

## HALLOWEEN: I CONSIGLI DEL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO PER UNA FESTA IN SICUREZZA



Halloween, una festività importata dagli Stati Uniti, si è ormai radicata anche in Italia, soprattutto tra i più giovani, che amano travestirsi e girare per le strade alla ricerca di dolcetti. Tuttavia, questa notte di divertimento comporta alcune attenzioni necessarie per evitare pericoli. Il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) offre alcuni consigli pratici per un Halloween sicuro e sereno per tutti.

Quest'anno, gli italiani spenderanno complessivamente circa 300 milioni di euro per celebrare Halloween, tra feste fuori, dolci, decorazioni e costumi, secondo i dati di Confesercenti. Gli acquisti si concentreranno soprattutto nei supermercati (58%) e nei centri commerciali (43%). Tuttavia, molti sceglieranno anche le attività di vicinato: il 20% dei celebranti si rivolgerà ai negozi locali, mentre il 19% opterà per mercatini e altre attività di commercio su aree pubbliche. Il 22% degli italiani farà acquisti di Halloween online, mentre il 4% preferirà il fai-da-te in casa.

MDC ha stilato una lista di aspetti che potrebbero trasformare il divertimento in un momento con spiacevoli episodi. Innanzitutto, assicurarsi di essere

consapevoli di eventuali allergie alimentari dei bambini e di evitare dolcetti che non riportano correttamente le etichette o che siano stati riconfezionati o preparati in casa. Parlate con i bambini – suggerisce MDC – e stabilite insieme un consumo moderato di dolci raccolti durante il “dolcetto o scherzetto”. Un’idea utile può essere distribuire il consumo di dolci in più giorni per un piacere più duraturo. Pensate anche alla possibilità di donare o scambiare parte dei dolci raccolti: molte strutture sanitarie organizzano attività di scambio di caramelle durante il mese di ottobre.

Un altro aspetto su cui fare attenzione è quello della sicurezza dei giocattoli. Controllare giocattoli o piccoli oggetti raccolti dai bambini sotto i tre anni, prestando attenzione a parti piccole o staccabili che potrebbero rappresentare un pericolo di soffocamento.

MDC suggerisce anche di esaminare attentamente tutti i dolci ricevuti. Anche se raro, può esistere la possibilità di manomissione. Qualsiasi dolcetto non confezionato, non sigillato, riconfezionato o sospetto dovrebbe essere gettato via. Per quanto riguarda i costumi, MDC invita a preferire materiali etichettati come “resistenti al fuoco” per costumi, barbe finte, parrucche e maschere. Questi materiali, pur non essendo ignifughi, riducono il rischio di incendio e possono essere spenti rapidamente. Poi, acquistare o realizzare costumi chiari e ben visibili per gli automobilisti. I costumi scuri sono difficili da notare di notte. Assicurarsi inoltre che i costumi consentano una visione e respirazione adeguata. Attenzione alle lenti a contatto decorative. In Italia, l’acquisto di lenti a contatto richiede una prescrizione medica, poiché un uso improprio può comportare rischi per la salute. Quando si acquistano costumi online, prestare attenzione ai possibili truffatori che possono utilizzare siti web falsi o pubblicità ingannevoli. Prima di acquistare, informarsi sulle politiche di reso, soprattutto nei negozi temporanei dedicati ad Halloween. Il carving delle zucche è un’attività divertente, ma può essere pericoloso. Lasciate il taglio delle zucche agli adulti e fate disegnare ai bambini il modello da intagliare. Utilizzare luci a batteria, LED o bastoncini luminosi anziché candele per illuminare le zucche decorate. Se si usa una candela, assicurarsi che

sia posizionata lontano da materiali infiammabili e non lasciarla incustodita. MDC invita poi a posizionare le zucche illuminate lontano da ingressi o scalini dove i costumi potrebbero accidentalmente venire a contatto con le fiamme. I bambini piccoli dovrebbero essere accompagnati da un adulto durante il giro di “dolcetto o scherzetto”. Per i bambini più grandi, stabilire regole chiare, come restare in gruppo, concordare un percorso sicuro e fissare un orario di ritorno e ricordarsi di utilizzare nastri riflettenti su costumi, mantelli e borse per renderli visibili al buio, oltre ad attraversare le strade agli incroci, usando le strisce pedonali e rispettando i segnali di traffico e insegnare ai bambini a cercare il contatto visivo con gli automobilisti prima di attraversare la strada. Infine, MDC si rivolge agli automobilisti, invitandoli a prestare particolare attenzione ai veicoli fermi, che potrebbero fermarsi per far attraversare i bambini o scaricare passeggeri.

Guardare sempre se ci sono pedoni, soprattutto prima di svoltare o di fare una svolta a destra con semaforo verde. Con questi semplici consigli, il Movimento Difesa del Cittadino augura a tutti una festa di Halloween sicura e divertente.

## **BOLLETTE: MDC, VENERDÌ A ROMA SEMINARIO PER SAPERNE DI PIÙ ED EVITARE LE TRUFFE**

Ente Terzo Settore  
**MOVIMENTO DIFESA del Cittadino**

**La Vigna**

### **UTENZE DOMESTICHE** *Problemi e soluzioni*

Incontro con il **Movimento Difesa del Cittadino**  
in collaborazione con **La Vigna APS**

**Venerdì 8 novembre ore 18.00**  
**Biblioteca di Via Ugo Inchiostri 114**

Introduce  
**ANTONIO LONGO**  
Presidente nazionale MDC

Interviene  
**FRANCESCO LUONGO**  
Avvocato, Esperto in Diritto dei consumatori

Seminario informativo realizzato nell'ambito del Progetto Tris Recupero<sup>3</sup>  
Finanziato dal MIMIT - Art. 148 L. 388/2000 - D.M. 6/5/2022 art. 5

**TRIS**

Si è svolto venerdì, 8 novembre 2024 a Roma il seminario informativo sul caro bollette a cura del Movimento Difesa di Cittadino (MDC), in collaborazione con l'associazione “La Vigna”.

L'evento è stato realizzato presso la Biblioteca di via Ugo Inchiostri, 114 (quartiere Vigna Murata), ed ha visto gli interventi del **presidente di MDC, Antonio Longo**, e dell'**Avvocato Francesco Luongo**, esperto in diritto dei consumatori, che hanno illustrato il panorama attuale del mercato dell'energia elettrica, aiutando a fare scelte corrette ed evitare le truffe.

MDC è da tempo impegnata a orientare i consumatori nella scelta del miglior fornitore di energia e nell'ambito del progetto **TRIS Recupero** con il sostegno del MIMiT ha realizzato una **Guida** gratuita ([https://www.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2023/12/GUIDA-CONSUMATORI-ED-INTELLIGENZA-ARTIFICIALE\\_13-MG.pdf](https://www.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2023/12/GUIDA-CONSUMATORI-ED-INTELLIGENZA-ARTIFICIALE_13-MG.pdf)) per fornire un quadro esaustivo.

Con la chiusura definitiva del mercato tutelato a fine giugno scorso, molti consumatori si sono trovati improvvisamente senza una guida chiara su come affrontare la transizione al mercato libero e vulnerabili di fronte a offerte ingannevoli e spesso più costose.

Con la fine del mercato tutelato, infatti, gli utenti che non hanno scelto un nuovo fornitore nel mercato libero sono stati automaticamente trasferiti al Servizio a Tutele Graduali, che è gestito da operatori selezionati da ARERA (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente).

## **BOLLETTE: MDC, INTOLLERABILI I RITARDI PRETESTUOSI SU EROGAZIONE BONUS LUCE, GAS E ACQUA**

**Svelati ritardi e omissioni per milioni di euro, ecco come ottenere gli sconti in bolletta**

Lo scandalo scoperciato da ARERA e Guardia di Finanza sui bonus sociali elettrici negati a migliaia di famiglie in difficoltà economiche accende i riflettori su una grave ingiustizia nel sistema di sostegno ai consumatori più vulnerabili.

“È intollerabile che i bonus luce, gas e acqua – strumenti vitali per sostenere famiglie in difficoltà – siano erogati

con ritardi che vanificano la loro funzione sociale. *I cittadini non devono subire ulteriori ostacoli burocratici per ottenere aiuti già previsti per legge. Chiediamo che siano intensificati i controlli e che vengano previste sanzioni esemplari per gli operatori che si sono resi responsabili di questi gravi inadempimenti, violando i diritti dei consumatori più fragili*”, ha commentato l’avvocato Francesco Luongo, esperto del Movimento Difesa del Cittadino (MDC).

L’attività di vigilanza, grazie a un accurato esame contabile delle Fiamme Gialle, ha permesso di individuare circa 3,6 milioni di euro di bonus sociali elettrici non erogati, dei quali solo 1,7 milioni sono stati sbloccati e immediatamente erogati.

Nel corso dell’anno, oltre 9.000 nuclei familiari in difficoltà economiche hanno finalmente recuperato il bonus sociale, ricevendo uno sconto nelle bollette di luce e gas.

Tuttavia, rimane il problema dei ritardi sistematici che hanno penalizzato troppe famiglie.

I consumatori interessati a verificare il loro diritto al bonus possono scoprire tutti i dettagli e le modalità di accesso sul sito di ARERA al link: [www.arera.it/consumatori/bonus-sociale](http://www.arera.it/consumatori/bonus-sociale).

Il Movimento Difesa del Cittadino si attende che le autorità competenti, a partire da ARERA, proseguano con un’attenta vigilanza sull’intero settore energetico, affiancata da misure punitive severe nei confronti degli operatori che non rispettano gli obblighi di legge.

Gli importi dei bonus sociali variano in base alla tipologia di fornitura e alla grandezza del nucleo familiare.

I bonus luce vanno da 180 a 600 euro per anno (corrisposto per 12 mesi); i bonus gas da 60 a 120 euro per anno (corrisposto per 12 mesi) e i bonus acqua da 50 a 150 euro per anno (corrisposto per 12 mesi).

Per i consumatori che si vedono negato il bonus, MDC mette a disposizione la rete di sportelli territoriali, pronti a fornire assistenza e supporto per tutelare i loro diritti.

Sul tema, per orientare i consumatori nella scelta del miglior fornitore di energia, MDC ha realizzato una

Guida gratuita <https://www.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2024/01/GUIDA-compressed-1.pdf> nell’ambito del progetto **TRIS Recupero** con il sostegno del MIMiT.

## **MOBILITÀ SOSTENIBILE: L'INDAGINE RIVELA POCA CHIAREZZA SUL TEMA E DIFFUSI PREGIUDIZI.**



**Parte la campagna informativa Smuoviamoci, promossa da 10 Associazioni.**

La sostenibilità resta ancora un concetto poco chiaro per i cittadini e ancora diffusi sono i pregiudizi che potrebbero rallentare l’adozione di comportamenti di mobilità più sostenibili. Da un lato, infatti, i cittadini focalizzano la sostenibilità quasi unicamente sulla dimensione ambientale (tutela dell’ambiente, conservazione della biodiversità, riduzione dell’impatto delle attività umane e aziendali), considerata preponderante da oltre la metà degli intervistati. Minore, invece, la consapevolezza su temi quali l’accessibilità e l’economicità dei servizi. D’altro canto, in contraddizione, emerge una certa difficoltà nella conoscenza dei mezzi di trasporto a basso impatto ambientale (il 31% dei rispondenti classifica come “a basso impatto” la propria vecchia auto termica).

Sono queste alcune delle informazioni che emergono “Mobilità sostenibile, cosa ne pensi?”, l’indagine che ha coinvolto 1794 cittadini in occasione della Settimana europea della mobilità 2024, condotta in collaborazione tra le

**AACC ADICONSUM, ADOC, ASSOUTENTI,  
CITTADINANZATTIVA, CODACONS,  
FEDERCONSUMATORI, MOVIMENTO  
CONSUMATORI, MOVIMENTO DIFESA DEL  
CITTADINO, UDICON, UNIONE NAZIONALE  
CONSUMATORI.**

Dagli esiti dell’indagine nasce la campagna **Smuoviamoci!**, promossa dalle **10 Associazioni**, con l’obiettivo di contribuire a far chiarezza e diffondere informazioni sulla mobilità sostenibile, ridurre i pregiudizi e favorire l’adozione di comportamenti responsabili.

La campagna informativa, al via oggi, sarà veicolata su diversi canali digital e social delle associazioni promotrici del progetto fino a dicembre, fino a dicembre per approfondire temi come: la sostenibilità e la mobilità sostenibile, il trasporto pubblico locale, la mobilità individuale e quella condivisa, le piattaforme digitali e i benefici derivanti dall'adozione di modelli di mobilità più sostenibili.

Dall'indagine (<https://www.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2024/11/smuoviamoci-report-2024.pdf>) emerge anche che lo scarso utilizzo dei mezzi di trasporto a basso impatto ambientale è legato principalmente agli alti costi di acquisto o di utilizzo (per oltre il 44% degli intervistati), all'inefficienza o assenza del trasporto pubblico locale (41%), alle lunghe tempistiche di ricarica dei veicoli elettrici (circa 19%).

Per i cittadini la mobilità sostenibile si realizza attraverso: il potenziamento del trasporto pubblico locale, la riduzione delle auto in circolazione, la promozione di una più equa ripartizione e vivibilità degli spazi urbani, più incentivi per l'acquisto di mezzi non inquinanti.

Ben visto lo sviluppo di soluzioni digitali che integrano più servizi, come acquisto di biglietti del trasporto pubblico, pagamento delle tariffe di sharing di auto/monopattini/biciclette, ricarica elettrica, tariffe del parcheggio: contribuiscono infatti, a detta dei cittadini, ad incentivare la diffusione della mobilità sostenibile principalmente perché facilitano l'intermodalità e fanno risparmiare tempo.

Informazioni sul progetto  
e sulla campagna Smuoviamoci!

sono disponibili a questo link:

<https://www.difesadelcittadino.it/portfolio-item/smuoviamociSmuoviamoci/>

è realizzata da

**ADICONSUM, ADOC, ASSOUTENTI,  
CITTADINANZATTIVA, CODACONS,  
FEDERCONSUMATORI, MOVIMENTO  
CONSUMATORI, MOVIMENTO DIFESA DEL  
CITTADINO, UDICON, UNIONE NAZIONALE  
CONSUMATORI**

*e con il contributo non condizionato di Telepass.*

## **MANOVRA: MDC, IL GOVERNO GIOCA D'AZZARDO SULLA LUDOPATIA**



“Il Governo gioca d'azzardo con la ludopatia: lo dimostra la legge di bilancio 2025 che da un lato cancella i fondi per contrastare la dipendenza dal gioco d'azzardo e dall'altro incrementa le estrazioni di Lotto e Superenalotto”. Così il presidente del Movimento Difesa del Cittadino (MDC), Antonio Longo, commentando l'abrogazione delle norme relative all'istituzione del fondo da 50 milioni di euro previsto nella legge di bilancio del 2015 e quelle sull'Osservatorio per il contrasto della diffusione del gioco d'azzardo e il fenomeno della dipendenza grave, (ricostituito presso il ministero della Salute, dopo un primo triennio 2016-2019, con il decreto interministeriale del 12 agosto 2019). Inoltre, nella finanziaria 2025 sono previste un'estrazione settimanale aggiuntiva per il Lotto e il Superenalotto, e la proroga delle concessioni di giochi in scadenza. Il gioco d'azzardo patologico (GAP) o Disturbo da Gioco d'Azzardo (DGA) rappresenta una dipendenza in rapida crescita tra giovani e adulti, che danneggia la qualità della vita di chi ne è affetto direttamente e di chi lo circonda.

L'Istituto Superiore di Sanità stima che in Italia vi siano circa 18 milioni di giocatori (il 36,4% della popolazione), di cui il 4,1% viene considerato “a basso rischio”, il 2,8% a rischio moderato e il 3% viene considerato “problematico”. I soggetti maggiormente a rischio sono le fasce economicamente più deboli della popolazione, soprattutto disoccupati e famiglie con problemi di indebitamento, ossia gli stessi soggetti maggiormente esposti al rischio usura.

MDC è da tempo impegnata nel progetto educativo, informativo e di ricerca finalizzato al contrasto del gioco d'azzardo patologico e dei fenomeni di sovraindebitamento e usura ad esso correlati ALL IN – IN GIOCO PER LA LEGALITÀ (link <https://www.difesadelcittadino.it/portfolio-item/all-in-in-gioco-per-la-legalita/>).

# ECONOMIA CIRCOLARE: EVENTO FINALE DEL PROGETTO TRIS RECUPERO<sup>3</sup> DI MDC

Si è tenuto il 13 novembre l'evento finale del progetto TRIS Recupero<sup>3</sup>, realizzato con i finanziamenti del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT).

L'evento si è svolto a Roma, presso il Binario F, via Marsala, 29/H e i lavori di apertura sono stati introdotti dal presidente di MDC, Antonio Longo, e dalla project manager di MDC, Francesca Costabile.

Nel corso dell'incontro sono stati presentati i risultati dello studio "L'Italia in circolo – Mappatura Best practices", realizzato da MDC, nell'ambito del progetto TRIS Recupero<sup>3</sup>. Durante l'evento ci sono stati gli interventi di diversi relatori che hanno illustrato le "best practices" per il riuso e il riciclo.

In conclusione dei lavori, sono state premiate le scuole che hanno partecipato al concorso, parte del Progetto Tris Recupero<sup>3</sup>, dedicato alla sensibilizzazione al riciclo e al riuso. I lavori sono stati trasmessi in diretta streaming sul canale Youtube "Cittadini in TV".

# LONGO (MDC), IL COINVOLGIMENTO DI OLTRE 11 MILA STUDENTI FIORE ALL'OCCHIELLO DELLE INIZIATIVE DEL PROGETTO TRIS RECUPERO<sup>3</sup>

Il percorso di sensibilizzazione degli studenti sulla sostenibilità ha coinvolto 520 classi, 332 scuole e 11.155 studenti nell'anno scolastico 2023-2024

*"Siamo molto soddisfatti di aver portato a compimento il composito e articolato progetto TRIS Recupero<sup>3</sup> – realizzato con i finanziamenti del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) –, declinando in varie accezioni il termine recupero".*

Lo ha detto il presidente del Movimento Difesa del Cittadino (MDC), Antonio Longo, in occasione dell'evento conclusivo del progetto che si è svolto il 13 novembre a Roma.

Con il progetto TRIS Recupero<sup>3</sup>, MDC si è impegnato a raggiungere i seguenti tre obiettivi: recuperare e riutilizzare i materiali che ogni giorno cittadini e famiglie usano nella vita quotidiana, nell'ottica dell'economia circolare; recuperare credibilità, autostima e solvibilità economica per i soggetti sovraindebitati; recuperare e avere consapevolezza della piena capacità di essere protagonisti ed al passo dei tempi con l'innovazione tecnologica, superando il digital divide ed esplorando le nuove opportunità (conoscendo anche limiti e rischi) dell'Intelligenza Artificiale applicata ai comportamenti dei consumatori.

Nell'ambito dell'economia circolare e della sensibilizzazione verso consumi sostenibili, MDC ha elaborato una mappa di best practices "L'Italia in circolo" che ha coinvolto imprese, famiglie, istituzioni locali e scuole, i cui risultati sono stati illustrati durante l'evento odierno.

Al riguardo, il presidente di MDC, Longo ha affermato: "Il coinvolgimento dei giovani, fin dall'età scolare, in iniziative che promuovono l'economia circolare e i consumi sostenibili, rappresenta un fiore all'occhiello dell'iniziativa perché le nuove generazioni possano essere insieme esempio e nuova linfa per una società migliore".

Nel quadro del progetto per identificare le best practices, MDC con la collaborazione di CivicaMente, società specializzata negli interventi sulle scuole, con oltre 102.000 insegnanti iscritti alla Piattaforma web "EducazioneDigitale", ha realizzato un concorso che ha

**PROGRAMMA 13 NOVEMBRE 2024**

**ECONOMIA CIRCOLARE:  
EVENTO FINALE**

**LIVE STREAMING** <https://www.youtube.com/live/MCWF7ATMdg>

**9:30 - 10:00 ACCOGLIENZA E REGISTRAZIONE**

**10:00 - 10:20 SALUTI ED INTRODUZIONE**  
Saluto di benvenuto  
**Antonio Longo**, Presidente MDC  
Presentazione del progetto  
**Francesca Costabile**, Project Manager MDC

**10:20 - 12:00 MAPPATURA BEST PRACTICES: P.A., NO-PROFIT, PROFIT**  
Modera e commenta  
**Alessandro Malocchi**, Esperto in politiche dei consumi e post-consumo, recycling e green policy.

**BRIDA**  
**Giulio Ravizza**, Advisor  
"Il design sostenibile"

**C.E.A.S. CENTRO EDUCATIVO DI ACCOGLIENZA E SOLIDARIETA'**  
**Mauro Giardini**, Presidente  
"Il riuso dei materiali recuperati da Leroy Merlin"

**MARCHESI FRESCOBALDI**  
**Daniele Settesoldi**, Agronomo  
"Un'esperienza di economia circolare"

**ICESP ITALIAN CIRCULAR ECONOMY STAKEHOLDER PLATFORM (INEA)**  
**Grazia Barberio**, Responsabile sezione SSPT-ICESP  
"La piattaforma italiana: il database delle buone pratiche"

**EQUOEVENTO**  
**Lara Nori**, Coordinatrice  
"Recupero alimentare da grandi eventi"

**12:00 - 12:15 PRESENTAZIONE CONCORSO SCUOLE**  
**CIVICAMENTE** presentazione concorso  
**Marco Fratoddi**, giornalista Direttore "Terranea Magazine"  
motivazioni e annuncio vincitori con la partecipazione in sala di **I.L.S. Eliano-Luzzatti di Palestrina 4'E Liceo Economico sociale**

**12:15 - 12:50 PREMIAZIONE DEL CONCORSO**  
Cerimonia di premiazione con consegna dei premi  
Foto di gruppo con i vincitori e i partecipanti

**13:00 CHIUSURA LAVORI E BUFFET**

**RETE DEI COMUNI SOSTENIBILI**  
**Marco Filippeschi**, Direttore scientifico  
"Il monitoraggio volontario delle politiche comunali"

**COMUNE DI ROMA MUNICIPIO II**  
**Valentina Caracciolo**, Assessore alle attività produttive, mobilità e turismo  
"Sostenibilità tra vincoli e opportunità"

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI UDINE**  
**Salvatore Amaduzzi**, Professore associato in CEEscienze e Innovazione, Delegato del Rettore per la sostenibilità  
"L'esperienza del Portale del Riuso"

**PRECO SYSTEM**  
**Raul Venier**, Amministratore Unico  
"Plastica: riciclare per salvare"

**APINCITTA'**  
**Mattia Roberto Cappello**, Presidente  
"L'importanza della biodiversità"

**RAI RADIO DUE**  
**Caterpillar**  
"Campagna Mi Illumino di meno"

**RETAKE ROMA**  
**Cristiano Tancredi**, Presidente  
"Beni comuni, rigenerazione urbana a Roma"

**PRESSO BINARIO F – META | INGRESSO VIA MARSALA, 29/H (ROMA)**

Progetto Tris Recupero<sup>3</sup> realizzato con il finanziamento del MIMIT Art. 146 L. 30/09/2010 - D.M. 06/09/2022 Sp. 3

visto nel mese di settembre 2024 il coinvolgimento di 58 classi e 1.160 studenti. Nel corso dell'evento odierno sono stati premiati i lavori migliori realizzati dagli studenti sui temi del riciclo e del riuso.

I dettagli del progetto e delle iniziative correlate sono disponibili al link: <https://www.difesadelcittadino.it/portfolio-item/progetto-tris/>

## **PAGAMENTI DIGITALI: MDC, ANCORA TROPPI I COSTI NON DOVUTI A CARICO DEI CONSUMATORI**



*“Con l’aumento significativo delle transazioni digitali, è giunto il momento di avviare una discussione seria sui costi applicati ai consumatori e alle imprese. La diffusione dei pagamenti elettronici deve rappresentare un’opportunità, non un ostacolo per i cittadini. Il diritto di scelta deve essere garantito, così come la trasparenza sui costi”.* Lo ha dichiarato l’avvocato Francesco Luongo, esperto del Movimento Difesa del Cittadino (MDC). L’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha recentemente irrogato una sanzione di 40.000 euro alla Saglietti S.r.l. per aver imposto ai consumatori supplementi di prezzo legati al metodo di pagamento scelto, in violazione del Codice del Consumo.

La società, attiva nel settore dell’e-commerce, applicava maggiorazioni di 3 euro per i pagamenti con carta di credito/debito e di 8 euro per quelli tramite PayPal sul sito web [raptor4x4.it](http://raptor4x4.it).

Tali pratiche, oltre a rappresentare una discriminazione per gli utenti, vanno contro gli obiettivi europei di un sistema unico di pagamenti privo di surcharge e altre barriere.

MDC sottolinea che, pur riconoscendo i vantaggi di questa trasformazione, è fondamentale garantire sempre

il diritto di scelta dei consumatori, includendo il contante come opzione legittima e accessibile.

Il Movimento Difesa del Cittadino invita le aziende e le autorità competenti a lavorare insieme per un futuro cashless inclusivo, che non penalizzi nessuna categoria di consumatori e rispetti il diritto alla libertà di scelta tra digitale e contanti. Negli ultimi anni, i pagamenti digitali hanno registrato una crescita esponenziale in Italia, segnale di una transizione verso un’economia sempre più cashless. Secondo i dati più recenti, nel 2023 le operazioni elettroniche di piccolo importo sotto i 5 euro hanno raggiunto i 131 milioni, mentre nel primo semestre del 2024 i pagamenti digitali complessivi hanno toccato i 223 miliardi di euro, con un incremento dell’8,6% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente. Secondo il rapporto di Paysafe, “Inside the Wallet: How consumers are spending and saving in 2024,” il 43% dei consumatori italiani ha abbandonato il carrello degli acquisti online se il metodo di pagamento preferito non era disponibile, mentre il 57% ha espresso preoccupazione per la progressiva riduzione dell’uso del contante. Il 36% degli intervistati ha indicato l’importanza di poter acquistare online e pagare in contanti presso negozi fisici.

## **BOLLETTE: TUTELE GRADUALI ELETTRICITÀ, MDC DENUNCIA RITARDI, CONFUSIONE E SOLLECITI INGIUSTIFICATI**

Le criticità legate al passaggio dei consumatori nel servizio di tutele gradualistiche per l’elettricità sono state al centro della quarta audizione Arera delle Associazioni dei consumatori nell’ambito del “Tavolo superamento tutela”.

*“Le criticità del passaggio al mercato libero non possono essere scaricate sulle spalle dei consumatori”,* ha dichiarato l’avvocato Francesco Luongo, portavoce del Movimento Difesa del Cittadino (MDC). *“È necessario un intervento immediato per migliorare le comunicazioni tra i nuovi operatori e utenti, rendendo le procedure trasparenti e il sistema più affidabile prevedendo una moratoria periodo di almeno 2 mesi per i consumatori che dovessero diventare morosi nell’Servizio tutele gradualistiche elettrico – ha proseguito Luongo -. Chiediamo ad Arera di intensificare i controlli sugli operatori e di potenziare le campagne di informazione, coinvolgendo maggiormente le Associazioni dei consumatori per garantire una transizione al mercato libero davvero equa e consapevole garantendo il rispetto del nuovo Codice di Condotta da parte degli operatori”.*

Il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) ha evidenziato come i 3,4 milioni di utenti attualmente inclusi in questo servizio ignorino completamente il funzionamento del proprio contratto nel settore elettrico e, addirittura, gli esercenti che hanno vinto la gara nella propria area di residenza. Una situazione, evidenzia MDC, aggravata da disservizi, come bollette mai arrivate proprio dai nuovi fornitori, fatture recapitate in ritardo e solleciti inviati senza che le fatture originali siano state consegnate. MDC ricorda ai consumatori che le condizioni contrattuali del Servizio a Tutele Graduali elettrico per i clienti non vulnerabili corrispondono a quelle delle offerte a “prezzo libero a condizioni equiparate di tutela” (PLACET), con riferimento ai seguenti aspetti: tempistiche di fatturazione (bimestrale); garanzie richieste al cliente (nessuna nel caso di pagamento tramite domiciliazione bancaria, postale o su carta di credito; in tutti gli altri casi, viene addebitato un deposito cauzionale, nella prima bolletta, pari a €11,5 per ogni kW di potenza contrattualmente impegnata); modalità di pagamento (domiciliazione bancaria, postale o su carta di credito oppure bollettino). Per quanto riguarda le condizioni economiche, la durata del contratto decorre dal primo luglio 2024 fino al 31 marzo 2027. Per aiutare i consumatori a comprendere meglio le dinamiche del mercato energetico e a difendersi da eventuali disservizi, MDC invita a consultare la Guida al Mercato Libero dell’Energia, disponibile gratuitamente al seguente <https://www.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2024/01/GUIDA-compresed-1.pdf>.

La guida fornisce informazioni dettagliate sui contratti, sulle voci delle bollette e sulle procedure per risolvere problemi con i fornitori. L’elenco dei fornitori del servizio tutele gradualmente è disponibile sul sito di Arera: <https://www.arera.it/consumatori/il-servizio-a-tutele-graduali>

## **BLACK FRIDAY: MDC DENUNCIA LA CONFUSIONE DEI CONSUMATORI ITALIANI, OCCHIO ALLE TRUFFE CON LIA**



**Presidente Longo: “Dovrebbe essere un’opportunità per acquistare a prezzi vantaggiosi, ma situazione è fuori controllo”.**

*Il Black Friday, la celebrazione informale dello shopping importata dagli Stati Uniti e prevista per venerdì 29 novembre, sta diventando in Italia sempre più una confusione senza fine e un’occasione di manipolazione per i consumatori, anche attraverso l’uso dell’intelligenza artificiale per raggirare gli utenti. “Le innovazioni nell’intelligenza artificiale hanno reso le truffe molto più sofisticate di quanto non fossero in passato. Gli scammer possono ora creare campagne di attacco su vasta scala utilizzando l’intelligenza artificiale per generare email di marketing di massa ben progettate, corredate da immagini che replicano quelle di venditori legittimi, fino ai dettagli di font e design”, afferma l’avvocato Francesco Luongo, portavoce del Movimento Difesa del Cittadino (MDC).*

*Luongo sottolinea che “l’intelligenza artificiale generativa può anche scrivere codice per siti web, generare immagini o duplicare il codice di un sito su larga scala, rendendo molto più difficile distinguere un sito legittimo da uno fraudolento”. Gli “endorsement di celebrità appaiono ora più realistici grazie alla tecnologia deepfake, rendendo i consumatori ancora più vulnerabili”, precisa Luongo, per il quale “è fondamentale aumentare la consapevolezza dei consumatori su questi nuovi rischi e offrire strumenti per difendersi da questi inganni tecnologici”.*

In completa violazione della normativa nazionale, il Decreto Bersani (D.lgs 114/98), e delle leggi regionali su saldi e vendite promozionali, da oltre un mese, grandi catene commerciali, piccoli store online e anche negozi fisici stanno pubblicizzando in continuazione offerte promozionali o vendite sottocosto con l’appellativo di “Black Friday”, generando disorientamento e frustrazione tra i consumatori italiani, sottolinea MDC. Questo evento, nato negli Stati Uniti per segnare il venerdì successivo al Giorno del Ringraziamento, dà tradizionalmente il via alla stagione degli acquisti natalizi. In Italia, però, non c’è più nulla di limitato al “venerdì nero”: ma si parla ormai di settimane intere o addirittura di un “Black Month”.

*“Il Black Friday dovrebbe rappresentare un’opportunità per i consumatori di acquistare a prezzi vantaggiosi in vista del Natale, ma in Italia la situazione è ormai fuori controllo e sta diventando solo una strategia per spingere agli acquisti in modo inconsapevole”, dichiara il presidente del Movimento Difesa del Cittadino, Antonio Longo. “Ecco perché è importante sensibilizzare i cittadini sui rischi di questa maratona promozionale senza fine, dando loro gli strumenti necessari per distinguere le vere occasioni dai falsi affari”. Le offerte infinite e le continue promozioni, spesso di dubbia convenienza, comportano rischi per i consumatori, che*

possono cadere vittima di manipolazioni e pratiche commerciali scorrette.

Le più comuni problematiche osservate dal Movimento Difesa del Cittadino includono: false promozioni, con numerosi sconti presentati come “esclusivi” per il Black Friday risultano spesso essere meno vantaggiosi di quelli normalmente disponibili durante l’anno. In molti casi, i prezzi vengono gonfiati artificialmente nei giorni precedenti per poi essere “abbassati”, dando l’impressione di un affare eccezionale; stress e pressioni, con il continuo bombardamento pubblicitario che spinge i consumatori ad acquisti impulsivi, alimentati dalla paura di “perdere l’occasione”. Questo approccio mette in secondo piano la reale necessità degli acquisti, lasciando spazio a frustrazione e indebitamento.

MDC segnala poi le pratiche commerciali scorrette, con molti store online che giocano con la leva del “conto alla rovescia”, simulando una scadenza imminente che nella realtà non esiste, o limitando artificialmente la quantità dei prodotti disponibili per generare ulteriore ansia e fretta.

Il Movimento Difesa del Cittadino invita i consumatori a prestare la massima attenzione durante questo periodo e offre alcune semplici regole per evitare truffe e raggiri: verificare la veridicità degli sconti, controllando il prezzo di un prodotto prima del periodo di sconto per assicurarvi che il prezzo proposto sia effettivamente ribassato.

Esistono numerosi strumenti online che consentono di tracciare la storia dei prezzi dei prodotti; evitare acquisti impulsivi, fissando un budget e redigendo una lista dei prodotti di cui avete realmente bisogno, evitando di cedere alle pressioni create dagli sconti e dalle promozioni temporanee. Diffidare delle offerte a tempo: le offerte che sembrano troppo vantaggiose potrebbero nascondere insidie. Spesso il “countdown” è solo un trucco per creare pressione, senza un reale limite temporale; prestare attenzione ai termini di recesso, nelle offerte del cosiddetto Black Friday molte aziende modificano le condizioni di reso, rendendole meno favorevoli. È fondamentale verificare sempre il termine dei 14 giorni per il diritto di recesso nel caso di acquisti on line.

## **VIOLENZA DONNE: MDC, INTERVENIRE PER FERMARE DIPENDENZA ECONOMICA**



Nella Giornata internazionale per l’eliminazione della violenza contro le donne occorre intervenire per contrastare anche la dipendenza economica dal partner. E’ questo l’aspetto su cui il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) sollecita un’azione concreta nella Giornata dedicata alle vittime di violenze.

La violenza economica aggrava la devastazione psicologica che alcune donne sono costrette a subire in ambito familiare da partner violenti, evidenzia l’associazione. Secondo i dati di IPSOS, una donna in coppia su due ha subito violenza economica. Il rapporto aumenta a sette donne su dieci nel caso di donne separate o divorziate. Il problema della violenza economica cresce ancora di più tra alcune categorie, come casalinghe, lavoratrici in nero e disoccupate. Colpisce che il 16% delle donne occupate non può disporre del proprio stipendio. Nel mondo la violenza contro le donne interessa 1 donna su 3. In Italia i dati ISTAT mostrano che il 31,5% delle donne ha subito nel corso della propria vita una qualche forma di violenza fisica o sessuale. Le forme più gravi di violenza sono esercitate da partner o ex partner, parenti o amici. I dati del Report del Servizio analisi criminale della Direzione Centrale Polizia Criminale aggiornato al 18 novembre 2024 evidenzia che dall’inizio dell’anno sono stati registrati 269 omicidi, con 98 vittime donne. Rispetto all’analogo periodo dello scorso anno, il numero degli eventi è in diminuzione, da 305 a 269 (-12%), come pure è in calo il numero delle vittime di genere femminile, che da 108 a 98 (-9%). Tuttavia, MDC evidenzia la necessità di intervenire anche per arginare nella società concetti contrari all’uguaglianza di genere perpetrati dagli uomini. Dal Report della Polizia emerge poi che le donne uccise in ambito familiare/affettivo sono state 84, (-6%) in calo rispetto allo stesso periodo 2023 in cui se ne rilevano 89; di queste, 51 hanno trovato la morte per mano del partner/ex partner (-12% rispetto allo stesso periodo del 2023 in cui le vittime furono 58).



## **BOLLETTE: AUDIZIONI ARERA, MDC SOTTOLINEA LA NECESSITÀ DI TRASPARENZA, EQUITÀ E RESILIENZA NEI SERVIZI REGOLATI**



In occasione delle Audizioni Periodiche ARERA 2024, il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) ha presentato oggi il proprio contributo ufficiale, mettendo in evidenza le principali criticità nei settori regolati dell'energia, del gas, del ciclo dei rifiuti e del servizio idrico integrato, con particolare attenzione agli effetti degli eventi climatici estremi e alla liberalizzazione dei mercati. *“Liberalizzare non deve significare complicare la vita ai consumatori – ha dichiarato l'avvocato Francesco Luongo, portavoce nazionale del Movimento Difesa del Cittadino –. Abbiamo sottolineato come i cittadini continuino a soffrire per bollette poco chiare, infrastrutture obsolete e un mercato che non sempre garantisce trasparenza e qualità. La transizione energetica e la resilienza infrastrutturale devono diventare priorità per assicurare benefici concreti a tutti, senza lasciare indietro le fasce più vulnerabili della popolazione”.*

Tra i punti principali del documento presentato, in riferimento al gas naturale e all'energia elettrica, MDC ha evidenziato la necessità di maggiore trasparenza nelle tariffe, educazione dei consumatori sul mercato libero e investimenti per migliorare la qualità delle reti e la resilienza a eventi climatici estremi. Per quanto concerne il ciclo dei rifiuti, MDC sollecita la promozione della raccolta differenziata, tariffe proporzionali alla qualità del servizio e piani di emergenza per garantire la continuità durante crisi ambientali. Infine, sul servizio idrico integrato, MDC esprime l'urgenza di investire in infrastrutture moderne e resilienti, con una gestione che garantisca l'equità tariffaria tra le diverse regioni italiane.

Il Movimento ha inoltre accolto con favore gli obiettivi del Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima (PNIEC) per la decarbonizzazione, sottolineando tuttavia la necessità di vigilare affinché i costi della transizione

energetica non ricadano eccessivamente sulle fasce più deboli. *“ARERA ha un ruolo chiave nel garantire che le normative favoriscano la sostenibilità, l'efficienza e la giustizia sociale – ha concluso l'avvocato Luongo –. Ci auguriamo che le nostre proposte possano contribuire a costruire un futuro più equo e sostenibile per tutti i consumatori italiani”.*

## **RIFIUTI: RICICLO IN RALLENTAMENTO, MDC SOLLECITA PIÙ INFORMAZIONE ED EDUCAZIONE AI CONSUMATORI**



*“La mancanza di campagne di sensibilizzazione capillari è una delle principali cause del rallentamento nel riciclo”.* Lo afferma l'avvocato Francesco Luongo, esperto del Movimento Difesa del Cittadino, intervenendo sulle conclusioni del rapporto presentato da Assoambiente, da cui emerge il rallentamento nella gestione dei materiali di scarto.

Un problema aggravato per MDC dalla scarsa informazione ed educazione rivolta ai consumatori, che svolgono un ruolo cruciale nella corretta gestione dei rifiuti e nella promozione di un modello di economia circolare. Dal rapporto emerge che il tasso di dipendenza dalle importazioni di materiale in Italia è quasi al 50%, posizionando il nostro Paese al quinto posto in Europa dopo Lussemburgo, Paesi Bassi, Belgio e Malta. Un dato significativo che evidenzia come, pur avendo compiuto progressi nella promozione dell'economia circolare, l'Italia fatichi a raggiungere l'atteso disaccoppiamento tra andamento economico e consumo di risorse.

Per Luongo, *“non si può prescindere dal coinvolgimento diretto dei cittadini, che devono essere messi nelle condizioni di comprendere appieno l'importanza delle loro scelte quotidiane in termini di sostenibilità. È necessario intensificare gli sforzi per educare i consumatori, fornendo strumenti e informazioni che*

*rendano il riciclo una pratica consolidata e diffusa”.*

Il Movimento Difesa del Cittadino, attraverso il Progetto Tris Recupero, è in prima linea per promuovere un modello di economia circolare equo e sostenibile, che non gravi ulteriormente sui consumatori. Il presidente del Movimento, Antonio Longo, sottolinea: “Siamo di fronte a una sfida cruciale per il futuro del nostro Paese. Serve un impegno congiunto per garantire una gestione dei rifiuti più efficiente e sostenibile, ma anche per ridurre l’impatto economico sui cittadini. Solo un consumatore informato e consapevole può contribuire a rafforzare l’economia circolare, riducendo la dipendenza dall’estero e gli sprechi”.

Il Movimento invita istituzioni, imprese e associazioni a collaborare per implementare politiche e investimenti che favoriscano il riciclo e il riutilizzo dei materiali. Una corretta informazione ed educazione dei consumatori rappresentano elementi imprescindibili per accelerare questa transizione e consolidare i progressi già compiuti.

## **NEXI: MDC, INACCETTABILE VIOLAZIONE DEL DIRITTO DEI CONSUMATORI AD AVERE ASSISTENZA**



Il Movimento Difesa del Cittadino esprime forte preoccupazione per i gravi malfunzionamenti dei pagamenti digitali registrati ieri e oggi in tutta Italia, che hanno causato enormi disagi ai consumatori. *“È inaccettabile che in un’epoca di crescente digitalizzazione, i consumatori siano lasciati senza strumenti di pagamento funzionanti e senza adeguate informazioni o supporto. Chiediamo alle autorità competenti di intervenire con decisione per garantire la trasparenza e la tutela dei diritti dei cittadini”*, commenta l’avvocato Francesco Luongo, esperto del Movimento

Difesa del Cittadino (MDC). L’associazione ribadisce che la fiducia nei sistemi digitali di pagamento passa dalla trasparenza, dall’efficienza e dalla protezione dei diritti degli utenti. Non è accettabile che i consumatori paghino per un servizio che non ricevono, senza alcuna forma di tutela o indennizzo.

Secondo quanto riportato da Downtdetector, i disservizi persistono anche nella giornata del 29 novembre, segnalando un problema che ha messo in crisi i principali circuiti di pagamento del paese. Nexi, uno dei principali operatori del settore, ha attribuito la responsabilità all’operatore Worldline, il quale, in una nota ufficiale, ha dichiarato che durante la posa di tubazioni del gas sono stati tranciati cavi della rete, causando gravi danni ai propri data center.

La Banca d’Italia, da parte sua, ha comunicato di monitorare attentamente la situazione e ha confermato che parte dei servizi è stata riattivata.

Nonostante la portata del problema, le informazioni fornite ai consumatori sulle cause del disservizio sono state estremamente vaghe, lasciando milioni di utenti senza risposte.

Questa opacità è inaccettabile per un settore fondamentale per l’economia moderna e per i cittadini, sempre più spinti verso la digitalizzazione dei pagamenti anche dalle politiche europee e nazionali. Particolarmente grave è l’assenza di processi chiari per i reclami e gli indennizzi.

Molti consumatori, impossibilitati a completare pagamenti essenziali, non hanno ricevuto alcuna assistenza né rassicurazione da parte degli operatori coinvolti.

Questo rappresenta una violazione dei diritti dei consumatori, che non possono essere lasciati senza tutele di fronte a disservizi di tale portata.

Il Movimento Difesa del Cittadino chiede alla Banca d’Italia di avviare con urgenza i dovuti controlli sulle cause e sulla gestione del disservizio da parte degli operatori del settore, con particolare riferimento a Nexi, uno dei principali protagonisti del sistema dei pagamenti digitali in Italia.

È necessario accertare responsabilità, garantire trasparenza e soprattutto introdurre meccanismi di compensazione per i consumatori penalizzati.

Inoltre, il Movimento Difesa del Cittadino ha richiesto un incontro urgente con Nexi e gli altri operatori coinvolti per esaminare le cause del problema e ottenere garanzie affinché tali episodi non si ripetano in futuro.

È fondamentale che il settore dei pagamenti digitali rafforzi le sue infrastrutture e introduca piani di emergenza efficaci per tutelare i consumatori.

## DIRITTI&CONSUMI

MENSILE DEL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

Numero di iscrizione al Tribunale di Roma – Sezione Stampa  
- 503/00 del 28.11.2000

**Direttore Responsabile:** Francesco Luongo

**Responsabile di Redazione:** Gerry Mottola

**Progetto Grafico:** Eleonora Salvato

**Sede e Redazione:** Via Casilina, 3/T  
00182 Roma

**Tel.** 064881891

**Mail:** [ufficiostampa@mdc.it](mailto:ufficiostampa@mdc.it)

**Stampa:** Stampato in proprio

**Finito di stampare il 29/11/2024**



*Il Movimento Difesa del Cittadino nasce nel 1987 con l'obiettivo di promuovere con ogni mezzo la difesa dei diritti, della libertà e della dignità dei cittadini, in particolare nei confronti della Pubblica Amministrazione. Uno scopo a cui, negli ultimi anni, si sono affiancati tanti altri temi legati alla tutela del cittadino e consumatore. Siamo un'associazione rappresentativa dei consumatori a livello nazionale, riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico e componente del Consiglio Nazionale dei Consumatori ed Utenti. La nostra rete di oltre 100 Sedi e Sportelli del cittadino in 18 Regioni Italiane offre quotidianamente ai soci servizi di assistenza e consulenza, con esperti qualificati, per tutte le problematiche connesse al consumo ed al risparmio consapevole e sicuro.*

### L'ISCRIZIONE A MDC COSTA SOLO 1 EURO!

TIENITI AGGIORNATO SU [WWW.DIFESADELLECITTADINO.IT](http://WWW.DIFESADELLECITTADINO.IT)  
E ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER MDC NEWS

seguici su



MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO



DIFESA DEL CITTADINO



**LEGAMBIENTE**

Il Movimento Difesa del Cittadino  
collabora con **Legambiente:** [www.legambiente.it](http://www.legambiente.it)

DONA IL 5X1000 AL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

CODICE FISCALE: **97055270587**

**SOSTIENI CHI  
TI SOSTIENE!**



DONACI IL **5X1000**

SCRIVI **97055270587**