

INFLAZIONE: MDC, FORTE PREOCCUPAZIONE PER L'AUMENTO DEI PREZZI ALIMENTARI



“L’aumento dei prezzi nel comparto alimentare è un segnale allarmante che colpisce direttamente le famiglie italiane, soprattutto quelle in condizioni di maggiore vulnerabilità economica. È urgente attivare e rendere effettiva su tutto il territorio nazionale l’attività degli Osservatori speciali sull’andamento dei prezzi, voluti dai Ministeri dell’Interno e delle Imprese e del Made in Italy. Limitare questa iniziativa a una sperimentazione in soli 20 capoluoghi di provincia a partire da ottobre non è sufficiente se si vogliono arginare aumenti indiscriminati sui beni essenziali”.

Così l’avvocato **Francesco Luongo**, portavoce del **Movimento Difesa del Cittadino (MDC)**, commentando le stime preliminari diffuse dall’ISTAT, secondo cui nel mese di settembre 2024 l’indice nazionale dei prezzi al consumo per l’intera collettività (NIC) è diminuito dello 0,2% su base mensile, ma è aumentato dello 0,7% su base annua.

Il Movimento Difesa del Cittadino chiede alle istituzioni competenti un intervento tempestivo per monitorare e controllare efficacemente l’andamento dei prezzi, al fine di tutelare il potere d’acquisto dei cittadini e garantire l’accesso ai beni di prima necessità.

TRENI: MDC, INACCETTABILI I RIPETUTI DISSERVIZI, “TRENITALIA DIA GARANZIE A VIAGGIATORI”



“È inaccettabile l’ennesimo disservizio nella circolazione ferroviaria sulla rete di Trenitalia, avvenuto questa mattina lungo le tratte che transitano tra le stazioni di Roma Termini e Roma Tiburtina, con pesanti ripercussioni per i viaggiatori”. Così il presidente del **Movimento Difesa del Cittadino (MDC)**, **Antonio Longo**. *“Lo stop alla circolazione ha paralizzato gli spostamenti in tutta Italia e Trenitalia deve chiarire e garantire che non si verifichino ulteriori episodi simili, attraverso nuovi investimenti”*, aggiunge Longo, ricordando che *“il gruppo vanta una serie di investimenti all’estero”.*

Nell’ambito del progetto **TRIS**, finanziato dal **MIMIT**, il **Movimento Difesa del Cittadino** è da tempo impegnato a fornire una serie di consigli utili per i viaggiatori che incorrono in ritardi o soppressioni dei treni.

È necessario documentare tutto, conservando i biglietti e fotografando gli orari esposti nelle stazioni, oltre che annotare i tempi di arrivo e partenza reali, nonché eventuali avvisi di ritardo o cancellazione. MDC consiglia di presentare reclamo direttamente sul sito della compagnia ferroviaria – Trenitalia <https://reclami-e->

[suggerimenti.trenitalia.com/Reclami/Anagrafica.aspx](https://www.trenitalia.com/Reclami/Anagrafica.aspx) e Italo <https://www.italotreno.com/it/contatti-supporto/reclami> – entro 24 ore dal disservizio. Nel caso in cui il reclamo non fosse accolto, rivolgetevi alle sedi del Movimento Difesa del Cittadino presenti in tutta Italia per ricevere assistenza legale gratuita o per qualsiasi necessità di assistenza.

CARBURANTI: ALLINEAMENTO ACCISE DIESEL-BENZINA, MDC ESPRIME FORTE PREOCCUPAZIONE PER L'IMPATTO SUI CONSUMATORI



Dopo i rincari in bolletta su cui il Governo ha fatto palesemente orecchie da mercante, non vorremmo che si aggiunga questo nuovo salasso.

“È fondamentale che il Governo consideri attentamente le ricadute dell’allineamento delle accise diesel-benzina sulle famiglie e sui consumatori. In un periodo di fragilità economica, è necessario adottare politiche che tutelino il potere d’acquisto dei cittadini e non lo erodano ulteriormente. Chiediamo al Governo di rivedere questa ipotesi e di valutare soluzioni alternative che non penalizzino le famiglie italiane”. Così l’avvocato Francesco Luongo, portavoce del Movimento Difesa del Cittadino (MDC), commentando l’ipotesi di allineamento delle accise tra diesel e benzina nella prossima manovra. Per MDC si tratta di una misura che potrebbe avere conseguenze significative per i consumatori in termini di aumento dei prezzi causati dal rincaro dei carburanti per il trasporto.

In un momento in cui i prezzi dei prodotti alimentari continuano a salire nonostante il raffreddamento dell’inflazione, questa decisione rischierebbe di aggravare ulteriormente la situazione economica delle famiglie italiane, prosegue MDC.

La ragione è semplice: il trasporto su gomma in Italia gestisce diverse tipologie di merci, tra cui prodotti

alimentari, chimici, siderurgici, tessili, petroliferi, edili e rifiuti speciali. Tra queste, i prodotti alimentari rappresentano circa il 25% del totale delle merci trasportate. Un aumento dei costi del carburante si tradurrà inevitabilmente in un incremento dei costi di trasporto, che verrà verosimilmente trasferito sui prezzi finali dei beni di consumo, pesando ulteriormente sul bilancio delle famiglie. Dopo i rincari in bolletta su cui il Governo ha fatto palesemente orecchie da mercante, non vorremmo che si aggiunga questo nuovo salasso.

AMBIENTE: MDC, BENE L'INIZIATIVA DI MORAL SUASION DELL'ANTITRUST CONTRO I GREEN CLAIMS INGANNEVOLI NEL MERCATO AUTO



Il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) esprime pieno sostegno all’azione di moral suasion intrapresa dall’Autorità Antitrust nei confronti dei siti web www.xevcars.it e www.microlino-car.com. Questi portali presentavano affermazioni ambientali — come “100% sostenibile”, “100% Green”, “Zero emissioni”, “Impatto zero sull’ambiente”, “ECO” — assolute e generiche, senza specificare a quale aspetto o fase del ciclo di vita del prodotto si riferissero (ad esempio, produzione del veicolo e delle batterie, distribuzione, utilizzo, smaltimento). L’avvocato Francesco Luongo, esperto del Movimento Difesa del Cittadino, spiega in proposito: “Il greenwashing è una pratica commerciale scorretta che manipola la crescente sensibilità dei consumatori verso le tematiche ambientali. Aziende e operatori economici devono comunicare in modo chiaro e veritiero l’impatto ambientale dei loro prodotti, specificando esattamente a quali fasi del ciclo di vita si riferiscono le loro affermazioni ecologiche”. “È importante sottolineare che, attualmente, è in fase di recepimento una direttiva europea che introdurrà una serie di modifiche al Codice del Consumo, disciplinando condotte spesso oggetto di accertamento da parte dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. Questa direttiva pone una serie di divieti e obblighi generici di trasparenza in materia

di green claims e sostenibilità. Saranno introdotte nuove regole specifiche relative ai marchi di sostenibilità e alle relative certificazioni, alle dichiarazioni sulle prestazioni ambientali future e ai green claims generici che possono risultare ingannevoli”, ha aggiunto Luongo.

MDC è da sempre in prima linea nella promozione della sostenibilità e dell'economia circolare, anche attraverso il progetto TRIS Recupero, realizzato con il sostegno del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MiMit). L'associazione si impegna attivamente nel contrastare il fenomeno del greenwashing, ossia l'uso ingannevole di argomentazioni ambientali a fini commerciali. Alcuni claim possono risultare fuorvianti per i consumatori, poiché non tengono conto delle emissioni legate al mix dell'energia elettrica necessaria per la ricarica delle batterie e all'uso effettivo delle autovetture. È fondamentale che le comunicazioni aziendali in materia ambientale siano trasparenti e precise, per permettere ai cittadini di compiere scelte consapevoli. Nell'attesa del recepimento, previsto entro il 27 marzo 2026 è importante denunciare comunque questo marketing scorretto all'Antitrust.

Il Movimento Difesa del Cittadino continuerà a vigilare affinché le informazioni fornite ai consumatori siano accurate e non ingannevoli, promuovendo una cultura della sostenibilità autentica e responsabile.

INFLAZIONE: MDC, LE FAMIGLIE ITALIANE COSTRETTE A TAGLIARE SUL CIBO A CAUSA DEI PREZZI AL GALOPPO



Il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) lancia un forte allarme in merito ai dati shock diffusi dall'ISTAT sulla spesa delle famiglie italiane nel 2023. Nonostante un apparente aumento della spesa media mensile per consumi, salita a 2.738 euro (+4,3% rispetto al 2022), l'inflazione alle stelle (+5,9%) sta erodendo il potere d'acquisto, causando una preoccupante diminuzione

reale dell'1,5%. *“Questi dati dell'ISTAT sono un campanello d'allarme che non possiamo ignorare”,* afferma Francesco Luongo, portavoce di MDC. Per Luongo *“è inaccettabile che nel 2023 le famiglie italiane debbano scegliere se mettere un piatto in tavola o pagare le bollette. Va posto un argine all'aumento dei prezzi dei beni alimentari che prosegue nel silenzio di chi dovrebbe vigilare. Chiediamo un intervento immediato e deciso da parte delle istituzioni per fermare questa emorragia dalle tasche degli italiani”.*

I dati dell'ISTAT dimostrano che le famiglie italiane, pur spendendo di più, sono costrette a rinunciare a beni e servizi essenziali. La situazione è drammatica: la riduzione del potere d'acquisto colpisce indistintamente sia le famiglie meno abbienti (-1,6%) che quelle più abbienti (-1,7%). Particolarmente inquietante è l'aumento delle famiglie che tagliano sulla spesa alimentare. Nel 2023, ben il 31,5% ha dichiarato di aver limitato la quantità e/o la qualità del cibo acquistato, un dato in crescita rispetto al 29,5% del 2022. Questo trend allarmante rivela come sempre più cittadini siano obbligati a fare rinunce su beni di prima necessità, con gravi ripercussioni sulla salute e sul benessere. La propensione al risparmio delle famiglie consumatrici è crollata al 6,3%, rispetto al 7,8% del 2022 e all'8,0% del 2019 pre-pandemia. Le famiglie stanno esaurendo i propri risparmi per far fronte alle spese quotidiane, una spirale pericolosa che rischia di portare a una vulnerabilità finanziaria senza precedenti.

PAGAMENTI: MDC SU MULTA A BLUPARK, SUPPLEMENTI POS SONO ILLEGALI



Il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) esprime forte preoccupazione per l'applicazione indiscriminata di sovrapprezzi ai consumatori che decidono di pagare con carta di credito o debito i propri acquisti.

L'ultimo episodio è la sanzione irrogata dall'Antitrust a Blupark S.r.l., con una multa di 20.000 euro. *“La legge parla chiaro: le commissioni sulle carte di credito e, in*

generale, i supplementi applicati in base alla tipologia di pagamento sono illegali. Lo stabilisce l'articolo 62 del Codice del Consumo, che vieta di imporre sovrapprezzi a chi acquista beni e servizi diversi da quelli finanziario-crediti", afferma l'avvocato Francesco Luongo, esperto di MDC. Luongo aggiunge: "È importante ricordare che, secondo il Codice, è l'istituto di emissione della carta di pagamento a dover riaccreditarlo al consumatore i pagamenti in caso di addebiti eccedenti rispetto al prezzo pattuito, potendosi poi rivalere sul professionista che ha attuato la pratica commerciale scorretta. Sovrapprezzi sui pagamenti digitali non solo violano la normativa vigente, ma danneggiano gravemente i consumatori e minano la fiducia nel sistema. È fondamentale che le aziende rispettino le regole, soprattutto in un momento in cui i pagamenti elettronici stanno diventando sempre più diffusi e importanti per l'economia italiana".

La società Blupark non ha ottemperato al divieto, imposto dall'AGCM a novembre 2023 con la delibera n. 31000 del 28 novembre 2023, di applicare un supplemento di prezzo per il pagamento con carta di credito dei carburanti erogati. Nonostante il chiaro divieto, Blupark ha continuato ad applicare una maggiorazione di prezzo pari a 0,02 euro/litro per il pagamento del carburante tramite carta di credito presso la propria stazione di servizio a Loreo (RO).

MDC sottolinea l'importanza di rispettare le norme che tutelano i diritti dei consumatori e garantiscono un sistema di pagamenti privo di discriminazioni tra strumenti, in linea con gli obiettivi dell'Unione Europea. È significativo notare che nel primo semestre del 2024 il valore dei pagamenti digitali con carta in Italia ha raggiunto quota 223 miliardi di euro, segnando una crescita dell'8,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, secondo i dati dell'Osservatorio Innovative Payments del Politecnico di Milano.

DEHORS: LONGO (MDC), IL PARLAMENTO RIVEDA LE CONCESSIONI AI LOCALI



"Il Movimento difesa del cittadino chiede al Parlamento una rigorosa revisione delle concessioni a suo tempo riconosciute (durante il Covid) nei Comuni sugli spazi esterni di ristoranti e bar" perché spesso "impediscono il passaggio sui marciapiedi a pedoni, carrozzine con bambini, disabili e mezzi di soccorso".

Lo ha detto il presidente del Movimento Difesa del Cittadino (MDC), Antonio Longo, durante l'Audizione richiesta dalle Commissioni VIII (Ambiente, territorio e lavori pubblici) e X (Attività produttive, commercio e turismo) della Camera dei Deputati.

In particolare, ha affermato Longo, "i Centro storici delle grandi città sono occupati e spesso invasi da tavolini collocati perfino sui marciapiedi, oltre che sulle carreggiate stradali, limitando e in qualche caso impedendo la libera circolazione dei mezzi di trasporto pubblici e privati". Longo ha invitato il legislatore a "regolamentare anche l'obbligo di smantellamento delle installazioni abbandonate, che spesso restano su strada".

INFLAZIONE: LONGO (MDC), RAFFORZARE TRASPARENZA SU "MENO PRODOTTO, STESSO PREZZO"



Per contrastare il fenomeno di "shrinkflation", ovvero prodotti con confezioni più piccole a fronte di un prezzo invariato, "è necessario rafforzare la trasparenza dell'informazione ai consumatori, evidenziando molto chiaramente sulla confezione il peso netto del contenuto, allo scopo di evitare frodi o fraintendimenti".

Lo ha detto il presidente del Movimento Difesa del Cittadino (MDC), Antonio Longo, durante l'Audizione richiesta dalle Commissioni VIII (Ambiente, territorio e lavori pubblici) e X (Attività produttive, commercio e turismo) della Camera dei Deputati. MDC "non condivide la proposta di inserire il 'prezzo' di riferimento, perché paradossalmente questo rischia di avere conseguenze negative sul prezzo finale al consumatore, che varia da città a città", ha concluso Longo.

IA: LUONGO (MDC), FORMAZIONE E INFORMAZIONE CRUCIALI PER DIFENDERSI DAI PERICOLI DEL DIGITALE

“Difendersi dalle truffe online e comprendere l’impatto dell’intelligenza artificiale è diventato oggi un imperativo per i cittadini. La formazione e l’informazione rivestono un ruolo cruciale nell’aumentare la consapevolezza sui pericoli che derivano dal mondo digitale, specialmente in un’epoca in cui le modalità di pagamento e le tecnologie emergenti evolvono rapidamente”.

Lo ha detto Francesco Luongo, portavoce del Movimento Difesa del Cittadino (MDC), in occasione dell’evento online *“Truffe online e pagamenti digitali nell’era dell’intelligenza artificiale”*, webinar di aggiornamento e formazione per gli sportelli del **Progetto Tris Recupero**, finanziato dal ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), realizzato il 15 ottobre, in diretta zoom e Facebook.

“Il nostro obiettivo, attraverso iniziative come il webinar odierno, è di fornire ai consumatori – ha proseguito Luongo – gli strumenti necessari per riconoscere e difendersi dalle frodi, sensibilizzando sull’importanza di denunciare tempestivamente alle autorità competenti. Solo con una solida conoscenza del funzionamento delle tecnologie e dei rischi connessi possiamo garantire la sicurezza digitale dei cittadini e il rispetto dei loro diritti”.

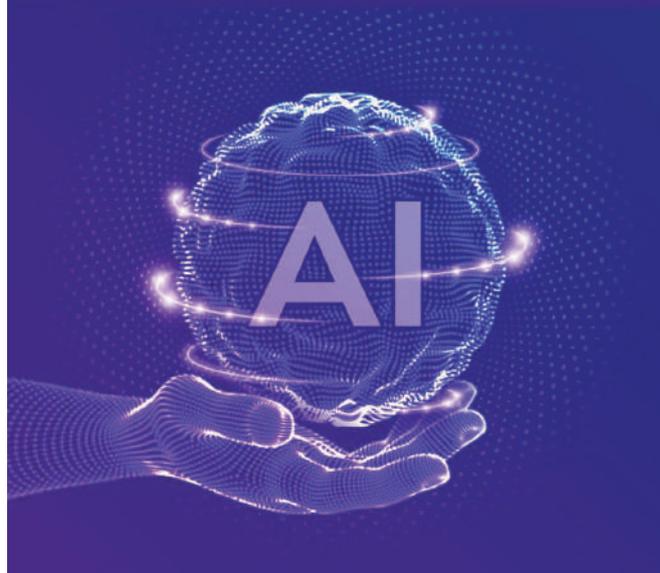
Nell’ambito del Progetto, l’associazione ha realizzato una Guida dedicata ai consumatori *“Intelligenza Artificiale e truffe: come proteggersi”* con l’obiettivo di informare e proteggere i cittadini dai rischi legati all’uso improprio delle tecnologie dell’intelligenza artificiale (IA).

La Guida è consultabile e scaricabile al link

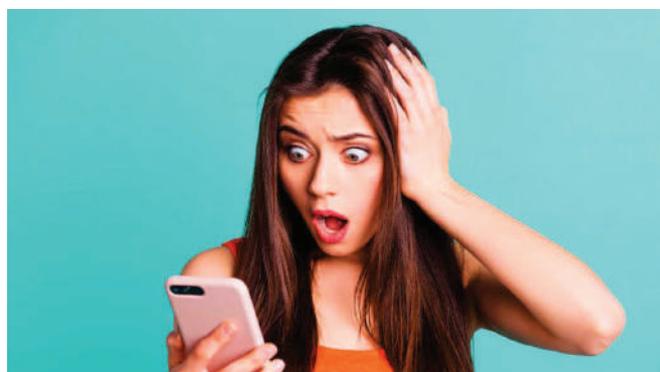
https://www.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2023/12/GUIDA-CONSUMATORI-ED-INTELLIGENZA-ARTIFICIALE_13-MG.pdf

CONSUMATORI ED INTELLIGENZA ARTIFICIALE (AI)

GUIDA ANTITRUFFE



TELEFONIA: MDC DENUNCIA COSTI NASCOSTI NELLE CHIAMATE MOBILI, AGCOM FORNISCA PIÙ TUTELE A MILIONI DI UTENTI



“Nonostante le recenti regolamentazioni europee abbiano introdotto miglioramenti, riteniamo che l’AGCOM debba fare di più per proteggere gli utenti dalle tariffe eccessive legate alle terminazioni delle chiamate su rete mobile”.

Lo ha dichiarato l'avvocato Francesco Luongo, esperto del Movimento Difesa del Cittadino e autore del parere elaborato da parte dell'associazione di consumatori.

Per Longo, “servono strumenti di monitoraggio continui, una maggiore trasparenza e l'adozione di misure che tutelino meglio i consumatori, soprattutto in un contesto tecnologico in rapida evoluzione come quello attuale”.

MDC ha presentato il proprio parere nell'ambito della consultazione pubblica avviata dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) con la Delibera 351/24/CONS, relativa all'identificazione e analisi dei mercati della terminazione delle chiamate vocali su rete mobile.

Una consultazione di grande importanza che coinvolge milioni di utenti italiani della telefonia mobile, con possibili impatti diretti sui costi delle chiamate e sulla trasparenza dei servizi offerti dagli operatori.

Il parere elaborato da MDC, a tutela dei consumatori, evidenzia diverse criticità nel sistema attuale e sollecita l'AGCOM ad adottare misure più incisive per garantire maggiore trasparenza tariffaria e condizioni eque di accesso ai servizi per tutti gli utenti, con particolare attenzione agli operatori virtuali (MVNO).

In alcuni casi, chiamate verso numeri di operatori virtuali possono avere tariffe differenti rispetto a quelle verso operatori tradizionali, senza che ciò venga adeguatamente comunicato, e alle nuove tecnologie come le reti 5G.

Le casistiche di costi nascosti nelle telefonate via cellulare che possono essere applicati dagli operatori sono diverse.

In particolare, le due casistiche più denunciate dagli utenti sono: tariffe di terminazione elevate, ovvero il prezzo per le chiamate verso numeri di operatori diversi dal proprio possono essere più alti, a causa delle tariffe addebitate tra operatori e trasferite agli utenti finali; costi per superamento delle soglie di traffico voce, ovvero alcuni operatori applicano tariffe extra quando si supera il limite delle chiamate incluse nel piano, anche per le offerte con “minuti illimitati”, che possono avere condizioni limitanti o soglie nascoste.

Il Movimento Difesa del Cittadino ha inoltre sottolineato la necessità di migliorare le condizioni di accesso per gli operatori virtuali, che spesso offrono tariffe più competitive e alternative ai principali operatori di rete mobile, garantendo così una concorrenza più aperta e vantaggiosa per i consumatori.

La consultazione rappresenta un'opportunità cruciale

per rafforzare i diritti degli utenti e garantire un mercato delle telecomunicazioni più equo e trasparente.

MDC continuerà a seguire da vicino l'evoluzione del procedimento, auspicando che l'AGCOM adotti le raccomandazioni presentate per il bene dei consumatori italiani.

IA: IL QUISHING COLPISCE I CLIENTI UNICREDIT, I CONSIGLI DI MDC PER DIFENDERSI DALLA TRUFFA DEL QR CODE



Le minacce cibernetiche non si arrestano e si fanno sempre più sofisticate. In questi giorni, Unicredit ha messo in guardia i propri clienti sul pericolo del quishing, un tentativo di frode che utilizza QR code truffaldini per ingannare i clienti. “

Il rischio del quishing deriva dal fatto che molti utenti considerano affidabile, sicuro e veloce il sistema del QR code, senza verificare l'indirizzo a cui il codice cifrato conduce, esponendosi in tal modo a potenziali truffe”, dichiara il presidente del Movimento Difesa del Cittadino (MDC), Antonio Longo, ricordando **“l'importanza dell'educazione digitale dei cittadini”**.

MDC è impegnato su molteplici fronti per contrastare le truffe che fanno un uso ingannevole delle nuove tecnologie.

Con la Guida dedicata ai consumatori “Intelligenza Artificiale e truffe: come proteggersi”, MDC si è posto l'obiettivo di informare e proteggere i cittadini dai rischi legati all'uso improprio delle tecnologie dell'intelligenza artificiale (IA).

La Guida – consultabile e scaricabile al link https://www.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2023/12/GUIDA-CONSUMATORI-ED-INTELLIGENZA-ARTIFICIALE_13-MG.pdf – è un’iniziativa nata nell’ambito del progetto **TRIS Recupero**, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT).

La Guida sottolinea l’importanza di una vigilanza attiva e consapevole e richiama la necessità di una alfabetizzazione dei consumatori sui temi legati alla IA generativa. È essenziale che i cittadini siano informati e preparati per riconoscere e difendersi dalle truffe tecnologiche.

MCDONALD’S: MDC CHIEDE VERIFICHE IN ITALIA DOPO CASI ESCHERICHIA COLI NEGLI USA



A seguito dell’epidemia di escherichia coli negli Stati Uniti, segnalata negli USA dal CDC (Centers for Disease Control and Prevention) su cui sta indagando anche la Food and Drug Administration (FDA), il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) invita le autorità sanitarie italiane e McDonald’s Italia stessa ad avviare immediati controlli sulla sicurezza alimentare della catena, riguardo al panino McRoyal Deluxe, equivalente italiano del prodotto al centro dell’epidemia statunitense ed in generale sulle carni e sugli ortaggi utilizzati nelle preparazioni.

“McDonald’s deve garantire che ogni prodotto sia sottoposto ai più alti standard di sicurezza e igiene. Siamo certi che la catena di fast food implementerà misure straordinarie di controllo, e che si rispetti pienamente la normativa europea in materia di sicurezza alimentare, per tutelare i consumatori italiani da tutti i possibili

rischi”, commenta Francesco Luongo, esperto di MDC e componente del Comitato Nazionale per la sicurezza alimentare presso il Ministero della Salute (CNSA, Sezione consultiva delle associazioni dei consumatori e dei produttori in materia di sicurezza alimentare).

I casi di escherichia coli O157:H7 negli Usa sarebbero legati all’uso di cipolle contaminate, utilizzate per la preparazione dei panini, secondo quanto riferito dal CDC statunitense.

Il Movimento ricorda che, come sottolineato dall’Istituto Superiore di Sanità, la contaminazione da escherichia coli può avvenire anche tramite superfici di lavoro infette o tramite manipolazione da parte di persone con sintomi gastrointestinali.

L’Associazione di consumatori invita la catena di fast food a effettuare immediati campionamenti in autocontrollo secondo le procedure previste dal sistema HACCP, così come previsto dalle normative europee sulla sicurezza alimentare ed esorta inoltre le autorità sanitarie Regionali a svolgere campionamenti ufficiali nei ristoranti in conformità con il Regolamento UE 2017/625, per garantire la sicurezza dei consumatori.

MDC sottolinea che, sempre secondo l’ISS, i prodotti a base di carne, come hamburger e polpette, specialmente se di origine bovina, possono risultare pericolosi se consumati crudi o poco cotti.

La temperatura interna della carne deve superare i 70°C per almeno due minuti al cuore del prodotto per eliminare eventuali batteri patogeni.

In catene che utilizzano prodotti “ready to eat”, come gli ortaggi, la contaminazione può avvenire durante la preparazione, a causa di utensili o attrezzature non adeguatamente sanificate, favorendo la cosiddetta contaminazione secondaria.

Il Movimento Difesa del Cittadino, da sempre in prima linea per la sicurezza alimentare, continuerà a monitorare la situazione, invitando i consumatori alla massima cautela e a segnalare eventuali problematiche legate alla sicurezza alimentare.

DDL CONCORRENZA: MDC, URGENTE UN CAMBIO DI ROTTA PER DIFENDERE I CONSUMATORI E FERMARE I RINCARI INGIUSTIFICATI



Il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) esprime preoccupazione per il grave ritardo con cui il Disegno di Legge Annuale per il Mercato e la Concorrenza viene discusso e approvato.

L'adozione tardiva di provvedimenti ha conseguenze dirette sul potere d'acquisto delle famiglie, specialmente in un contesto economico segnato da un aumento generalizzato dei prezzi.

Il ritardo nella regolamentazione di settori cruciali, come l'energia, i servizi digitali e finanziari, impatta negativamente sulla quotidianità dei consumatori, che non dispongono ancora di strumenti adeguati per tutelarsi da pratiche scorrette o da condizioni economiche sfavorevoli.

L'associazione di consumatori ha più volte sottolineato al Governo e al Parlamento la necessità di rafforzare la tutela dei consumatori, soprattutto in merito al controllo dei prezzi, in particolare nel settore dei prodotti alimentari, dove l'inflazione ha colpito duramente le famiglie italiane.

La mancanza di un'efficace politica di vigilanza sui prezzi sta generando disegualanze e penalizzando i cittadini, che spesso si trovano costretti a far fronte a rincari ingiustificati.

Nonostante le scure sugli emendamenti, MDC propone al Parlamento alcune misure specifiche per migliorare la tutela dei consumatori.

In primo luogo, la portabilità totale dei dati assicurativi dovrebbe essere estesa anche ai servizi assicurativi

diversi dalle scatole nere, facilitando la libera scelta tra le compagnie.

La trasparenza delle tariffe autostradali richiede un controllo più incisivo sui piani tariffari per evitare aumenti ingiustificati a danno degli utenti.

In ambito di monitoraggio dei prezzi, MDC propone la creazione di una piattaforma pubblica che renda immediatamente disponibili le informazioni ai consumatori, permettendo loro di effettuare scelte più consapevoli sui beni essenziali.

Il tema del sovraindebitamento e del supporto alle start-up è altrettanto rilevante, evidenzia MDC.

Il DDL dovrebbe prevedere agevolazioni concrete per i consumatori e le piccole imprese che si trovano in situazioni di difficoltà economica, semplificando l'accesso ai fondi destinati a progetti innovativi come i servizi di Debt Advice per i debitori attraverso gli sportelli territoriali delle associazioni dei consumatori, mentre oggi i debitori sono letteralmente rapinati da non meglio definite debt agency private che promettono saldi e stralci impossibili.

Infine, per quanto riguarda le assicurazioni e i dati telematici, MDC sottolinea la necessità di potenziare le tutele sulla privacy dei consumatori, regolando in modo più severo l'uso dei dati da parte delle compagnie assicurative, al fine di prevenire abusi o utilizzi impropri.

In occasione dell'audizione delle associazioni di consumatori presso la Commissione Attività Produttive della Camera dei Deputati lo scorso 11 ottobre, il presidente del Movimento Difesa del Cittadino, Antonio Longo, è intervenuto su una serie di temi a favore dei consumatori.

In particolare, sul tema dei dehors Longo ha esortato il Parlamento a rivedere le concessioni concesse dai Comuni negli spazi esterni di ristoranti e bar perché spesso *"impediscono il passaggio sui marciapiedi a pedoni, carrozzine con bambini, disabili e mezzi di soccorso"*.

Sul tema della shrinkflation, ovvero prodotti con confezioni più piccole a fronte di un prezzo invariato, Longo ha dichiarato che *"è necessario rafforzare la trasparenza dell'informazione ai consumatori, evidenziando molto chiaramente sulla confezione il peso netto del contenuto, allo scopo di evitare frodi o fraintendimenti"*.

Infine, in vista della riforma del settore assicurativo, l'ambito dell'RCA *"necessita di una riforma senza aggravare ulteriormente gli automobilisti"*, ha concluso Longo.

AMBIENTE: MDC SOLLECITA SISTEMA DI TUTELE UNIFORME PER I CITTADINI NEL SETTORE DEI RIFIUTI



L'associazione ha presentato il parere nella consultazione pubblica di ARERA.

Il Movimento Difesa del Cittadino ha presentato il proprio parere nella consultazione pubblica di ARERA per estendere al settore dei rifiuti urbani un sistema di tutele efficace e uniforme a livello nazionale.

“Il costo medio per abitante per la gestione dei rifiuti varia significativamente nelle diverse aree del Paese, con il Centro Italia che registra un costo di 228 euro pro capite rispetto ai 170 euro del Nord”, ha spiegato l'avvocato. Francesco Luongo, portavoce del Movimento, aggiungendo che *“in questo contesto è fondamentale che ARERA attui un sistema di tutele capace di garantire servizi di qualità in modo uniforme su tutto il territorio nazionale”*.

MDC appoggia l'idea di uno **Sportello Unico nazionale** che permetta agli utenti di accedere facilmente a informazioni e supporto in caso di disservizi, raccomandando che questo sia collegato alle associazioni dei consumatori locali per favorire un'informazione capillare e una maggiore efficienza sul territorio.

Il parere raccomanda, inoltre, che ARERA obblighi i gestori alla partecipazione al Servizio di Conciliazione in base al livello di disservizio rilevato e alla percentuale di rifiuti conferiti in discarica, un approccio che incoraggerebbe i gestori a migliorare il servizio nelle aree più problematiche.

Il settore della gestione dei rifiuti urbani in Italia, come sottolineato nel Rapporto ISPRA 2023, si caratterizza

per una forte disomogeneità territoriale sia in termini di qualità del servizio che di costi, con il Sud che registra ancora livelli di servizio inferiori rispetto al Nord.

Il costo medio nazionale pro capite di gestione dei rifiuti urbani si attesta a 192,3 euro all'anno.

A livello comunale, Venezia presenta il maggior costo annuo con 404,4 euro per abitante, seguita da Cagliari con 296 euro e Perugia con 286 euro, mentre le città più virtuose dal punto di vista dei costi sono Campobasso (166,5 euro) e Trento (172,3 euro).

A Roma, il costo del servizio è pari a 270,4 euro per abitante. Anche sul fronte ambientale emergono criticità rilevanti: lo smaltimento in discarica riguarda ancora il 18% dei rifiuti urbani, un valore che l'Unione Europea mira a ridurre al di sotto del 10% entro il 2035.

DIRITTI&CONSUMI

MENSILE DEL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

Numero di iscrizione al Tribunale di Roma – Sezione Stampa
- 503/00 del 28.11.2000

Direttore Responsabile: Francesco Luongo

Responsabile di Redazione: Gerry Mottola

Progetto Grafico: Eleonora Salvato

Sede e Redazione: Via Casilina, 3/T
00182 Roma

Tel. 064881891

Mail: ufficiostampa@mdc.it

Stampa: Stampato in proprio

Finito di stampare il 28/10/2024



Il Movimento Difesa del Cittadino nasce nel 1987 con l'obiettivo di promuovere con ogni mezzo la difesa dei diritti, della libertà e della dignità dei cittadini, in particolare nei confronti della Pubblica Amministrazione. Uno scopo a cui, negli ultimi anni, si sono affiancati tanti altri temi legati alla tutela del cittadino e consumatore. Siamo un'associazione rappresentativa dei consumatori a livello nazionale, riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico e componente del Consiglio Nazionale dei Consumatori ed Utenti. La nostra rete di oltre 100 Sedi e Sportelli del cittadino in 18 Regioni Italiane offre quotidianamente ai soci servizi di assistenza e consulenza, con esperti qualificati, per tutte le problematiche connesse al consumo ed al risparmio consapevole e sicuro.

L'ISCRIZIONE A MDC COSTA SOLO 1 EURO!

TIENITI AGGIORNATO SU WWW.DIFESADELLECITTADINO.IT
E ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER MDC NEWS

seguici su



MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO



DIFESA DEL CITTADINO



LEGAMBIENTE

Il Movimento Difesa del Cittadino
collabora con **Legambiente:** www.legambiente.it

DONA IL 5X1000 AL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

CODICE FISCALE: **97055270587**

**SOSTIENI CHI
TI SOSTIENE!**



DONACI IL **5X1000**

SCRIVI **97055270587**