associativa, produzione e distribuzione del valore, relazione sociale.

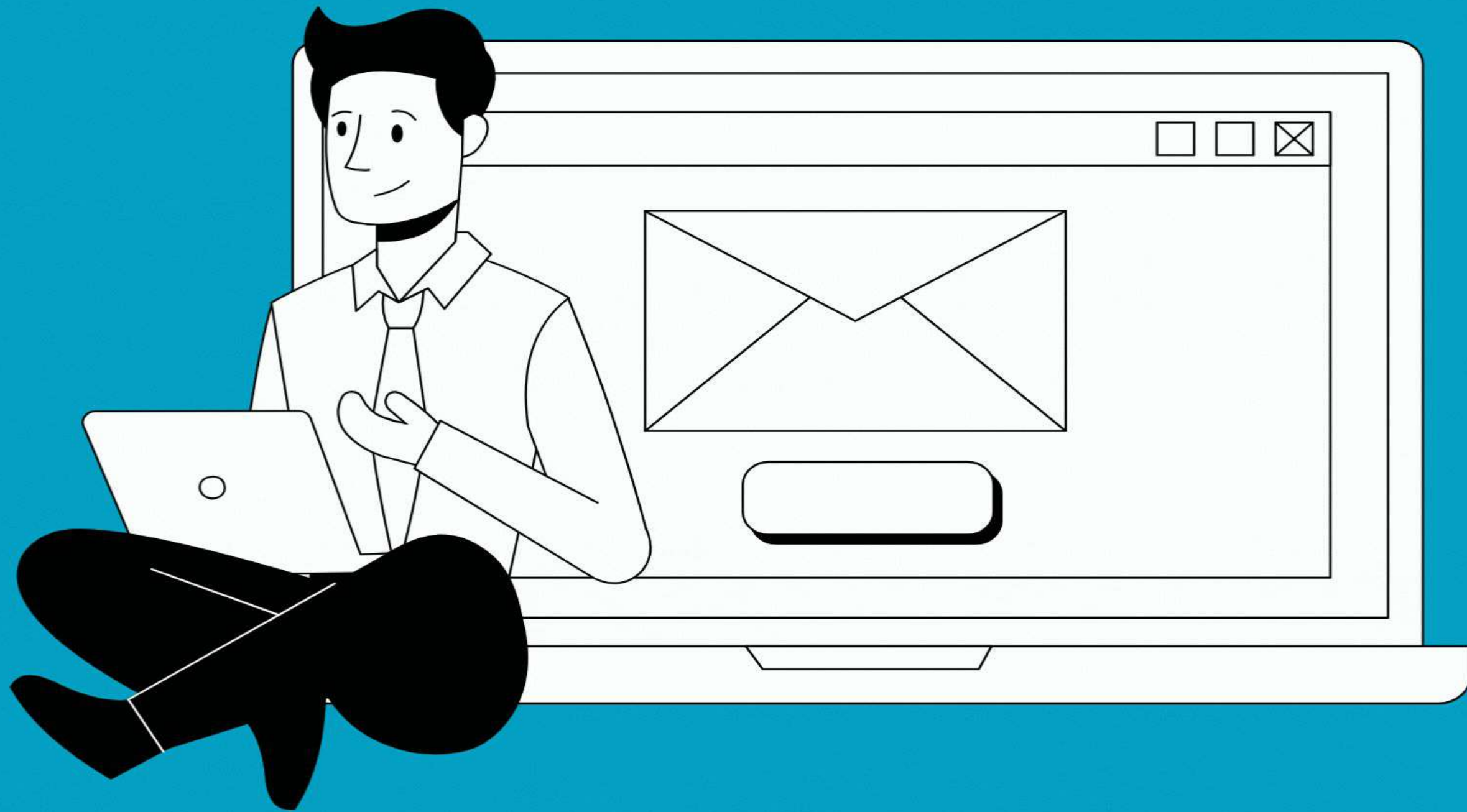
La prima parte presenta l'Associazione in termini di missione, strategia, storia, composizione societaria e struttura organizzativa.

La seconda parte presenta il calcolo del valore aggiunto prodotto nel corso del periodo di riferimento e la sua distribuzione.

La terza analizza definisce i portatori di interesse dell'Associazione e definisce i rapporti con essi.

I principi di redazione a cui ci siamo ispirati nella stesura del nostro bilancio sociale sono i seguenti:

- **Neutralità**: l'informazione non deve essere subordinata a specifici interessi;
- **Prudenza**: gli eventi devono essere descritti senza sopravvalutare le caratteristiche proprie della Cooperativa;
- **Comparabilità**: i dati devono essere misurabili per poter verificare l'andamento della gestione rispetto agli anni precedenti;
- **Chiarezza espositiva**: al fine di rendere il più possibile comprensibili le informazioni contenute;
- **Attendibilità e veridicità**: la rappresentazione della gestione associativa deve essere corrispondente alle realtà.



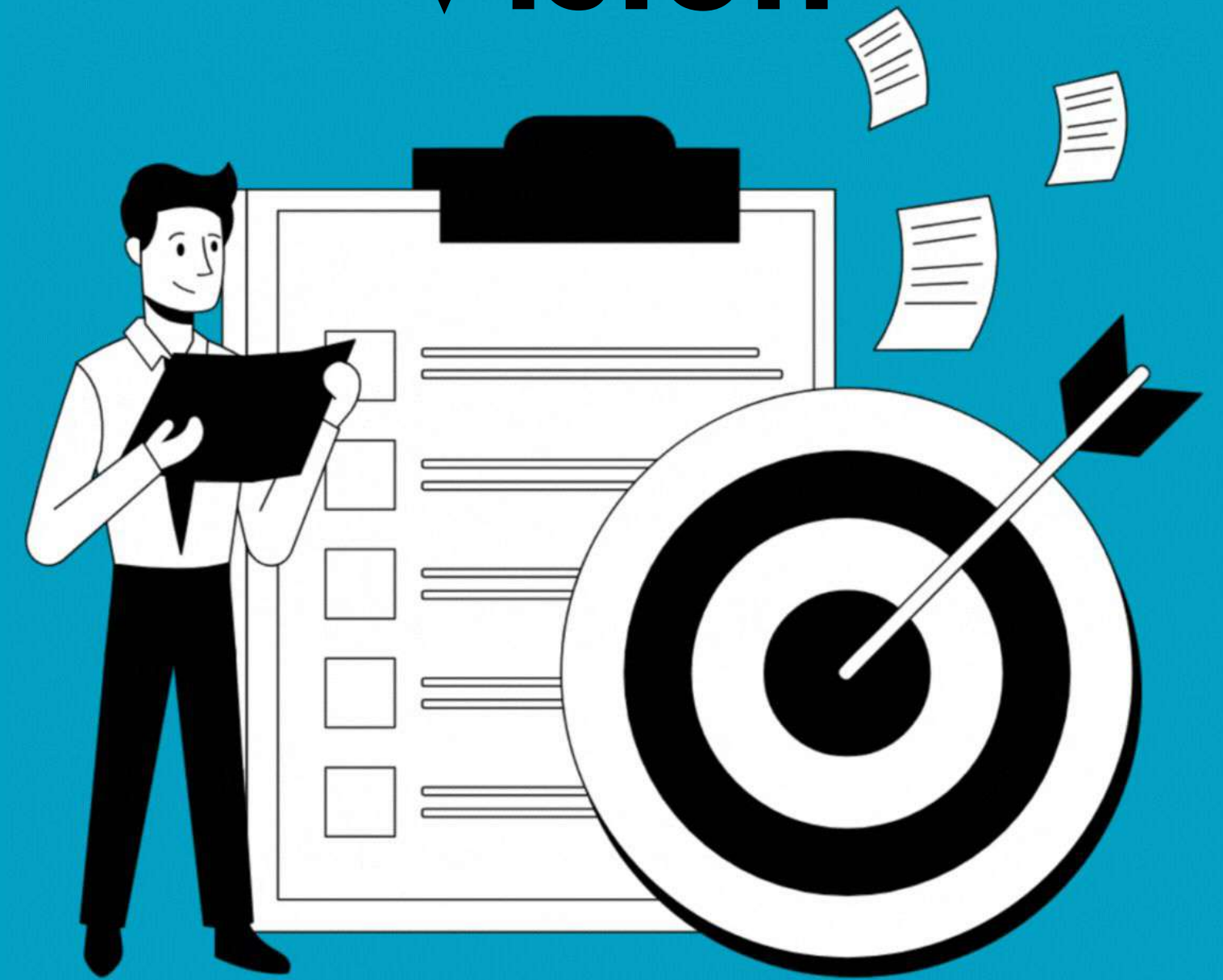
**Chi siamo**

# Mission



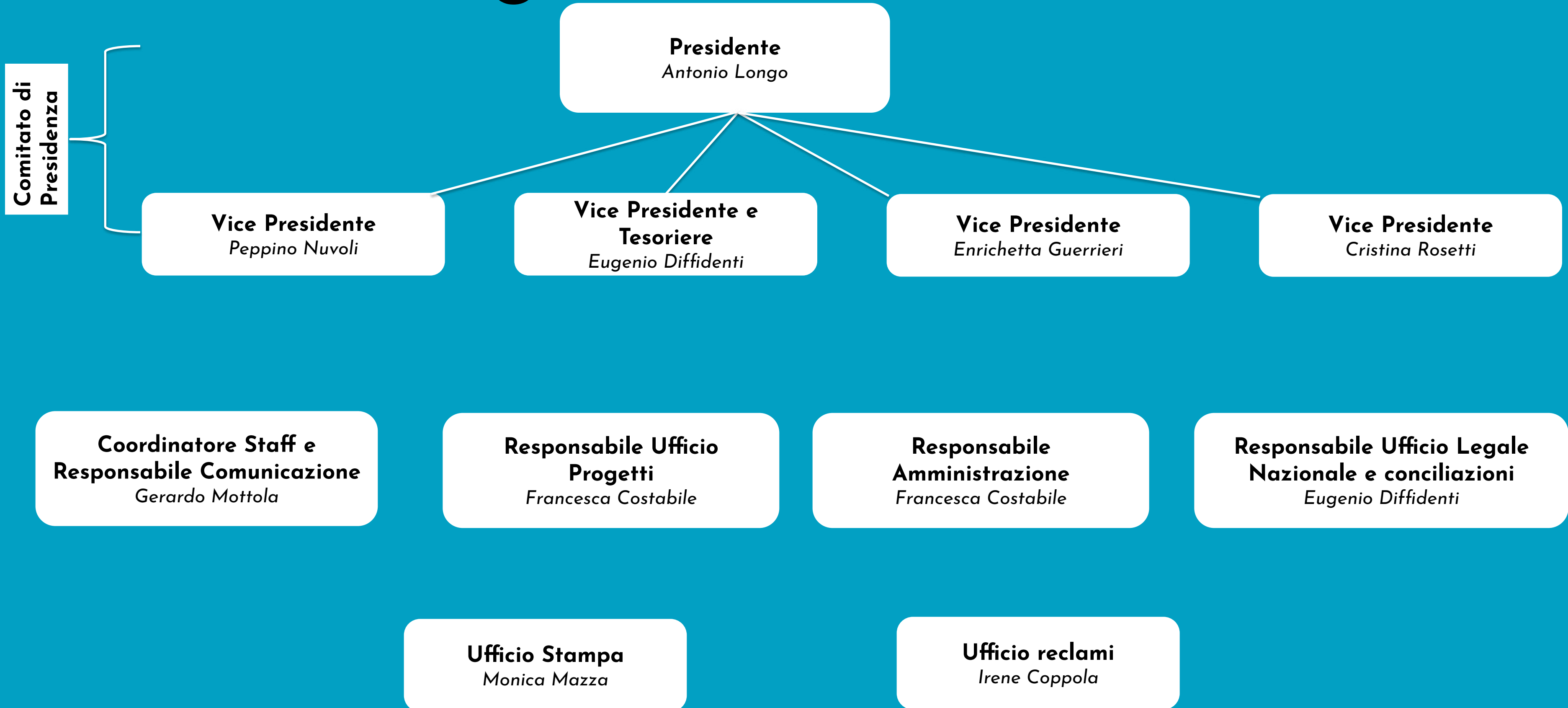
Difesa dei cittadini consumatori riequilibrando i rapporti di forza tra i primi e le Aziende, le Pubbliche Amministrazioni, le Istituzioni e gli Enti quando risultino sbilanciati in favore di quest'ultimi. Rappresentanza, recependo istanze dei cittadini ed anticipandole attraverso attività di lobbying, comunicazione e formazione continua

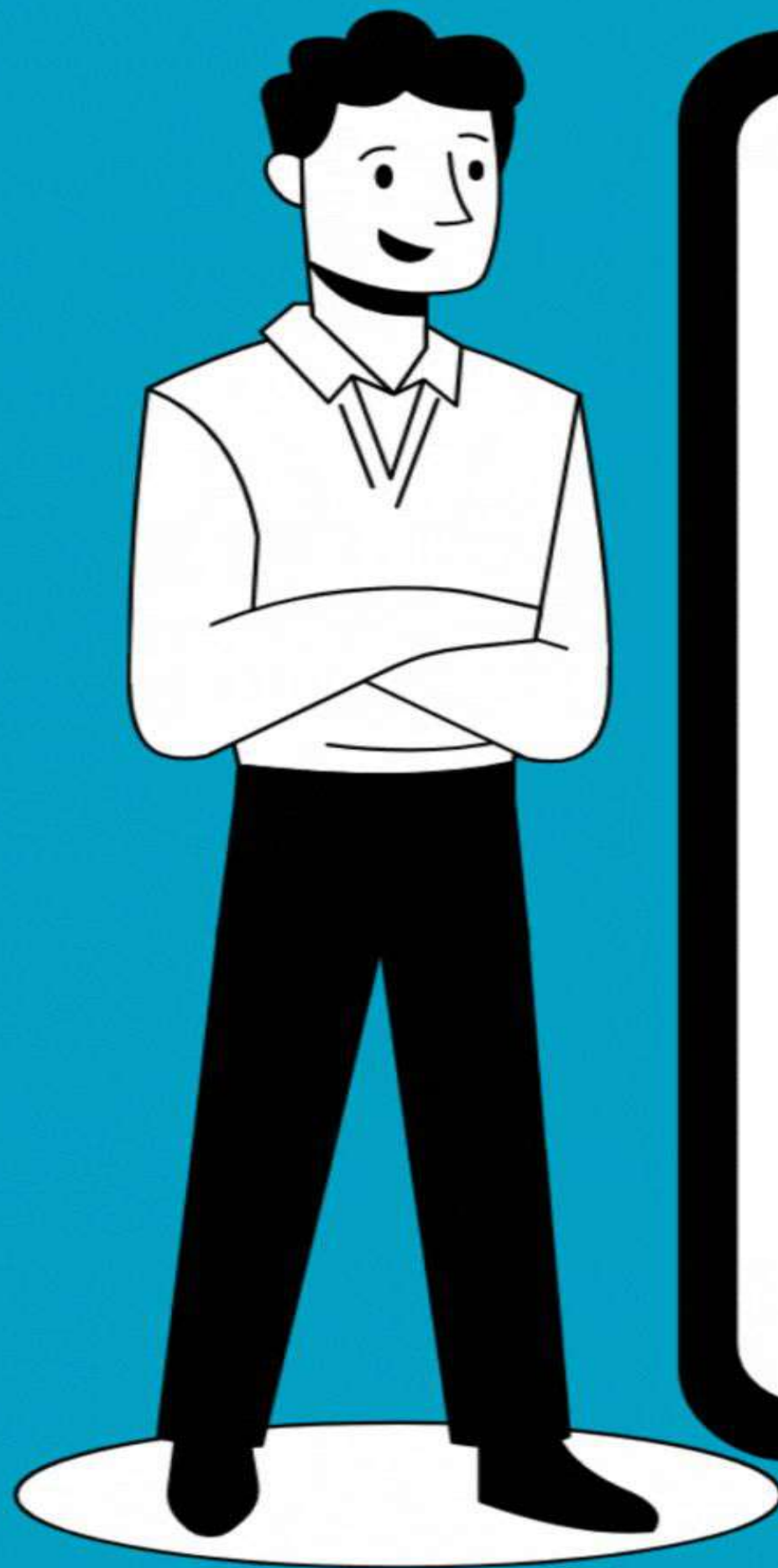
# Vision



Cambio di paradigma da consumatore passivo a consumatore attivo e consapevole dei rischi, ma soprattutto dei propri diritti e dei propri doveri.

# Organizzazione





# Dove si trovano le nostre sedi territoriali

[Scopri le nostre sedi](#)



# Storia

**MDC - Movimento Difesa del Cittadino è nato il 13 novembre 1987:** un gruppo di intellettuali, politici e avvocati si riunì in Via Pietro Tacchini 16, nell'elegante quartiere Parioli della Capitale, e fondò il **Comitato Movimento di Difesa del Cittadino**.

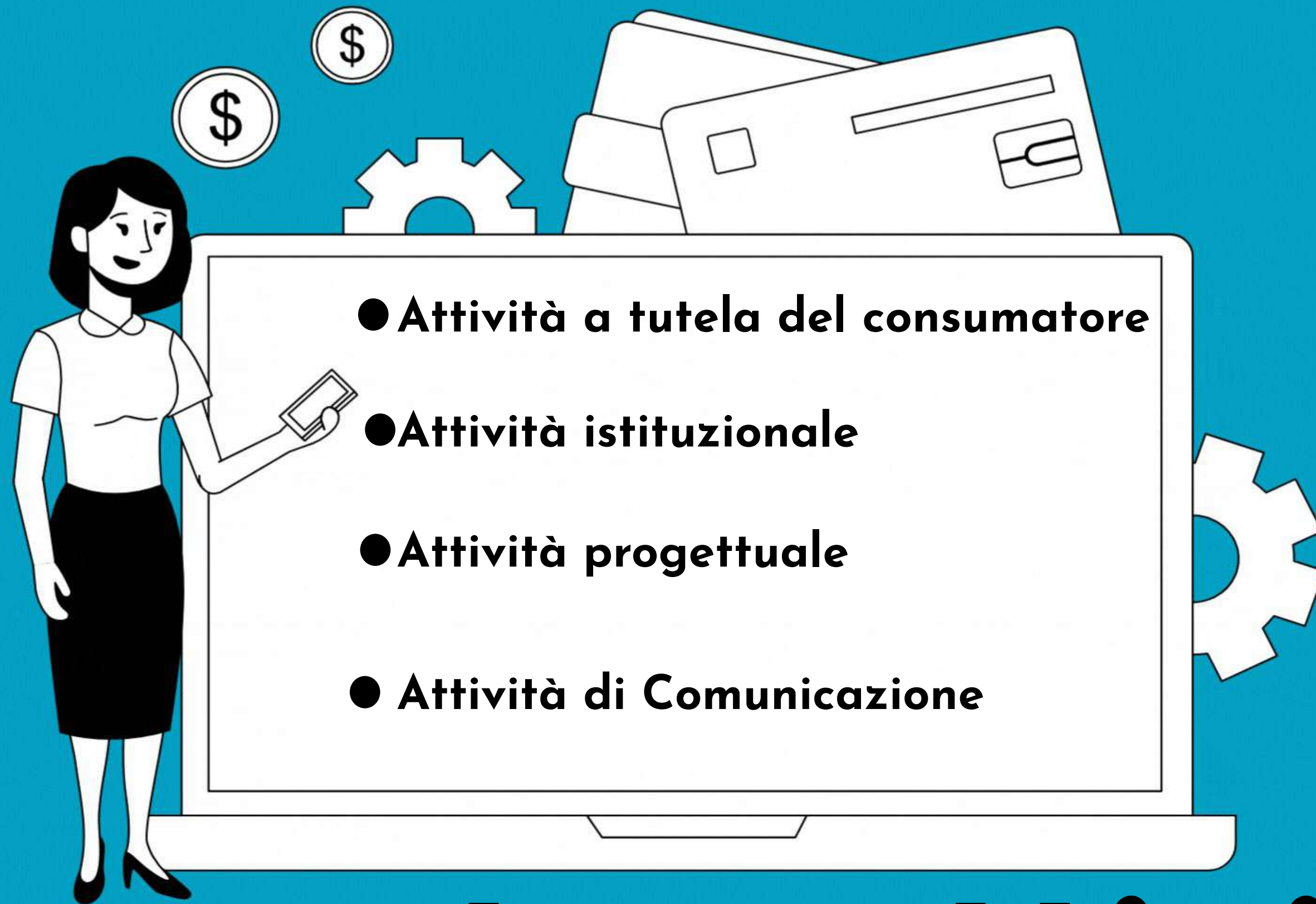
Tra i padri fondatori del Movimento figurano l'editore **Carlo Caracciolo**, Presidente del Gruppo Editoriale L'Espresso e il Direttore **Giovanni Valentini**; il sindacalista e uomo politico **Pierre Carniti**, Segretario generale della Cisl fino al 1985 e successivamente deputato europeo; il fisico e filosofo della scienza, **Giuliano Toraldo di Francia**, gli avvocati **Adolfo Gatti** e **Carlo d'Inzillo**; **Antonio Giolitti**, parlamentare e Ministro.

Come primo Presidente del Movimento viene eletto **Enzo Mattina**, segretario confederale della UIL, parlamentare nazionale ed europeo.

Sin dalla sua nascita, l'associazione si contraddistingue per l'obiettivo, dichiarato anche all'interno del documento statutario, di rendere i **rapporti tra cittadino e Pubblica Amministrazione più trasparenti, promuovendo l'accesso all'informazione e favorendo la fruizione dei servizi pubblici** sull'intero territorio nazionale.

Uno scopo a cui, negli anni, si sono affiancati tanti altri temi per la **tutela del cittadino - consumatore** e che hanno fatto di MDC la realtà associativa che oggi conosciamo.





- **Attività a tutela del consumatore**
- **Attività istituzionale**
- **Attività progettuale**
- **Attività di Comunicazione**

# **Le nostre attività**

# Attività a tutela del consumatore

Prima assistenza



Consulenza legale



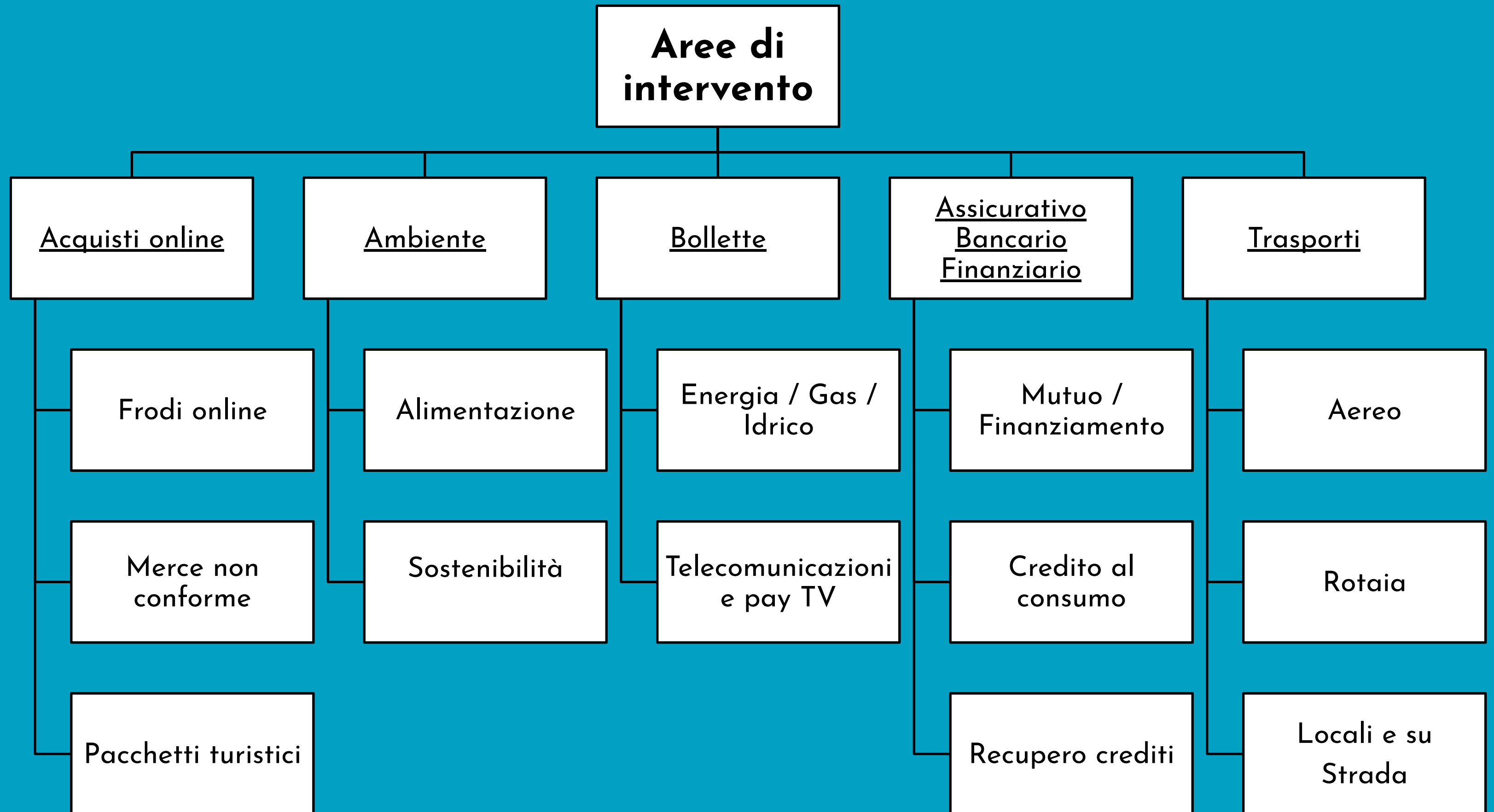
Conciliazione paritetica



Reclamo



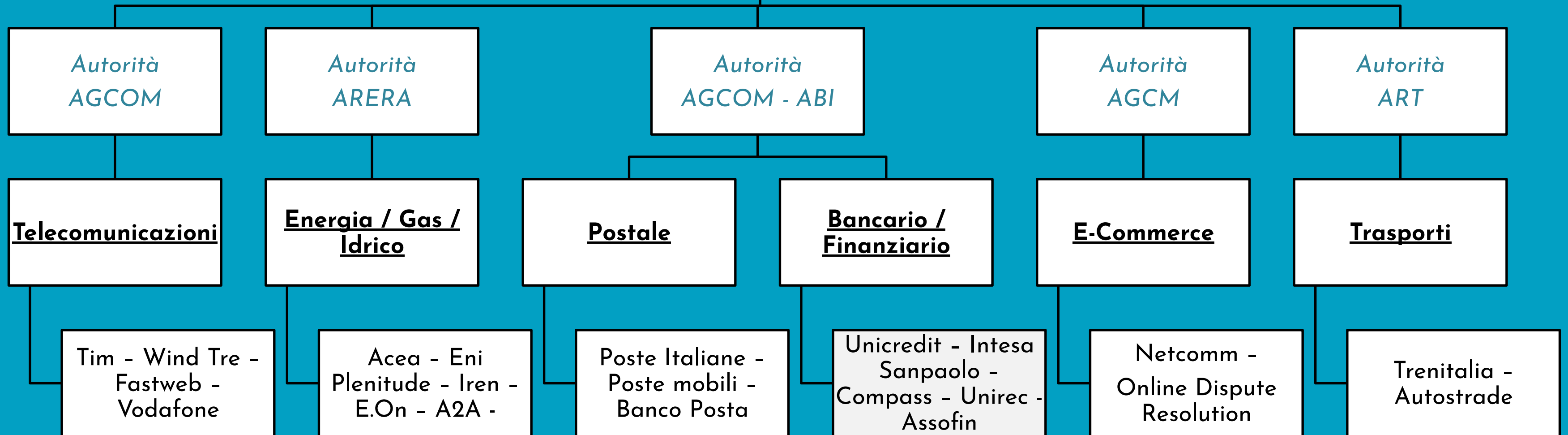
# Attività a tutela del consumatore



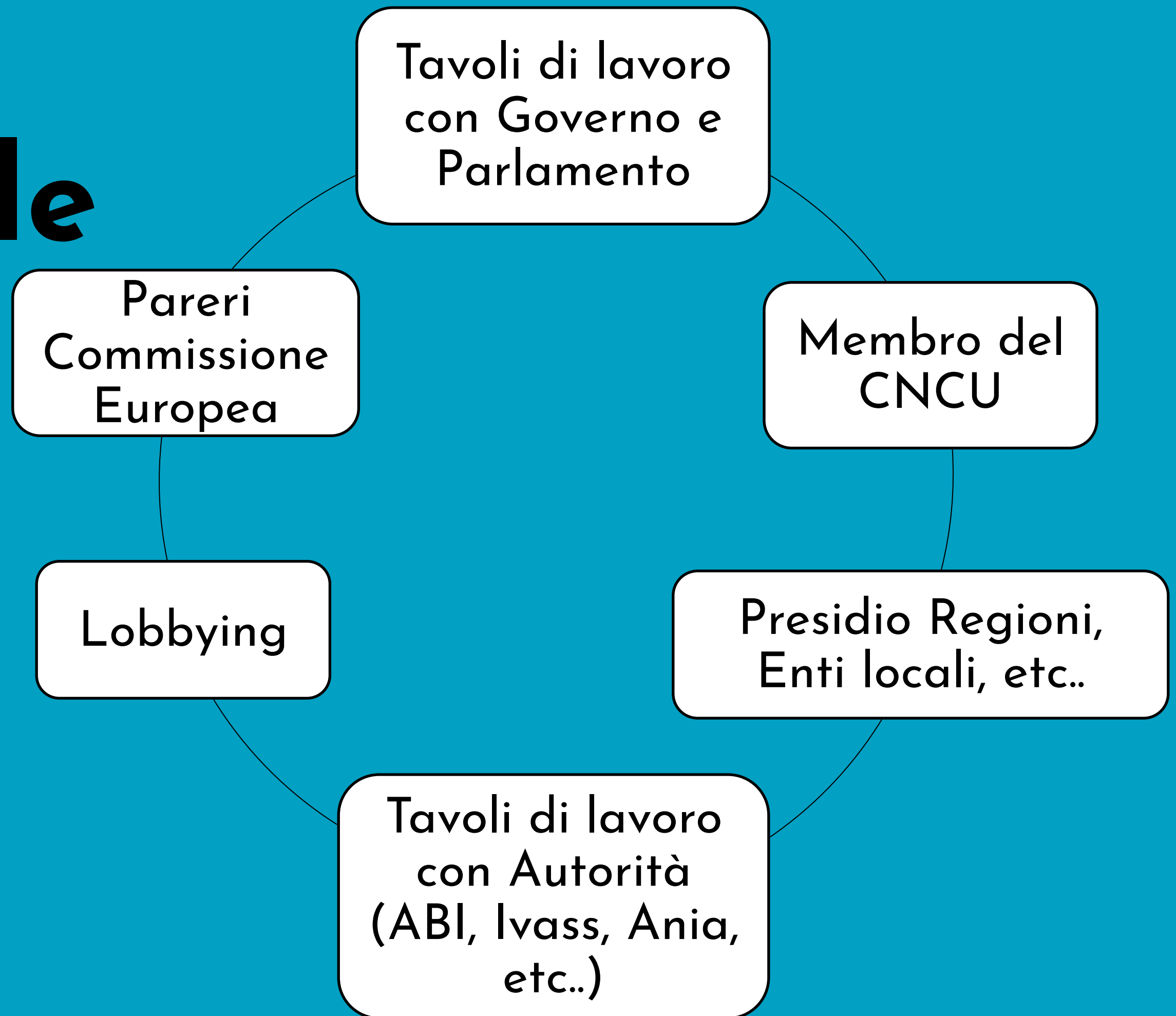
# Attività a tutela del consumatore

## Conciliazioni Paritetiche

Regolamenti e protocolli sottoscritti da MDC



# Attività Istituzionale



# Attività progettuale



# Attività progettuale



Finanziato da Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali  
Avviso n. 2/2020 - annualità 2021

**Somme ricevute: € 135.203,10**

Somme spese per annualità  
2021 € 3.491,75  
2022 € 43.386,70  
2023 € 65.413,30  
2024 € 86.422,64

**Tema: Contraffazione agro alimentare e inclusione in agricoltura con blockchain**



Finanziato da Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali  
Avviso n. 2/2020 - annualità 2021

**Somme ricevute: € 112.420,64**

Somme spese per annualità  
2022 € 35.861,15  
2023 € 46.660,35  
2024 € 85.127,76

**Tema: Contrasto alla ludopatia e sostegno al sovra indebitamento**



Finanziato da Ministero dell'Impresa e del Made in Italy

**Somme ricevute: € 93.557,00**

Somme spese per annualità  
2020 € 6.350,40  
2022 € 40.132,25  
2023 € 71.952,03

**Tema: Contrasto alla contraffazione e tutela diritto d'autore e brevetti**



Finanziato da European Commission - EISMEA

**Somme ricevute: € 42.718,68**

Somme spese per annualità  
2022 € 7.572,89  
2023 € 35.145,75.

**Tema: Contrasto al sovra indebitamento**



# Attività progettuale



Finanziato da European Commission - EISMEA

**Somme ricevute: € 40.397,85**

Somme spese per annualità  
2022 € 11.085,70  
2023 € 31.632,98

**Tema: Contrasto al sovra indebitamento**



Finanziato da CSEA Cassa annualità 2023-2025

**Somme ricevute: € 5.160,00**

Somme spese per annualità  
2023 € 5.160,00

**Tema: informazione ed assistenza nei contratti di energia, gas ed idrico**



Finanziato da Feduf

**Somme ricevute: € 4.500,00**

Somme spese per annualità  
2023 € 4.500,00

**Tema: educazione finanziaria e risparmio**



Finanziato da Agenzia Nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa

**Somme ricevute: € 13.000,00**

Somme spese per annualità  
2023 € 13.000,00

**Tema: campagna informativa sul registro pubblico delle opposizioni**

# Attività progettuale



Finanziato da Ministero dell'Impresa e del Made in Italy

**Somme ricevute: € 269.541,00**

Somme spese per annualità 2023 € 3.491,75

**Tema: Sovra indebitamento ed educazione finanziaria / Economia circolare e sostenibile / Educazione digitale e intelligenza artificiale**



Finanziato da Ania

**Somme ricevute: € 2.200,00**

Somme spese per annualità 2023 € 2.200,00

**Tema: webinar formativi sul sovraindebitamento**



Finanziato da Ania

**Somme ricevute: € 10.000,00**

Somme spese per annualità 2023 € 10.000,00

**Tema: Assicurativo**



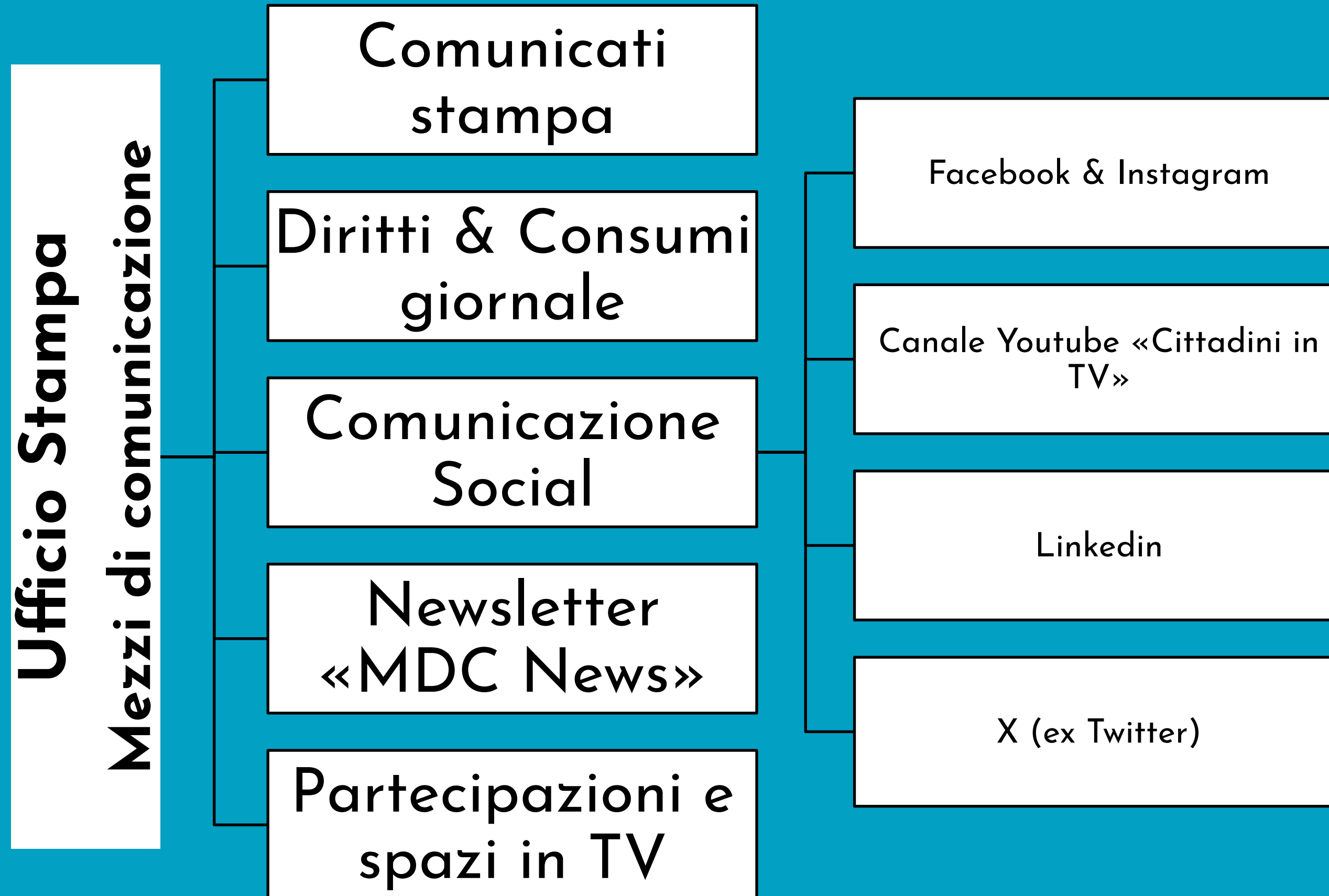
Finanziato da BAT

**Somme ricevute: € 41.000,00**

Somme spese per annualità 2023 € 41.000,00

**Tema: Campagna di comunicazione fumatori consapevoli**

# Attività di comunicazione



# Gallery



Progetto ANTEA, Conferenza Lazio



Progetto ANTEA, Partecipazione AgriUmbria 2023



Progetto IO SONO ORIGINALE, Seminari scuole



Progetto ANTEA, Conferenza Marche 2024

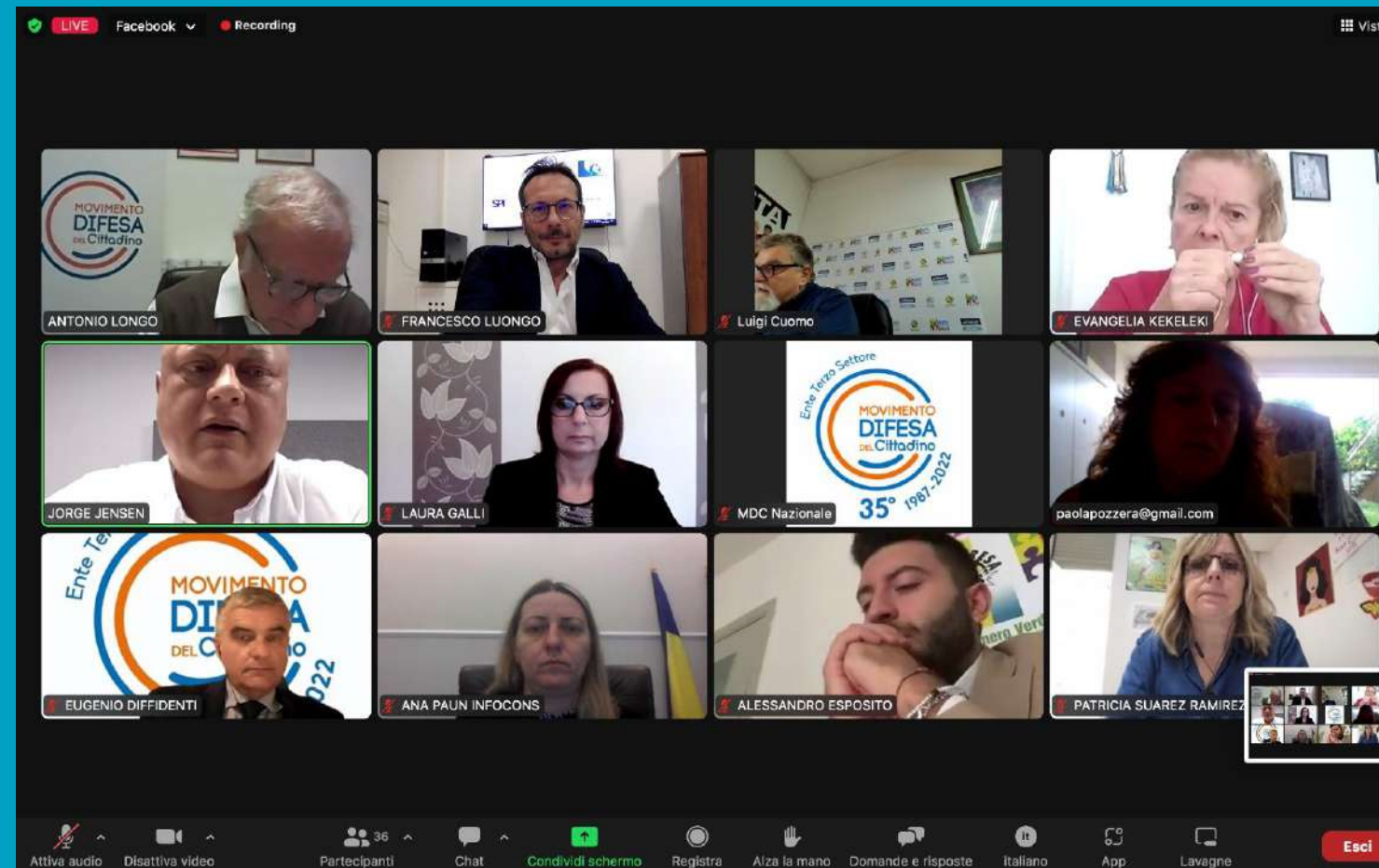
# Gallery



Progetto ALL-IN, Worskhop Lombardia



Progetto ALL-IN, Worskhop Basilicata



Progetto ALPHA-DEBT, Webinar Internazionale

# Stakeholder

Cittadini

Territorio

Consumatori



Aziende

Istituzioni

# Relazioni con gli Stakeholder



**ISTITUZIONI**

Mimit; Ministero del Lavoro; Commissione Europea; Governo; Parlamento; Autorità amm.ve Indipendenti; Fondazioni

**TERRITORIO**

Regioni; Enti locali; Comuni; Aziende municipalizzate; Pro Loco; Associazioni; Cooperative; Terzo settore

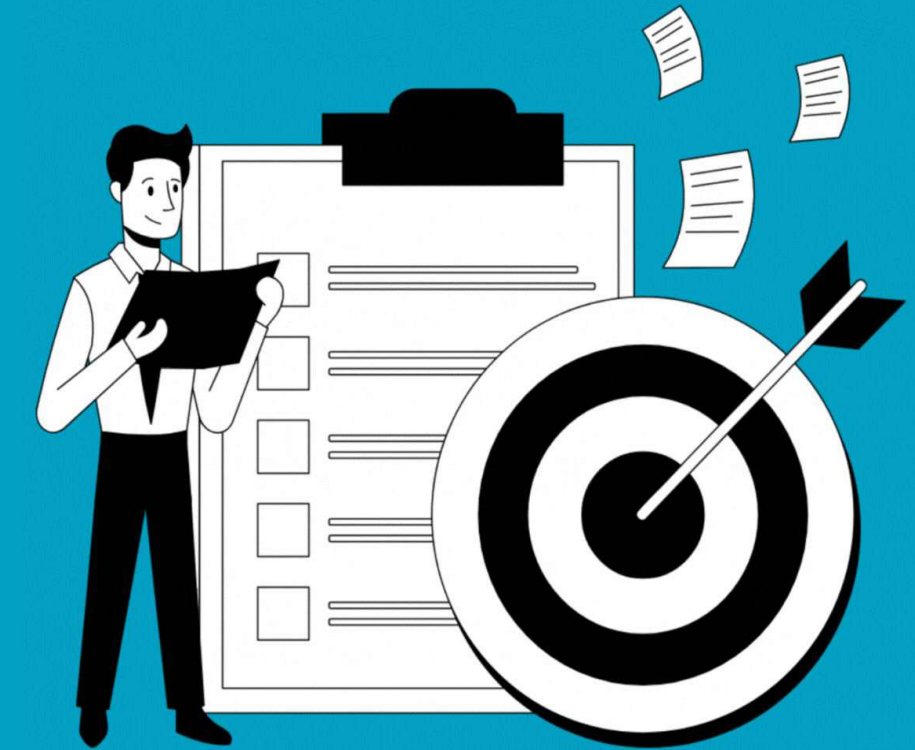
# Le tematiche attuali a cui teniamo...



**Educazione finanziaria e  
contrasto sovra  
indebitamento**



**Intelligenza artificiale e  
digitalizzazione**



**Economia circolare e  
sostenibilità**



# Educazione finanziaria e contrasto al sovra indebitamento

L'esperienza pluriennale sul tema del sovra indebitamento attraverso progetti nazionali, sovra nazionali e campagne informative con i principali istituti di credito nazionali, hanno fatto sì che **MDC** divenisse un punto di riferimento in tale ambito.

- *Coordinamento nazionale degli sportelli;*
- *Sportelli su base territoriale;*
- *Referenti legali costantemente aggiornati*

Per questo crediamo che **non esista piano del consumatore o procedura di esdebitazione** che non debba passare per prima da una **campagna formativa ed informativa** sul corretto uso del denaro.

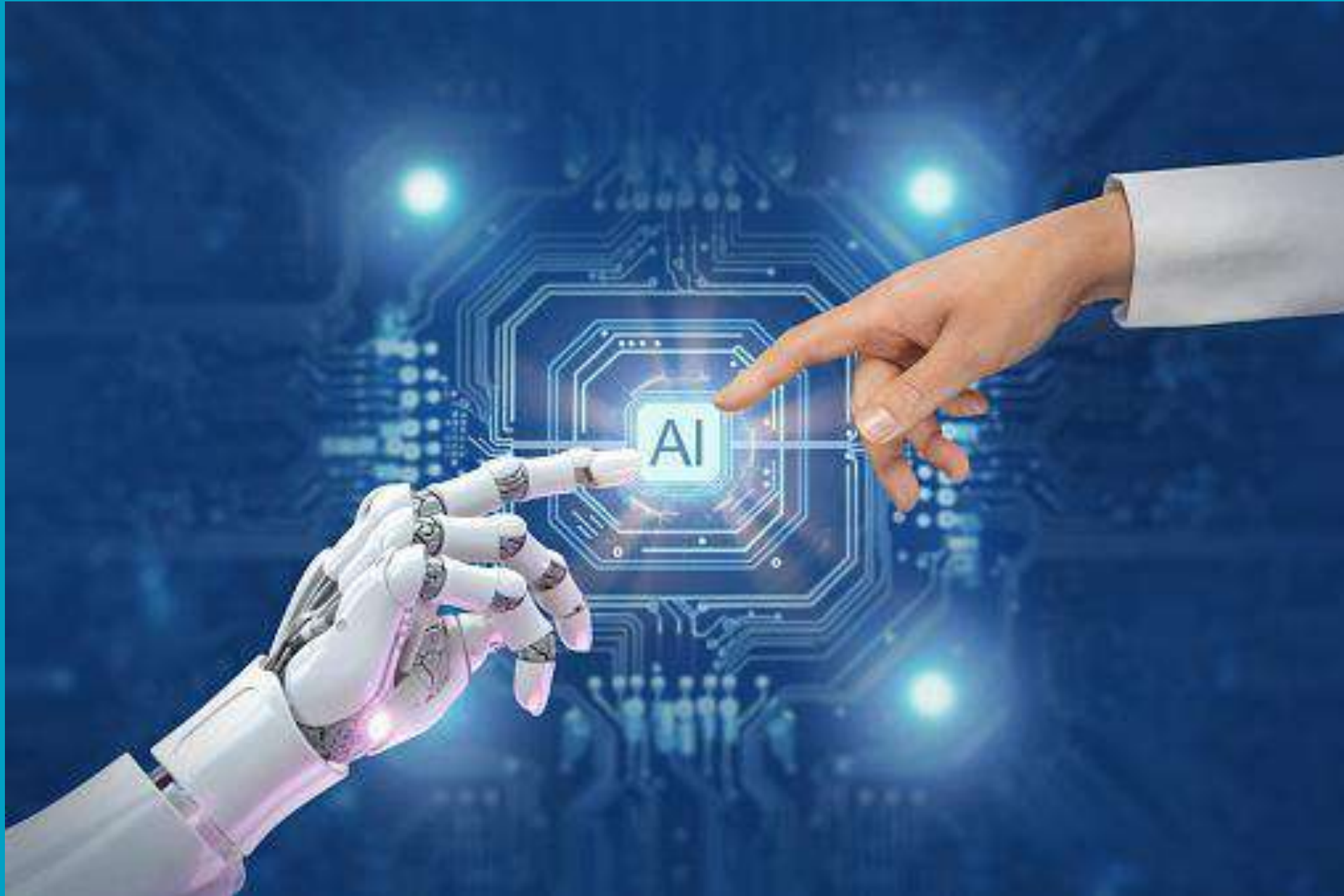
**Educazione finanziaria : un modello di risparmio e finanza sin dall'età scolare**

**Analisi e valutazione delle singole casistiche**

**Mutui - Finanziamenti - Crediti al Consumo - Bitcoin - Trading online**

**Codice della crisi: dal piano del consumatore alla esdebitazione**





# Intelligenza artificiale e digitalizzazione

Digitalizzazione ed educazione digitale differenze

Digital Services Act - contesto normativo e sociale

Interventi e pareri nel contesto europeo

Implicazioni con Privacy e corretto trattamento del dato

E-commerce e pagamenti elettronici, conoscere per essere sicuri

# Economia circolare e sostenibilità

L'**economia circolare** è un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile.

La **sostenibilità**, invece, è la condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.

Attraverso i nostri progetti cerchiamo di sensibilizzare, partendo dalle scuole e dallo stesso mondo aziendale, sui valori comuni della circolarità e della sostenibilità

**Promozione di modelli consumeristici orientati alla circolarità**

---

**Mappatura di best practice e concorsi rivolti alle scuole sul modello circolare**

---

**Sostenibilità: dalle parole ai fatti, come rendere aziende sostenibili**

---





● — **Attività di tutela del consumatore**

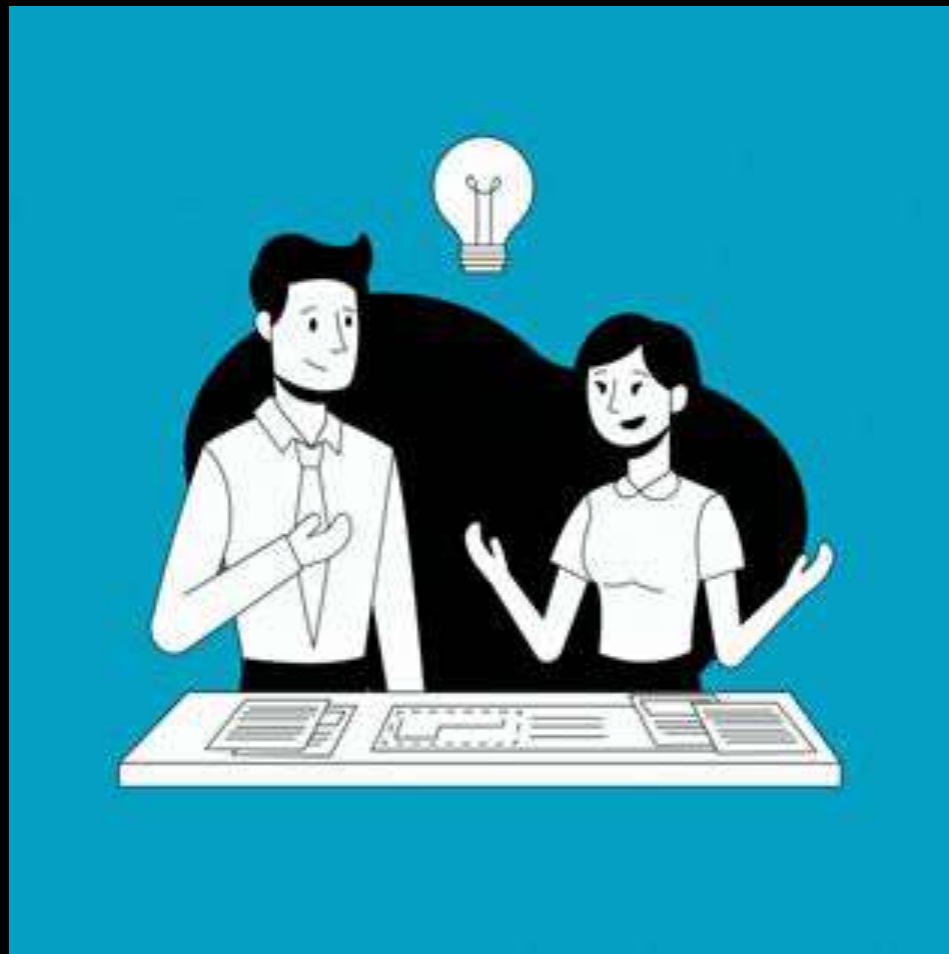
● — **Attività istituzionale**

● — **Attività progettuale**

● — **Attività di Comunicazione**

“

**La collaborazione ha inizio quando i responsabili marketing decidono di prestare ascolto alla voce dei consumatori sia per comprenderne il punto di vista, sia per approfondire la propria conoscenza del mercato..**



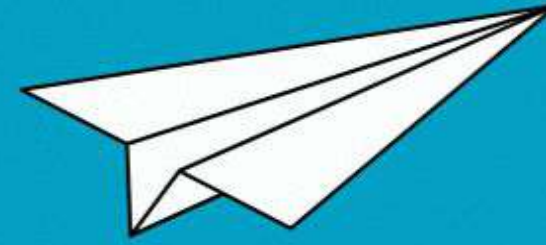
“

**..Un ulteriore livello di collaborazione si manifesta quando sono i consumatori stessi a svolgere il ruolo chiave nella generazione di valore attraverso la co-creazione di prodotti e servizi.**

**P. Kotler**



# Contact Us



# Grazie per l'attenzione.

