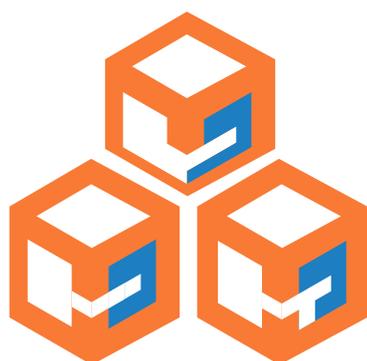




SPECIALE PROGETTO



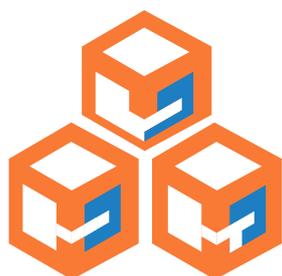
TRIS
Recupero³

Progetto finanziato dal MIMIT – Art. 148 L. 388/2000 – D.M. 6/5/2022 art. 5

Focus

Transizione ed educazione digitale:
Intelligenza artificiale e consumatori

IL PROGETTO TRIS RECUPERO³



TRIS
Recupero³

L'idea progettuale elaborata da **MDC**, pur nella molteplicità delle tematiche, degli obiettivi e delle azioni da realizzare (da cui il titolo **TRIS**), ha il focus sul **RECUPERO**, inteso in varie accezioni:

- recupero e riutilizzo dei materiali che ogni giorno cittadini e famiglie usano nella vita quotidiana, nell'ottica dell'economia circolare;
- recupero della credibilità, autostima e solvibilità economica per i soggetti sovraindebitati;
- recupero e consapevolezza della piena capacità di essere protagonisti ed al passo dei tempi con l'innovazione tecnologica, superando il *digital divide* ed esplorando le nuove opportunità (conoscendo anche limiti e rischi) dell'Intelligenza Artificiale applicata ai comportamenti dei consumatori.

Gli **obiettivi** che MDC intende raggiungere con il progetto TRIS sono:

- Favorire processi di informazione a favore dei cittadini consumatori;
- Promuovere l'accrescimento generale della conoscenza del cittadino, la piena consapevolezza dei suoi diritti e la capacità di autotutela, la consapevolezza dei rischi e delle opportunità;
- Sviluppare un percorso di crescita individuale e collettiva e di capacità critica di fronte ai cambiamenti che la società ci impone.

Il progetto, quindi, intende stimolare e rafforzare la partecipazione diretta dei cittadini consumatori, attraverso il loro coinvolgimento con approfondimenti,

seminari, ma anche attività di monitoraggio delle "percezioni" su tematiche che sono attuali nel mondo consumerista, rafforzando le loro competenze di base e attivando la trasmissione di saperi, strumenti cognitivi e pratico-operativi.

Per rafforzare l'azione di sistema e l'efficacia del progetto, MDC ha coinvolto dal punto di vista educativo e socioculturale istituzioni scolastiche e importanti Università statali.

Il Progetto TRIS si è articolato in tre **linee di attività**, da cui il sottotitolo **Recupero³**, nelle quali verranno realizzate varie azioni:

- A - Consumi sostenibili ed economia circolare;**
- B - Educazione finanziaria e sovraindebitamento;**
- C - Transizione ed educazione digitale: Intelligenza artificiale e consumatori.**

Il focus di questo numero è dedicato al tema
"Transizione ed educazione digitale: Intelligenza artificiale e consumatori".

L'Intelligenza artificiale è diventata non solo un argomento di "moda" nei dibattiti radiotelevisivi e sui social, ma anche oggetto di interventi e preoccupazioni da parte delle Istituzioni internazionali, europee e nazionali.

MDC, con il Progetto **Tris Recupero³**, ha approfondito il legame tra Intelligenza artificiale ed i comportamenti dei consumatori, attraverso la produzione di materiali informativi, studi, webinar, guide, comunicati,

approfondimenti e campagne social.

In particolare, ha cercato di dare risposta all'interrogativo su come l'intelligenza artificiale possa influenzare i comportamenti dei consumatori e comprendere i limiti e le opportunità che la stessa offre ai cittadini consumatori/utenti.

In questo senso, in primo luogo ha cercato di comprendere quale sia ad oggi la percezione del fenomeno da parte di vari target di consumatori/utenti, per poi proporre uno studio scientifico divulgativo con l'obiettivo di fare chiarezza sul punto, fotografando lo stato attuativo della materia (normativa, prassi, eventuali codici di condotta sul punto, sviluppi, etc...).

Tutte le attività e i materiali realizzati nell'ambito del progetto, sono consultabili al **seguito link**:

<https://www.difesadelcittadino.it/portfolio-item/progetto-tris/>

A seguire, la raccolta dei principali approfondimenti realizzati nel corso del progetto.

IA, il Movimento Difesa del Cittadino accoglie con favore l'approvazione del Regolamento Europeo

L'approvazione definitiva del nuovo Regolamento Europeo sull'intelligenza artificiale (IA) "rappresenta un passo avanti significativo nel garantire che l'evoluzione tecnologica proceda a beneficio dei cittadini e dei consumatori, assicurando al contempo che i potenziali rischi legati all'uso delle IA siano attentamente monitorati e regolamentati".

Lo ha detto Antonio Longo, il Presidente Nazionale del Movimento Difesa del Cittadino (MDC), associazione di consumatori fortemente impegnata nella tutela dei diritti civili. MDC ribadisce il suo impegno a lavorare incessantemente per la difesa dei diritti e degli interessi dei cittadini nell'era digitale e accoglie con favore il nuovo Regolamento.

Il Regolamento Europeo ha dei punti di forza per i cittadini e i consumatori. Per Francesco Luongo, avvocato ed esperto di MDC, uno dei vantaggi è la protezione dei dati personali. "Il Regolamento pone un'accentuata enfasi sulla protezione dei dati personali, assicurando che le applicazioni di IA rispettino la privacy

degli utenti e i principi di minimizzazione dei dati", ha evidenziato Luongo. Un secondo aspetto positivo è rappresentato dall'obbligo di trasparenza previsto per i produttori di sistemi di IA, garantendo così maggiore accountability. Inoltre, ha sottolineato Luongo, il Regolamento stabilisce rigorosi standard di sicurezza e affidabilità per i sistemi di IA, proteggendo i consumatori da eventuali malfunzionamenti o usi impropri. Un ultimo punto di forza della norma evidenziato da Luongo è il divieto dell'uso dell'intelligenza artificiale per pratiche ingannevoli o manipolative, tutelando i consumatori da pubblicità e marketing predatorio. Non mancano però i rischi come la possibilità che truffatori e malintenzionati sfruttino le nuove tecnologie per elaborare frodi sofisticate, difficili da riconoscere per i consumatori.

In questo contesto, l'MDC intensificherà i suoi sforzi nel quadro del progetto TRIS Recupero, un'iniziativa volta a monitorare e informare i consumatori anche riguardo le potenziali truffe legate all'uso dell'intelligenza artificiale.

L'associazione è impegnata da mesi in una serie di azioni. In particolare, MDC fornisce aggiornamenti costanti e informazioni pratiche per aiutare i cittadini a riconoscere e prevenire frodi IA-based, collabora con le autorità competenti per segnalare e contrastare le nuove forme di truffa e organizza campagne informative e workshop educativi per aumentare la consapevolezza dei rischi associati all'IA tra i consumatori.

DIGITALE: il Movimento difesa del cittadino esplora l'impatto dell'IA sulla vita dei consumatori

In un momento in cui l'intelligenza artificiale (IA) permea sempre più aspetti della nostra vita quotidiana, il Movimento difesa del cittadino (Mdc) si impegna a esaminare le implicazioni di questa tecnologia per milioni di consumatori spesso inconsapevoli del suo impatto.

Il presidente nazionale di Mdc, Antonio Longo, sottolinea l'importanza di questo impegno: "L'IA sta trasformando il tessuto sociale e la vita quotidiana dei cittadini, sollevando questioni cruciali che meritano una riflessione approfondita. È essenziale garantire che le innovazioni tecnologiche migliorino effettivamente la vita delle persone senza comprometterne i diritti".

Il Movimento è in prima linea nel dibattito sull'IA e il convegno "Intelligenza artificiale: le facce della medaglia – luci ed ombre", realizzato venerdì prossimo alle 17:30, organizzato dall'Associazione La Vigna,

che vedrà la partecipazione del presidente Longo e di numerosi esperti e stakeholder.

In questo contesto, sarà anche esplorato il progetto **TRIS Recupero**, finanziato dal Mimit, un'iniziativa di Mdc volta a sensibilizzare e informare i consumatori sui cambiamenti nel campo dell'Ia.

Francesco Luongo, esperto di diritto dei consumatori e portavoce di Mdc, interverrà domani, 16 maggio, durante il convegno "Intelligenza artificiale: Etica e prospettive alla luce dell'Ai Act", organizzato dal centro studi Ircaf. "L'Ia offre enormi potenzialità per migliorare settori come la sanità, l'educazione e la mobilità.

Tuttavia, è fondamentale affrontare le questioni di privacy, sicurezza dei dati e equità. L'Ai Act rappresenta un passo significativo verso un futuro in cui tecnologia e diritti dei consumatori possano coesistere armoniosamente".

Questi eventi rappresentano un'opportunità per approfondire come l'Ia stia cambiando il mondo e per promuovere un dialogo costruttivo sulla regolamentazione etica e responsabile della tecnologia. Il Movimento difesa del cittadino continua a essere un punto di riferimento nell'educare e proteggere i consumatori in un'era sempre più digitale.



IA: Luongo (Mdc), essenziale alfabetizzazione digitale per evitare rischi

L'Intelligenza artificiale (Ia) ha il potenziale di trasformare radicalmente il nostro modo di vivere e lavorare. Tuttavia, per garantire che questa trasformazione avvenga in modo etico e sostenibile, è essenziale promuovere un'alfabetizzazione digitale diffusa e collaborare strettamente tra tutti gli attori coinvolti. Lo ha detto Francesco Luongo, esperto di diritto dei consumatori e portavoce del Movimento difesa del cittadino (Mdc), intervenendo al convegno "Intelligenza artificiale: Etica e prospettive alla luce dell'Ai Act", organizzato dal centro studi Ircaf. "La mancanza di conoscenze digitali espone i consumatori a rischi significativi, come le frodi online e l'abuso dei dati personali – ha aggiunto Luongo -. Secondo uno studio dell'Eurostat, solo il 57% degli europei ha competenze digitali di base, evidenziando una necessità urgente di migliorare l'alfabetizzazione digitale".

Per rispondere alle prime esigenze di informazione e tutela il Movimento ha realizzato una serie di iniziative nell'ambito del progetto **TRIS Recupero**³ con il sostegno del ministero delle Imprese e del Made in Italy (Mimit) rivolte sia alla alfabetizzazione dei consumatori che alla conoscenza e difesa dalle nuove tipologie di truffe realizzate attraverso o con l'ausilio di applicazioni Ia.

Luongo ha evidenziato "la necessità di infrastrutture adeguate e la formazione di una forza lavoro qualificata"



per sfruttare le opportunità dell'IA che “può migliorare l'efficienza dei processi aziendali, aumentare la competitività delle imprese e creare nuovi posti di lavoro in settori emergenti.

Un esempio concreto è quello dei servizi energetici a rete e delle telecomunicazioni”. Con queste opportunità arrivano anche nuovi rischi.

L'uso dell'IA può portare, infatti, a discriminazioni algoritmiche o a violazioni della privacy. “Per massimizzare i benefici dell'IA e minimizzare i rischi, è fondamentale una stretta collaborazione tra aziende, regolatori e consumatori, come tavoli di confronto, programmi di formazione, sviluppo di standard etici e iniziative di Co-design”, ha concluso il portavoce di Mdc Luongo.

IA: MDC, bene Meta su sospensione piano addestramento usando dati utenti Facebook e Instagram

Il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) accoglie con soddisfazione la decisione di Meta di sospendere i piani di addestramento della propria intelligenza artificiale (IA) utilizzando i post di Facebook e Instagram in Europa.

Questa decisione, presa in risposta alle preoccupazioni normative dell'Unione Europea riguardo alla privacy e alla protezione dei dati, rappresenta un'importante vittoria per la tutela dei diritti dei cittadini. Meta aveva intenzione di utilizzare i contenuti generati dagli utenti per potenziare i suoi modelli di IA, ma le stringenti garanzie dei cittadini europei in materia di privacy hanno costretto l'azienda a rivedere i propri piani.

L'avvocato Francesco Luongo, avvocato ed esperto del MDC, ha dichiarato: “Questa vicenda dimostra l'impatto spesso sottovalutato che le tecnologie di intelligenza artificiale hanno ed avranno sempre di più sui diritti di milioni di persone, tra cui quello alla privacy.

La decisione di Meta di sospendere l'addestramento della propria IA in Europa comunicata dal Garante irlandese anche a seguito di reclami già presentati da migliaia di utenti delle associazioni è una chiara testimonianza dell'importanza e della validità del GDPR come norma di tutela”. MDC aveva già avviato una campagna di sensibilizzazione per la protezione della privacy dei milioni di utenti italiani di Facebook e Instagram, che spesso, ignari, rischiavano di vedere utilizzati i propri dati, foto, post e video per l'addestramento del software IA di Meta, ancora non lanciato sul mercato.

L'associazione è impegnata da mesi nel progetto finanziato dal MIMIT **TRIS Recupero** sui temi dell'IA e dei rischi per i consumatori.

Il Movimento Difesa del Cittadino continuerà a vigilare e a difendere i diritti dei consumatori in questo ambito cruciale della intelligenza artificiale e invita tutti i cittadini a rimanere informati e a partecipare attivamente alla difesa dei propri diritti digitali consultando il sito:

<https://www.difesadelcittadino.it/portfolio-item/progetto-tris/>

DIGITALE: MDC deposita parere a Commissione UE su revisione del Programma Europa Digitale

Il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) nel luglio del 2024 ha ufficialmente presentato alla Commissione Europea il suo parere riguardante la valutazione intermedia del Programma Europa Digitale, istituito nel 2021 dal Regolamento (UE) 2021/694. MDC sottolinea la necessità di un'attenta revisione dell'iniziativa per garantire che la salvaguardia dei consumatori sia integrata sin dai processi normativi europei, con effetti positivi diretti anche nel nostro paese. L'avvocato Francesco Luongo, esperto di MDC, ha dichiarato: “Le proposte contenute nel documento sui diversi settori strategici su cui convergeranno i finanziamenti europei mirano a garantire i consumatori in questa nuova rivoluzione tecnologica di cui lo sviluppo della IA Generativa è solo uno degli elementi. È essenziale che i consumatori siano protetti e che i loro diritti siano al centro delle politiche digitali europee”.

Il parere di MDC rimarca l'importanza di un approccio equilibrato allo sviluppo tecnologico, che concili l'innovazione con la tutela dei diritti fondamentali, civili e della privacy dei cittadini. In particolare, MDC evidenzia l'importanza di assicurare che le risorse tecnologiche, come il supercalcolo e l'intelligenza artificiale, siano accessibili in modo equo a PMI e ricercatori indipendenti; introdurre misure rigorose per garantire che l'uso delle tecnologie rispetti la privacy degli individui; implementare programmi educativi per aumentare la consapevolezza dei cittadini sui benefici e i rischi delle nuove tecnologie; rafforzare la collaborazione tra enti pubblici, privati e associazioni dei consumatori per sviluppare soluzioni tecnologiche accessibili e comprensibili a tutti.

MDC invita la Commissione Europea a considerare attentamente queste raccomandazioni, auspicando una revisione del programma che possa realmente

rispondere alle esigenze dei cittadini e promuovere uno sviluppo tecnologico equo e inclusivo. Nel 2023, il mercato digitale italiano ha registrato una crescita del 2,1%, raggiungendo un valore complessivo di 78,7 miliardi di euro, un incremento significativo rispetto alla crescita del PIL nazionale in termini reali (+0,9%). Questo dato evidenzia l'importanza di un programma digitale europeo forte e inclusivo che possa sostenere, proteggere e rendere consapevoli i consumatori italiani nel contesto di un'economia sempre più digitalizzata.

DIGITALE: MDC, preoccupazione per stop al Comitato media e minori

Il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) solleva l'allarme per la cancellazione del Comitato di applicazione del Codice di autoregolamentazione media e minori da parte del governo, avvenuta senza alcuna consultazione delle associazioni di tutela dei minori e delle associazioni consumatori che ne facevano parte. L'organismo istituito nel 2002 aveva come obiettivo principale tutelare i minori da contenuti audiovisivi non appropriati, sia sulle emittenti pubbliche che private. Tra le iniziative adottate dal Comitato media e minori vi sono stati il bollino rosso o arancione in sovrapposizione sulle trasmissioni non adatte al pubblico dei minori e l'istituzione della fascia protetta.

Il Comitato media e minori ha smesso di svolgere le proprie funzioni a partire dal 2 maggio scorso e dovrebbe essere sostituito dal Comitato consultivo interistituzionale con compiti di promozione e ricerca su temi di alfabetizzazione mediatica e digitale, di cui al momento non si conoscono né il funzionamento né la composizione. Nel novembre 2023, il Codice di autoregolamentazione del Comitato media e minori era stato rinnovato per adeguarlo alle innovazioni tecnologiche e al nuovo scenario televisivo. Esprimendo la propria preoccupazione, MDC non comprende le ragioni di questa decisione e invita a fare chiarezza per tutelare i minori.

IA: MDC, Strategia Italiana passo avanti, ma senza un supporto concreto contro il digital divide resterà libro dei sogni

È cruciale che il piano del Governo metta i cittadini al centro delle politiche sull'IA. Non possiamo permetterci

che la rivoluzione dell'IA amplifichi le disuguaglianze sociali.

Il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) accoglie con interesse la pubblicazione della "Strategia Italiana per l'Intelligenza Artificiale 2024-2026", avvenuta pochi giorni dopo la pubblicazione dell'AI Act sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea. Questo piano rappresenta un passo avanti significativo per l'Italia nel campo dell'Intelligenza Artificiale (IA), ma evidenzia anche alcune criticità che necessitano di attenzione immediata da parte del Governo.

L'avvocato Francesco Luongo, esperto del Movimento Difesa del Cittadino, ha dichiarato in proposito: "È cruciale che il piano del Governo metta i cittadini al centro delle politiche sull'IA. Non possiamo permetterci che la rivoluzione dell'IA amplifichi le disuguaglianze sociali. È necessario un impegno concreto per garantire che tutti i cittadini, indipendentemente dal loro livello di competenze digitali, possano beneficiare delle innovazioni tecnologiche in modo equo e sicuro".

L'IA ha il potenziale di trasformare positivamente molti aspetti della nostra vita quotidiana, migliorando la qualità dei servizi pubblici, l'accesso alla salute, l'educazione e la sostenibilità ambientale. Tuttavia, il documento considera gli italiani provetti informatici, già in grado di essere partecipanti attivi nel processo di trasformazione digitale.

La strategia, pur ambiziosa, per MDC non affronta adeguatamente le disuguaglianze digitali e le lacune nelle competenze digitali, che rischiano di escludere una parte significativa della popolazione dai benefici dell'IA.

L'Italia ha ancora un basso livello di competenze digitali, con una percentuale di laureati in ICT inferiore alla media europea, e solo il 15% delle piccole e medie imprese (PMI) ha avviato progetti di IA. Questo sottolinea la necessità di maggiori investimenti in educazione digitale e formazione per preparare i cittadini e le PMI alle sfide dell'IA. La protezione dei dati personali e la garanzia della privacy e della sicurezza sono fondamentali per costruire la fiducia dei cittadini nelle nuove tecnologie. MDC invita il Governo a rivedere la strategia periodicamente, consultando anche le rappresentanze dei cittadini su cui l'impatto della IA rischia di essere problematico, ponendo maggiore enfasi sulla formazione e sull'inclusione digitale, e assicurando che la protezione dei diritti fondamentali dei cittadini sia una priorità. Solo attraverso un approccio integrato e inclusivo l'Italia potrà sfruttare appieno le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale, garantendo al contempo che nessuno venga lasciato indietro. Da tempo, MDC è impegnata a scoprire di più sui rischi e le opportunità dell'Intelligenza artificiale con il progetto **TRIS Recupero**, finanziato dal MIMIT.

IA: Il Movimento Difesa del Cittadino lancia la prima Guida per i consumatori contro le truffe

Il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) lancia la sua prima Guida dedicata ai consumatori “Intelligenza Artificiale e truffe: come proteggersi” con l’obiettivo di informare e proteggere i cittadini dai rischi legati all’uso improprio delle tecnologie dell’intelligenza artificiale (IA).

La Guida – consultabile e scaricabile al link https://www.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2023/12/GUIDA-CONSUMATORI-ED-INTELLIGENZA-ARTIFICIALE_13-MG.pdf – è un’iniziativa nata nell’ambito del progetto TRIS Recupero, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT).

La Guida sottolinea l’importanza di una vigilanza attiva e consapevole e richiama la necessità di una alfabetizzazione dei consumatori sui temi legati alla IA generativa. È essenziale che i cittadini siano informati e preparati per riconoscere e difendersi dalle truffe tecnologiche.

L’intelligenza artificiale sta trasformando numerosi settori, dalla salute all’ingegneria, dall’educazione al commercio, migliorando l’efficienza e apportando innovazioni significative. Tuttavia, queste tecnologie possono essere sfruttate per perpetrare truffe sofisticate che mirano a ingannare i consumatori.

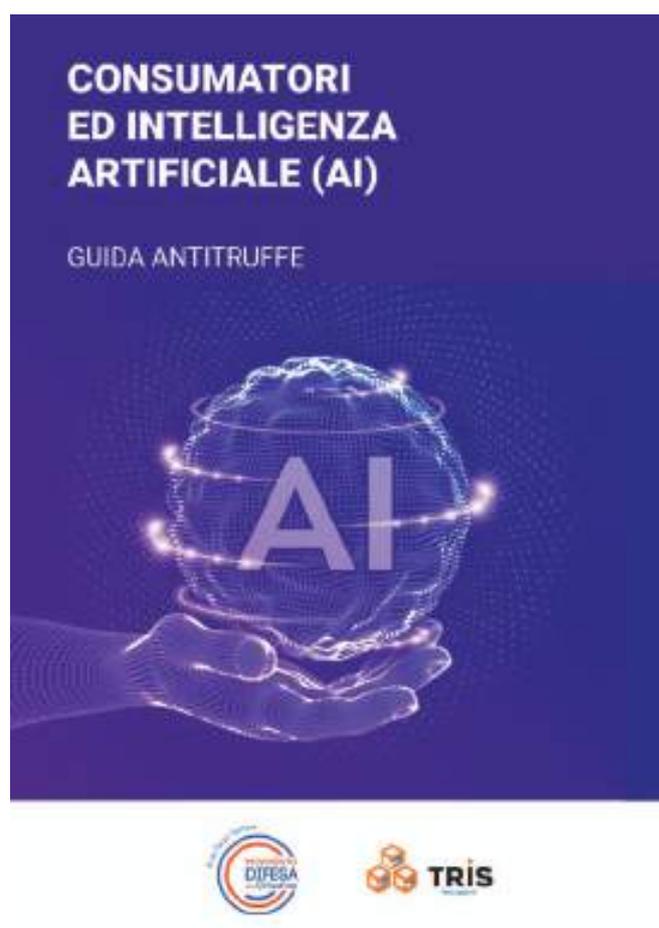
La Guida fornisce una panoramica dettagliata delle truffe più comuni legate all’IA e offre consigli pratici su come difendersi. La Guida evidenzia una serie di strategie usate per ingannare gli utenti. Tra queste vi sono le email di phishing sofisticate. L’avanzamento dell’IA ha permesso ai truffatori di creare email estremamente convincenti che imitano le comunicazioni di banche, enti governativi o altre entità fidate. È fondamentale controllare con attenzione l’indirizzo email del mittente e ignorare le email che richiedono azioni urgenti o l’ingresso di informazioni personali, sottolinea MDC. E ancora, vi sono le chiamate automatizzate con voci realistiche. Utilizzando l’IA, i truffatori possono generare chiamate automatizzate che riproducono fedelmente le voci umane, talvolta imitando anche le voci di persone che conoscete per ottenere informazioni personali o finanziarie, avverte MDC. Tra gli altri usi impropri dell’IA per raggirare i consumatori, la Guida indica le false recensioni online, che possono distorcere la reputazione di prodotti e servizi online, inducendo gli utenti a fare scelte di acquisto errate, e la manipolazione di immagini e video (Deepfakes), spesso usati per creare

falsi scandali o notizie.

L’avvocato Francesco Luongo, esperto dell’associazione, afferma: “Nel 2023 sono state oltre 3.500 le persone denunciate dalla Polizia Postale. Significativo, in particolare, l’incremento degli illeciti legati al fenomeno del falso trading online, con 3.360 casi trattati e 188 persone denunciate per un totale di 109.536.088 euro di profitti illeciti. Abbiamo osservato un aumento del numero di portali che propongono programmi speculativi, apparentemente redditizi, e l’utilizzo di tecniche molto sofisticate per contattare le vittime.

Nel complesso, valutando l’entità delle somme sottratte, l’ambito delle truffe online ha registrato un incremento del 20% dal 2022 al 2023, passando da 114 milioni a 137 milioni di euro di profitti illeciti”.

Per ulteriori informazioni o per fissare un appuntamento presso uno dei nostri sportelli sul territorio, visita il nostro sito: Movimento Difesa del Cittadino – Progetto Tris Recupero.



https://www.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2023/12/GUIDA-CONSUMATORI-ED-INTELLIGENZA-ARTIFICIALE_13-MG.pdf

TRUFFE: MDC lancia l'allarme per l'aumento dei reati informatici

I dati rilasciati del Ministero dell'Interno per il 2023, estratti dalla banca dati interforze del dipartimento di Pubblica Sicurezza dal Sole 24 Ore mostrano un **preoccupante aumento delle truffe e delle frodi informatiche**.

Il Movimento Difesa del Cittadino sottolinea che nell'ultimo anno sono state denunciate oltre 302.000 truffe e frodi online, con un incremento del 10,3% rispetto al 2022 e un impressionante +42% rispetto al 2019.

Questi dati indicano chiaramente che una certa criminalità si sta spostando dal mondo fisico a quello digitale, approfittando della crescente diffusione e sofisticazione delle tecnologie informatiche.

“Le truffe informatiche stanno rapidamente sostituendo, in molti casi, la criminalità predatoria su strada. Più avanzano le tecnologie, maggiori sono le opportunità per i criminali nel web”, dichiara Francesco Luongo, avvocato ed esperto della Associazione.

Il 2024 ha visto un'evoluzione preoccupante in questo ambito, con i primi casi di truffe informatiche avvenute tramite l'utilizzo di applicazioni basate sull'intelligenza artificiale. “Un esempio recente è l'uso di deepfake per creare voci e video falsi, convincendo le vittime a effettuare pagamenti fraudolenti o a condividere dati sensibili. Inoltre, le AI chatbot vengono sempre più utilizzate per simulare conversazioni con assistenti di aziende legittime, portando le vittime a fidarsi e a cadere in trappola”, aggiunge Luongo. “Questo è solo l'inizio di un nuovo fenomeno che richiede una maggiore consapevolezza e attenzione da parte dei cittadini e delle istituzioni”.

In risposta a questa crescente minaccia, il Movimento Difesa del Cittadino ha realizzato la prima Guida per i consumatori dedicata alla prevenzione delle truffe informatiche con l'uso dell'IA: “Intelligenza Artificiale e truffe: come proteggersi”.

La guida, disponibile al link <https://www.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2023/12/GUIDA-CONSUMATORI-ED-INTELLIGENZA-ARTIFICIALE-13-MG.pdf>, ha l'obiettivo di informare e proteggere i cittadini dai rischi legati all'utilizzo improprio delle nuove tecnologie.

L'iniziativa rientra nel progetto TRIS Recupero, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT).

CRIPTOVALUTE: i consigli di MDC per proteggere i consumatori dallo tsunami di truffe online

L'associazione lancia una nuova Guida alle criptovalute e un Decalogo per i consumatori.

Il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) lancia una nuova Guida alle criptovalute – https://www.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2023/12/GUIDA-CRIPTOVALUTE-PER-I-CONSUMATORI_compressed_compressed.pdf – e un Decalogo per i consumatori – https://www.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2023/12/GUIDA-CRIPTOVALUTE-DECALOGO-CONSUMATORI_compressed_compressed-2-2-2.pdf strumenti ormai indispensabili per navigare in modo sicuro nel mondo delle valute virtuali e difendersi dalle numerose truffe online.

La crescente popolarità delle criptovalute ha attirato l'attenzione non solo degli investitori, ma anche di “fuffaguru” e truffatori che su Youtube e altri social promettono guadagni facili attraverso piattaforme di trading spesso prive di titoli o competenze adeguate. Per questo motivo, MDC ha realizzato una guida pratica che offre strumenti educativi fondamentali per chi desidera investire in criptovalute in modo sicuro, riducendo i rischi di cadere vittima di frodi. “Le frodi legate al mondo delle criptovalute si presentano sotto diverse forme, dalle piattaforme di trading fittizie alle offerte di investimento ‘troppo belle per essere vere’”, afferma l'avvocato Francesco Luongo, esperto di MDC. Tra le strategie per attuare le truffe vi sono piattaforme di trading false, dove i truffatori creano piattaforme apparentemente professionali per attrarre investitori e poi scompaiono con i fondi. Oppure schemi Ponzi o piramidali, promettono guadagni elevati e rapidi basati sull'ingresso di nuovi investitori, ma collassano quando il flusso si interrompe.

Non mancano i tentativi di phishing e furto di credenziali, con cui i truffatori inviano email o messaggi ingannevoli per sottrarre dati personali o chiavi di accesso ai wallet digitali, o le criptovalute inesistenti o token fraudolenti.

Nel 2023 si sono verificati oltre 302.000 episodi di frodi informatiche, come riportano i dati del Ministero dell'Interno, con un incremento allarmante rispetto agli anni precedenti. Il fenomeno è reso ancora più preoccupante dall'uso crescente dell'intelligenza artificiale da parte dei truffatori, che affinano continuamente le loro tecniche per ingannare i consumatori.

MDC ha elaborato anche un decalogo di consigli pratici,

disponibile gratuitamente sul sito di MDC, per difendersi dalle truffe.

Tra i suggerimenti vi è quello di imparare le basi delle criptovalute e della blockchain prima di investire; investire piccole somme; utilizzare piattaforme affidabili e prestare attenzione alle truffe, ovvero evitare offerte che promettono guadagni esorbitanti in poco tempo.

L'iniziativa rientra nell'ambito del progetto **TRIS**

Recupero

<https://www.difesadelcittadino.it/portfolio-item/progetto-tris/>

portato avanti da MDC con il sostegno del MIMIT, che mira a fornire assistenza e strumenti concreti ai cittadini vittime di sovraindebitamento o frodi. Grazie alla rete di sportelli presenti sul territorio nazionale, il Movimento Difesa del Cittadino offre supporto personalizzato per affrontare queste problematiche, ottenendo già ottimi risultati.



https://www.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2023/12/GUIDA-CRIPTOVALUTE-DECALOGO-CONSUMATORI_compressed_compressed-2-2-2.pdf



https://www.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2023/12/GUIDA-CRIPTOVALUTE-PER-I-CONSUMATORI_compressed_compressed.pdf

IA: Luongo (MDC), formazione e informazione cruciali per difendersi dai pericoli del digitale

“Difendersi dalle truffe online e comprendere l’impatto dell’intelligenza artificiale è diventato oggi un imperativo per i cittadini.

La formazione e l’informazione rivestono un ruolo cruciale nell’aumentare la consapevolezza sui pericoli che derivano dal mondo digitale, specialmente in un’epoca in cui le modalità di pagamento e le tecnologie emergenti evolvono rapidamente”. Lo ha detto Francesco Luongo, portavoce del Movimento Difesa del Cittadino (MDC), in occasione dell’evento online “Truffe online e pagamenti digitali nell’era dell’intelligenza artificiale”, webinar di aggiornamento e formazione per gli sportelli del Progetto Tris Recupero, finanziato dal ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT). “Il nostro obiettivo, attraverso iniziative come il webinar odierno,

è di fornire ai consumatori – ha proseguito Luongo – gli strumenti necessari per riconoscere e difendersi dalle frodi, sensibilizzando sull'importanza di denunciare tempestivamente alle autorità competenti. Solo con una solida conoscenza del funzionamento delle tecnologie e dei rischi connessi possiamo garantire la sicurezza digitale dei cittadini e il rispetto dei loro diritti”.

Nell'ambito del Progetto, l'associazione ha realizzato una Guida dedicata ai consumatori “Intelligenza Artificiale e truffe: come proteggersi” con l'obiettivo di informare e proteggere i cittadini dai rischi legati all'uso improprio delle tecnologie dell'intelligenza artificiale (IA).

La Guida è consultabile e scaricabile al link

https://www.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2023/12/GUIDA-CONSUMATORI-ED-INTELLIGENZA-ARTIFICIALE_13-MG.pdf



Rivedi qui il webinar:

https://www.youtube.com/watch?v=EsnR3L3o_DE

INTELLIGENZA ARTIFICIALE: usi distorti ai danni dei consumatori

L'11 Novembre 2024 si è tenuto il webinar “Intelligenza artificiale: usi distorti ai danni dei consumatori”.

Durante l'evento è presentato lo studio sull'impatto delle nuove tecniche di IA sulla pubblicità e l'informazione diretta ai consumatori, curato dall'avvocato esperto di informatica e IA, **Francesco Paolo Micozzi**.

Sono intervenuti il presidente di MDC, **Antonio Longo**, e la responsabile dei progetti con il terzo settore della Federazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF), **Valentina Panna**.

La conclusione dei lavori è stata affidata alla presidente di MDC Sardegna, avvocato **Federica Deplano**.

Il report **esplora l'impatto delle nuove tecniche di AI sulla pubblicità e l'informazione diretta ai consumatori**, analizzando il dibattito attuale nella letteratura scientifica sui temi della transizione digitale e dell'intelligenza artificiale.



Rivedi qui il webinar:

https://www.facebook.com/MovimentoDifesadelCittadino/videos/1364950891198754?locale=it_IT

Scarica qui il report:
https://www.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2023/12/Transizione-Digitale-e-IA-compressed_compressed.pdf



Il report **esplora l'impatto delle nuove tecniche di AI sulla pubblicità e l'informazione diretta ai consumatori**, analizzando il dibattito attuale nella letteratura scientifica sui temi della transizione digitale e dell'intelligenza artificiale.

Vedi qui le video pillole informative di MDC

Oltre ai Tg Consumatori, sono state realizzate alcune **PILLOLE-CONSUMATORI** in video, al fine di favorire processi di informazione a favore dei cittadini consumatori; promuovere l'accrescimento generale della conoscenza del cittadino, la piena consapevolezza dei suoi diritti e la capacità di autotutela, la consapevolezza dei rischi e delle opportunità; sviluppare un percorso di crescita individuale e collettiva e di capacità critica di fronte ai cambiamenti che la società ci impone.

Antonio Longo, Presidente nazionale di MDC



<https://www.youtube.com/watch?v=8wnPPwkbIzs&t=95s>

Transizione Digitale



<https://www.youtube.com/watch?v=RTY9SzVeoGI&t=71s>

Intelligenza artificiale e marketing



<https://www.youtube.com/watch?v=WsYdheKHoxQ>

L'intelligenza artificiale al servizio della scienza e dell'uomo



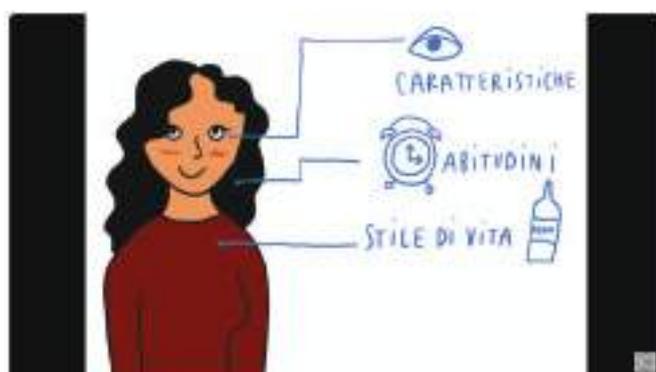
<https://www.youtube.com/watch?v=9NOCyVCAxP0&t=33s>

L'importanza dell'educazione digitale per i consumatori



<https://www.youtube.com/watch?v=1FfjC3NOm2w&t=21s>

L'intelligenza artificiale e la tutela dei dati



<https://www.youtube.com/watch?v=saansJLPqVI>

CONSUMATORI ED INTELLIGENZA ARTIFICIALE (AI)

GUIDA ANTITRUFFE



EDUCAZIONE FINANZIARIA

CRIPTOVALUTE: IL DECALOGO PER I CONSUMATORI



GUIDA ALLE CRIPTOVALUTE PER I CONSUMATORI

EDUCAZIONE FINANZIARIA
AL MONDO DELLE MONETE VIRTUALI



TRIS
Recupero³

DIRITTI&CONSUMI

MENSILE DEL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

Numero di iscrizione al Tribunale di Roma – Sezione Stampa
- 503/00 del 28.11.2000

Direttore Responsabile: Francesco Luongo

Responsabile di Redazione: Gerry Mottola

Progetto Grafico: Eleonora Salvato

Sede e Redazione: Via Casilina, 3/T
00182 Roma

Tel. 064881891

Mail: ufficiostampa@mdc.it

Stampato in proprio

Finito di stampare il 29/11/2024



LEGAMBIENTE

Il Movimento Difesa del Cittadino
collabora con **Legambiente:** www.legambiente.it



Il Movimento Difesa del Cittadino nasce nel 1987 con l'obiettivo di promuovere con ogni mezzo la difesa dei diritti, della libertà e della dignità dei cittadini, in particolare nei confronti della Pubblica Amministrazione. Uno scopo a cui, negli ultimi anni, si sono affiancati tanti altri temi legati alla tutela del cittadino e consumatore. Siamo un'associazione rappresentativa dei consumatori a livello nazionale, riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico e componente del Consiglio Nazionale dei Consumatori ed Utenti. La nostra rete di oltre 100 Sedi e Sportelli del cittadino in 18 Regioni Italiane offre quotidianamente ai soci servizi di assistenza e consulenza, con esperti qualificati, per tutte le problematiche connesse al consumo ed al risparmio consapevole e sicuro.

L'ISCRIZIONE A MDC COSTA SOLO 1 EURO!

TIENITI AGGIORNATO SU WWW.DIFESADELLECITTADINO.IT
E ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER MDC NEWS

seguici su



MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO



DIFESA DEL CITTADINO



DONACI IL **5X1000**

SCRIVI **97055270587**